

Overzicht van onze activiteiten en resultaten in 2016

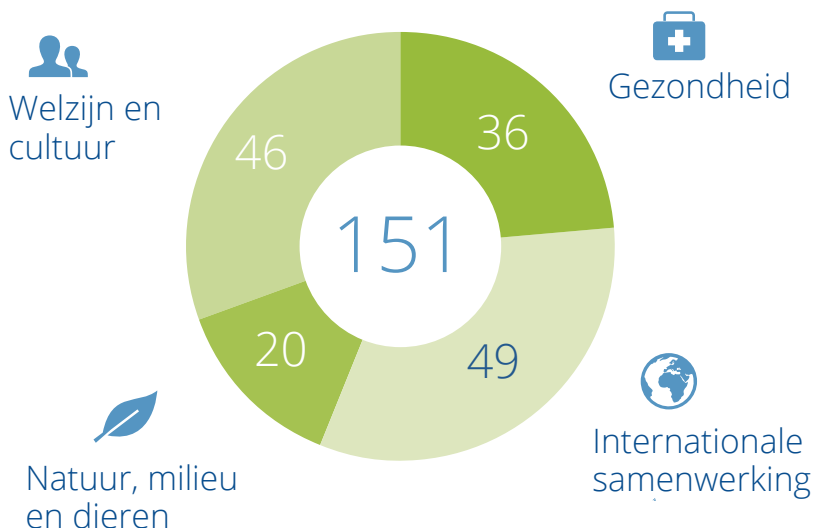


Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie

Vereniging

Leden

Totaal per 31 december 2016: 151 leden (2015: 136 leden)



Voorzitter

Goede Doelen Nederland

Jan van Berkel volgt in juni Jan Jaap de Graeff op als voorzitter van Goede Doelen Nederland.

Nieuw beleidskader

Samen met de leden is een nieuw beleidskader voor Goede Doelen Nederland geformuleerd met ambities en speerpunten voor de komende jaren.

Nederland voorzitter EFA

In november wordt Gosse Bosma benoemd voorzitter van de European Fundraising Association EFA.

Belangenbehartiging

Brede werking van de Erkenning

In SBF-verband zijn, mede door de aanhoudende inzet van Goede Doelen Nederland, afspraken gemaakt met het kabinet over een brede werking van de Erkenning. In plaats van de zogenaamde Algemeen Verbindend Verklaring zijn vier alternatieve maatregelen afgesproken. Op basis daarvan wordt in 2017 gewerkt aan de koppeling van de Erkenning aan het ANBI-stelsel, aan het loterijstelsel en aan het rijkssubsidiestelsel. Daarnaast helpt de overheid bij de promotie van de Erkenning.

Inrichting van het Erkenningsstelsel

In samenwerking met het CBF en Nederland Filantropieland zijn laatste afspraken gemaakt over de inrichting en een goede werking van het stelsel. Naast de instelling van de onafhankelijke Commissie Normstelling, is een stuurgroep ingesteld en zijn samenwerkingsafspraken in een convenant vastgelegd.

Lobby UBO-register

In 2016 is, in SBF-verband, de lobby opgestart om te voorkomen dat bestuurders van ANBI's verplicht worden zich te registreren in het UBO-register. Met hulp van de Tweede Kamer heeft het kabinet toegezegd de positie van ANBI's apart te bekijken.

Handhaving automatische omnummering

Na intensieve lobby blijft de automatische omnummering van korte rekeningnummers in de internetbankieromgeving gehandhaafd.

Lobby voor voortbestaan Acceptgiro

Het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer (MOB), waar ook Goede Doelen Nederland aan deelneemt, adviseert de mogelijkheden te verkennen voor het langer laten voortbestaan van de Acceptgiro (ook na 1 januari 2019). Het gebruik dat van de Acceptgiro wordt gemaakt is namelijk nog aanzienlijk en er is nog niet een voor alle partijen aanvaardbaar alternatief ontwikkeld.

Kwaliteit en organisatie

Adviescommissie beloningsregeling

De 'Adviescommissie beloningsregeling directeuren' is opnieuw samengesteld met het oog op de evaluatie van de beloningsregeling.

Beloningsbenchmark

Resultaten van de tweejaarlijkse beloningsbenchmark i.s.m. Partos zijn beschikbaar en gepresenteerd in december.

RJ 650 en Rjk C2

In oktober zijn de verslaggevingsrichtlijnen RJ 650 en Rjk C2 voor kleine organisaties gepubliceerd. Goede

Doelen Nederland heeft in samenwerking met de leden hiervoor de nodige input geleverd.

Q&A

Q&A's over de aangepaste beloningsregeling directeuren goede doelen en de Erkenningsregeling zijn ontwikkeld.

Verenigingszaken

Advies Commissie Verenigingszaken is beschikbaar m.b.t. vernieuwing rol en positie ledenvergadering en rol werkgroepen en commissies.

Periodieke schenking

Goede Doelen Nederland heeft via

SBF bij het Ministerie van Financiën knelpunten onder de aandacht gebracht m.b.t. de periodieke schenking.

Crisiscommunicatie

Advies over crisiscommunicatie in relatie tot het declaratiegedrag van goede doelen is beschikbaar.

Helpdesk

De deskundigen van de Helpdesk hebben ca. 25 organisaties geholpen met een specialistische vraag.

Bijeenkomsten uitgelicht

Vrijwilligers

De kennisgroep vrijwilligersmanagement organiseert twee bijeenkomsten, over de supervrijwilliger en over de bereidheid om vrijwilligerswerk te doen.

College Tours

Goede Doelen Nederland organiseert i.s.m. Partos drie College Tours over de 'relatie tussen media en goede doelen', 'framing en reframing' en 'issuemanagement'.

Campagne Nalaten

10 leden treffen voorbereidingen voor het organiseren van een Campagne Nalaten. De initiatiefnemers organiseren samen met Goede Doelen Nederland een bijeenkomst om de andere leden over de campagne voor te lichten en belangstelling te polsen. Goede Doelen Nederland en de initiatiefnemers verkennen de mogelijkheden tot samenwerking.

Erkenning

Goede Doelen Nederland en CBF hebben eerste klankbordgroepbijeenkomst over de communicatie rondom de Erkenning. Ook publiekscampagne is hierin meegenomen.

Onderzoek



Transparantie en toezicht

Onderzoek naar mogelijkheden voor verbeterde transparantie en toezicht bij internationale netwerkorganisaties i.s.m. Partos, CBF en Change-up.

Schenken en nalaten

Resultaten van het onderzoek van Agewise en Motivaction naar behoeften en drijfveren van hen die geïnteresseerd zijn in het schenken en nalaten aan goede doelen zijn beschikbaar en gepresenteerd in juni.

Communicatie

Publicaties

Feiten & Cijfers

Feiten & Cijfers 2015 biedt inzicht in de resultaten en het werk van de leden op basis van de sectoranalyse. De vergelijkingstool, ontwikkeld met en beschikbaar via de Kennisbank, is geactualiseerd.

Directiesalarissen 2015

Publicatie directiesalarissen 2015 op basis van een ten opzichte van vorige jaren gewijzigd (uitgebreid) verantwoordingsformat op goededoelennederland.nl en goededoelen.nl.

Goede Doelen Gids 2016

De gids geeft informatie over schenken en nalaten en bevat 161 profielen van goede doelen (leden en andere organisaties met een erkenning). Met een oplage van 5.000 is de gids verspreid onder alle bij de KNB (Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie) aangesloten notaris-kantoren en overige relaties.

Webinar

'10 redenen om een testament te maken'

Er is i.s.m. Netwerk Notarissen een webinar over testament en levenstestament georganiseerd voor cliënten, notarissen en de achterban van de leden.

Deelname 50PlusBeurs

In een samenwerking met TestamentTest.nl is Goede Doelen Nederland met 19 leden aanwezig op de 50PlusBeurs. In de stand adviseren notarissen en erfrechtsdeskundigen bezoekers over hun testament.

Media

Artikel in blad Schenken en Nalaten: interview met erflater over motieven om goede doelen op te nemen in zijn testament.

In samenwerking met Partos RTL-nieuws voorzien van adequate informatie over declaratiegedrag van goede

doelen. Uitzending RTL-nieuws hierover is vooralsnog uitgebleven.

Standpunt Goede Doelen Nederland opgenomen in artikel Volkskrant over het beloningsbeleid van directeuren van goede doelen.

WEBSITE

goededoelen.nl

23%

meer bezoekers

23%

meer paginaweergaven

65.000

Paginaweergaven
(gemiddeld) per maand

17,5 %

groei abonnees nieuwsbrief
goededoelen.nl

WEBSITE

goededoelennederland.nl

73%

meer bezoekers

58%

meer paginaweergaven

54.000

Paginaweergaven (gemiddeld) per maand

Diensten

Inkoop

OMZET
€ 21.450.000

BESPARINGEN
€ 5.200.000



32

INKOOP-
AFSPRAKEN

786

CONTRACT-
DEELNAMES

TOP 5 MEEST
GEBRUIKTE CONTRACTEN:

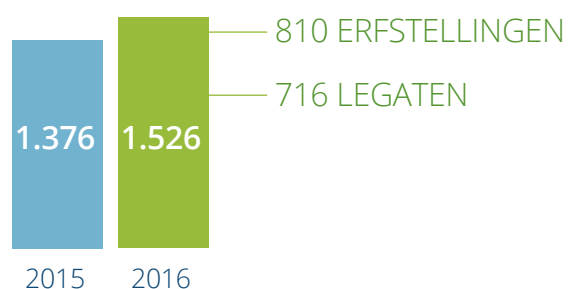
PostNL
Sandd
Buckaroo
Lyreco
NS

Bureau Nalatenschappen

Bureau Nalatenschappen begeleidt 21 goede doelen bij de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.

Nieuwe deelnemer in 2016: Aids Fonds

Aantal dossiers:



GEREGISTREERDE INKOMSTEN
UIT NALATENSCHAPPEN:

€ 77.769.654

2015: € 61.433.037

ISAE 3402

Bureau Nalatenschappen heeft een ISAE 3402 Type I-rapportage opgesteld. In dit rapport zijn interne beheersingsmaatregelen beschreven. Het vervolg staat voor 2017 gepland: Type II. De effectieve werking van beheersmaatregelen worden hierbij getoetst.

Diensten

Socutera

Iedere week staan bij Socutera één of meerdere goede doelen centraal op NPO 1, 2 en 3. Voor goede doelen is dit een doeltreffende manier om, tegen een zeer laag tarief, hun idealen te delen met een miljoenenpubliek.



78.789.000

KIJKERS (2015: 66.225.00)



Gemiddeld per week: 1,5 miljoen (2015: 1,27 miljoen)

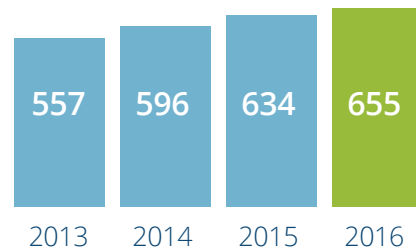
43

 GOEDE DOELEN

75%

besparing t.o.v. reguliere inkoopkosten

Aantal spots:



Geef-mobiel

Geef-mobiel stelt goede doelen in staat om eenvoudig donaties te werven via sms, online uitingen zoals (mobiele) websites en apps.



488.968

SMS'JES (2015: 481.265)

131

 GOEDE DOELEN

€ 735.013

totaal aan donaties (2015: € 715.000)

April 2016: Ruim 1 miljoen voor KWF ingezameld

Gerard Ekdorf maakt op NPO Radio 2 zestien uur lang live radio om geld in te zamelen voor KWF Kankerbestrijding. Tijdens deze actie sms'en luisteraars het keyword RADIO2 met daarachter hun plaatkeuze om hun favoriete nummer door te geven. De opbrengst van de actiedag is mede dankzij de inzet van GEEF-mobiel

€ 1.022.710. De dag daarvoor hield ook Slam FM een zelfde soort actie voor KWF met inzet van GEEF-mobiel.

1 juni 2016: Overdracht van Microincasso naar CM Payments B.V.

In verband met doorontwikkeling van het pakketonderdeel Microincasso en het gebruik van een Stichting Derden-geldenrekening voor Microincasso,

draagt Goede Doelen Nederland dit onderdeel over aan CM Payments B.V. Hierdoor zijn toekomstige transacties altijd veilig en kan uitbetaling van de gelden sneller plaatsvinden.

31 december 2016: laatste dag GEEF-mobiel bij Goede Doelen Nederland

Goede Doelen Nederland draagt per 1 januari 2017 de dienst GEEF-mobiel over aan CM Technology B.V.