

Overzicht van onze activiteiten en resultaten in 2017

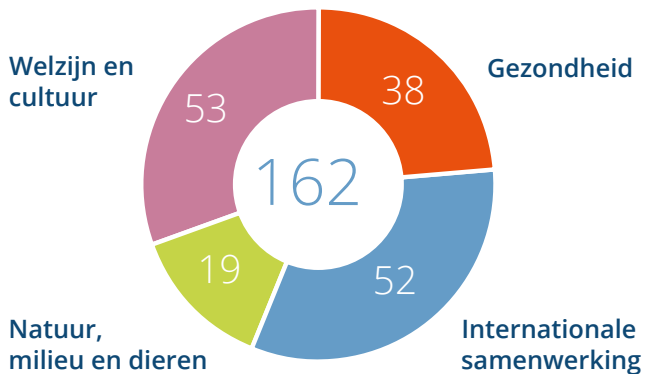


Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie

Vereniging

Leden

Totaal per 31 december 2017: 162 leden
(2016: 151 leden)



Bestuur

Corina Gielbert, directeur van het Nationaal Ouderenfonds, is in juni benoemd tot bestuurslid.

Visie

Samen met de leden een visie ontwikkeld op de maatschappelijke rol van goede doelen in onze samenleving. Deze visie dient als basis voor lobbyactiviteiten en communicatie over goede doelen.

Netwerken

Er zijn twee nieuwe netwerken voor leden ingericht op de website; het netwerk Privacy (AVG) en het netwerk Vrijwilligersmanagement.

Bijeenkomsten

In 42 bijeenkomsten, kennissessies en workshops zijn onderwerpen als duurzaam beleggen, loterijen, vrijwilligersmanagement, klantenbeheersysteem, pensioenlasten, middle donors en crowdfunding behandeld. Vaak georganiseerd in samenwerking met kennispartners. In de bijeenkomsten kunnen leden kennis en ervaring uitwisselen met collega's en netwerken.

Belangenbehartiging

Manifest Filantropie

Een coalitie van 14 koepelorganisaties in de filantropie heeft op 12 april 2017, op initiatief van Goede Doelen Nederland, een gezamenlijk Manifest Filantropie met vijf aanbevelingen aangeboden aan Eerste en Tweede Kamerleden. Het Manifest vormt de basis voor de lobbyagenda en wordt halfjaarlijks afgestemd in een breedsectoroverleg met de manifestpartners. Binnen Goede Doelen Nederland vindt intensieve afstemming plaats met de leden via PA-functionarissen/lobbyisten.

Handhaving giftenaftrek

Door actieve lobby van Goede Doelen Nederland en SBF, met het Manifest als basis, is in het regeerakkoord geen sprake van afschaffing of beperking van de giftenaftrek. Om een goede werking van de giftenaftrek voor de toekomst te waarborgen, wordt actief meegedacht met oplossingen voor knelpunten in de uitvoering van de giftenaftrek.

UBO-register

Het wetsvoorstel 'Registratie Uiteindelijk Belanghebbenden' verplicht financieel belanghebbenden zich te laten registreren in het handelsregister. Doel is om witwassen en criminaliteit tegen te gaan. SBF bepleit via haar position paper om ANBI's uit te zonderen o.a. omdat ANBI's geen financieel belanghebbenden kennen. De Eerste Kamer heeft de argumentatie van SBF overgenomen.

Lobby bredere toepassing wet Markt & Overheid

Goede Doelen Nederland pleit voor de toepassing van de wet Markt & Overheid op de geefmarkt. De wet richt zich nu alleen op economische activiteiten van de overheid. De wet moet voorkomen dat, in het geval de overheid optreedt als aanbieder van goederen of diensten aan derden, de overheid oneerlijk concurreert met marktpartijen.

Voortbestaan Acceptgiro na 1 januari 2019

De eerder bepaalde streefdatum van 1 januari 2019 voor het stoppen met de Acceptgiro is losgelaten. Dit is het

resultaat van het succesvol pleiten voor handhaving van de Acceptgiro door een aantal partijen waaronder de Consumentenbond en Goede Doelen Nederland.

Erkenningsregeling

Goede Doelen Nederland adviseert de Commissie Normstelling over mogelijke aanpassingen van de normen via deelname aan de werkgroep normstelling.

Goede Doelen Nederland en De Belastingdienst werken samen om een bredere werking van de Erkenning te stimuleren. Eerste belangrijke stap is dat de Erkenning en ANBI dit jaar materieel gelijkwaardig zijn gemaakt. Dat betekent dat alle ANBI-eisen, soms in andere woorden, ook onderdeel zijn van de Erkenningsregeling.

De Goededoelenloterijen stellen per 1 januari 2018 het hebben van een Erkenning als voorwaarde voor het toekennen van een bijdrage.

Kwaliteit en organisatie

Op basis van een advies van de **'Adviescommissie beloningsregeling directeuren'** is de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties met bijbehorende verantwoordingsformats aangepast. Het karakter van de regeling is ondermeer gewijzigd van 'pas toe of leg uit' naar 'pas toe'. De Commissie Normstelling heeft de aangepaste regeling ook opgenomen in de Erkenningsregeling.

Resultaten van het jaarlijkse onderzoek naar het verwachte groeipercentage van de beloning van medewerkers van goededoelenorganisaties i.s.m. Partos en de Human Capital Group zijn beschikbaar en gepresenteerd in december.

De 15 deskundigen van de **Helpdesk** hebben ca. 25 organisaties geholpen met een specialistische vraag. Er zijn twee deskundigen aan

de Helpdesk toegevoegd, één deskundige op het gebied van samenwerkingsovereenkomsten, Intellectuele Eigendom en ICT-recht en een extra deskundige op het gebied van jaarverslaggeving.

De **'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer & Administratie'** is in samenwerking met de Commissie Bedrijfsvoering & Financiën herzien.

Er is een **Workshopreeks AVG** ontwikkeld specifiek voor leden van Goede Doelen Nederland. De workshops zijn in 2018 van start gegaan.

De **Impact Challenge**, een initiatief van meerdere partijen, waaronder Goede Doelen Nederland, om de maatschappelijke impact van de sector te vergroten en zichtbaarder

te maken is in juni gelanceerd. Goede Doelen Nederland ontwikkelde als onderdeel van de Impact Challenge de driedaagse cursus Doelrealisatie voor leden en niet-leden.

Diederik van Dorth, coach van het loopbaanplatform, heeft 29 **online assessments** begeleid.

De samenwerking met **NuTestament** (inmiddels NuNotariaat genaamd) voor het online maken van een testament en met Seneca, voor het online vastleggen van periodieke schenkingen, is gestart. In beide gevallen hebben leden inbreng gehad in de samenstelling van de tool.

Bijeenkomsten uitgelicht

Symposium

Met bijna tweehonderd deelnemers, zeven Kamerleden, een inspirerend programma én een Manifest met aanbevelingen namens veertien koepelorganisaties, heeft de sector filantropie zich met het symposium '**Filantropie is onmisbaar voor onze samenleving**' en politiek café goed gemanifesteerd. Het initiatief voor het Manifest 'Filantropie is onmisbaar in onze samenleving' en symposium kwam van Goede Doelen Nederland, en is in samenwerking met FIN, CIO en Nederland Filantropieland gerealiseerd.

College Tour

Goede Doelen Nederland organiseerde i.s.m. Partos een College Tour over de laatste ontwikkelingen in het communicatievak en de veranderende rol van de communicatieprofessional in de samenleving met Betteke van Ruler.

Bijeenkomst

Bijeenkomst '**Toezichthouden bij een goed doel, een vak apart?**' over wat het bijzondere is van toezichthouden bij een goed doel.

Impact Event

Tijdens het Impact Event in november heeft de goededeensector de **Impact Challenge** officieel gelanceerd. De Impact Challenge is een sectorbreed initiatief van twaalf partijen, waaronder Goede Doelen Nederland, om gezamenlijk de maatschappelijke impact van goede doelen verder te vergroten en meer zichtbaar te maken.

Onderzoek

Salarisindexatie

In 2017 heeft Human Capital Group onderzoek gedaan naar de salarisgroei onder de leden van Partos en Goede Doelen Nederland. 77 organisaties namen aan dit onderzoek deel. Dit onderzoek vindt jaarlijks plaats.

Publieksvoorlichting

Campagne Toegift

Goede Doelen Nederland ondersteunt en faciliteert de Campagne Toegift, een initiatief van tien goededoelenorganisaties. Een bewustwordingscampagne om nalaten aan goede doelen bespreekbaar te maken met naasten. 89 goede doelen hebben zich bij de campagne aangesloten.

Campagne Geefgerust

Met de 500ste Erkenning startten CBF, NLFL en Goede

Doelen Nederland de publiekscampagne 'Geefgerust'. Kern van de campagne is de belofte dat men aan een Erkend Goed Doel gerust kan geven. Met het predicaat 'Erkend Goed Doel' is voor het publiek in één oogopslag duidelijk dat de organisatie aan strenge kwaliteitseisen voldoet. Voor erkende goede doelen is een toolbox ontwikkeld, waarmee ze opgeroepen worden hun Erkenning te laten zien. De campagne is mede gefinancierd door het ministerie van J&V.

website

goededoelen.nl

15%

meer bezoekers

12%

meer paginaweergaven

72.500

paginaweergaven
(gem.) per maand

website

goededoelennederland.nl

30%

meer bezoekers

15%

meer paginaweergaven

62.000

paginaweergaven
(gem.) per maand

8%

groei abonnees nieuwsbrief goededoelen.nl

Publicatie

Feiten & Cijfers

Feiten & Cijfers 2017 biedt inzicht in de resultaten en het werk van de lidorganisaties op basis van de sectoranalyse. De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Directiesalarissen 2017

Per organisatie gespecificeerde informatie over het jaarincome van de directeur over 2017 op basis van het verantwoordingsformat op goededoelennederland.nl en goededoelen.nl.

Update Goede Doelen Gids

De digitale gids is uitgebreid met nieuwe leden en de informatie is geactualiseerd.

Er is i.s.m. Netwerk Notarissen een **overzicht van indicatoren** gemaakt, die kunnen wijzen op financieel misbruik van ouderen en de mogelijke acties die je vervolgens kunt ondernemen. Hierover is ook een bijeenkomst georganiseerd.

Samen met de Werkgroep Schenken & Nalaten zijn de volgende uitgaven ontwikkeld:

- **Handleiding** voor executeurs die te maken krijgen met een goed doel als legataris
- **Model** goede doelen koopovereenkomst appartement
- **Model** boedelbeschrijving rekening en verantwoording en verdeling

Media

- Erven en Nalaten: twee artikelen redactionele kopij en een voorwoord over de maatschappelijke waarde en persoonlijke betekenis van nalaten aan goede doelen.
- PlusMagazine: artikel over donateurswerving
- Bijlage in diverse landelijk en regionale titels van de Persgroep over het belang van de Erkenning voor donateurs.
- EFA Nieuwsbrief: diverse artikelen
- Quotes in diverse landelijke dagbladen.

Diensten

Inkoop

omzet
€ 25.000.000

besparingen
€ 5.600.000



48
inkoop-
afspraken

1.053
contract-
deelnames

top 5 meeste omzet

PostNL post
Sandd
Sucsez
Christal
Randstad

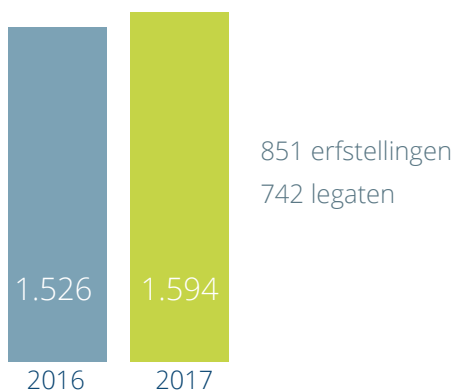
Bureau Nalatenschappen

Bureau Nalatenschappen begeleidt 24 goede doelen bij de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.

Nieuwe deelnemers in 2017:

CliniClowns, Wakker Dier, Het Vergeten Kind

Aantal dossiers:



Geregistreerde inkomsten uit nalatenschappen

€ 65.173.593

2016: € 77.769.654

2015: € 61.433.037

ISAE 3402

Bureau Nalatenschappen heeft een ISAE 3402-Type II Assurance rapportage. In 2016 is al een Type I-rapportage opgemaakt. Bij de Type I-rapportage stelt de accountant vast of beheersmaatregelen goed zijn opgezet. Bij de Type II-rapportage stelt de accountant vast of de beheersmaatregelen gedurende een periode van minimaal zes maanden ook effectief gewerkt hebben.

Socutera

Iedere week staan bij Socutera één of meerdere goede doelen centraal op NPO 1, 2 en 3. Voor goede doelen is dit een doeltreffende manier om, tegen een zeer laag tarief, hun idealen te delen met een miljoenenpubliek.



Goede doelen in beeld

72.964.000

kijkers (2016: 78.789.000)



Gemiddeld per week: 1,4 miljoen (2016: 1,5 miljoen kijkers)

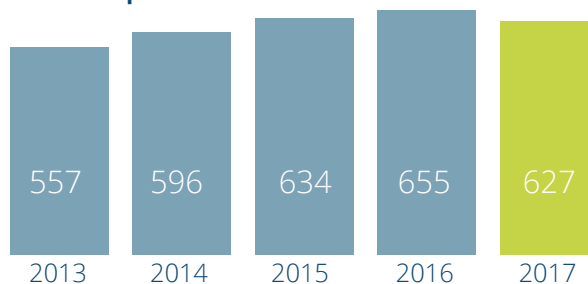
39

goede doelen

76%

besparing
t.o.v.
reguliere in-
koopkosten

Aantal spots:



Goede Doelen Nederland

De ruim 162 organisaties die zijn aangesloten bij Goede Doelen Nederland zijn op allerlei terreinen actief. Van welzijn en gezondheid tot internationale samenwerking, Van cultuur tot natuur en dierenbelangen. Samen zijn zij verantwoordelijk voor ruim tweederde van de bestedingen aan maatschappelijke doelen door Nederlandse organisaties. Belangenbehartiging, zelfregulering en dienstverlening aan haar leden, dat zijn de belangrijkste taken van Goede Doelen Nederland. Goede Doelen Nederland zet zich in voor de ontwikkeling van maatschappelijk draagvlak en publieksvertrouwen.