

Webinar

11 December 2024, 11.00 - 12.00 uur

Werven bij vermogensfondsen en subsidieverstrekkers

Extra goed op de hoogte blijven? Volg ons op:



x.com/GoedeDoelen_NL



[linkedin.com/company/goede-
doelen-nederland](https://linkedin.com/company/goede-doelen-nederland)



[youtube.com/
@goededoelennederland1](https://youtube.com/@goededoelennederland1)



[instagram.com/goededoele
nederland/](https://instagram.com/goededoele
nederland/)

Spelregels

- Duur: 11.00 – 12.00 uur
- Vragen: stel ze a.u.b. via de **V&A!**
- Opname: je ontvangt morgen een mail met de link naar de opname en de presentatie(s)
- Na het webinar start de enquête (je moet één keer doorklikken):
Vul deze a.u.b. in! Alle feedback is enorm waardevol.

Poll

Kennismaking



Peter Potter



Karin van der Leest



Kim Olaria

Agenda

- 1 Speelveld
- 2 Trends en uitdagingen
- 3 Aanknopingspunten
- 4 Draagvlak
- 5 Geldgevers
- 6 Duurzame relaties

Speelveld

- **Geven in Nederland 2022**

- 400 miljoen door ca 150 fondsen
- 5900 vermogensfondsen in Nederland

- **Subsidiemanager 2024**

- Ruim 7.000 vermogensfondsen

- **Enkele miljarden op jaarbasis richting de maatschappelijke sector**

Trends en uitdagingen

- **Veranderd beleid** bij fondsen
- **Hogere eisen** voor aanvragen
- **Kleinere fondsen gaan op** in grotere fondsen
- Fondsen zijn je **concurrent**

Hoe zorg jij voor een **match** tussen
jouw projectaanvraag en het
bestedingsbeleid van de **geldgever?**

Door **strategisch** om te gaan met mogelijke **aanknopingspunten**, wordt jouw **speelveld groter**.

Aanknopingspunten

- Doelgroep
- Werkgebied
- Thema's
- Onderwerpen
- Budget

(Religie)

Speelveld — Trends en uitdagingen — **Aanknopingspunten** — Draagvlak — Geldgevers — Duurzame relaties

Ruimte voor vragen

Speelveld — Trends en uitdagingen — **Aanknopingspunten** — Draagvlak — Geldgevers — Duurzame relaties

Draagvlak (1/2)

- **Traditioneel** vanuit afdeling inhoudelijke programma's/bestedingen aanbod projecten aangereikt
Vanuit inhoud kansen onderzoeken bij fondsen
- **Strategievoorstel ontwikkelen met bestaande input** (jaarverslagen, reeds gesteunde projecten e.d.) en **verzamelde input (eerste afstemming geldgever)**
- **Verwachtingsmanagement opdrachtgever**

Draagvlak (2/2)

Proactief werken:

- **Ken interne besluitvormingsprocessen: Collega's afdeling inhoudelijke programma's/bestedingen structureel informeren over doelstellingen belangrijkste geldgevers**
Vanuit kansen zoeken naar inhoudelijke haakjes projecten
- **Inhoudelijke overleggen over nieuwe fondsen/subsidies: brainstorm over kansen**
Vanuit kansen nieuwe ideeën en projecten van de grond krijgen

Ruimte voor vragen

Speelveld — Trends en uitdagingen — Aanknopingspunten — **Draagvlak** — Geldgevers — Duurzame relaties

De verschillende
**aanknopingspunten zijn helder
en je hebt draagvlak.**

En nu vooruit! Maar hoe dan?

Poll

Waar vind je jouw geldgever(s)?

- Online zoeken
- KvK
- ANBI-lijsten
- Vergelijkbare projecten (jaarverslagen)
- Fondsenboek
- Netwerk
- Charity desk
-

Waar vind je jouw geldgever(s)?

- Online zoeken
- KvK
- ANBI-lijsten
- Vergelijkbare projecten (jaarverslagen)
- Fondsenboek
- Netwerk
- Charity desk
-  Subsidie manager

Ruimte voor vragen

Speelveld — Trends en uitdagingen — Aanknopingspunten — Draagvlak — **Geldgevers** — Duurzame relaties

Poll

Duurzame relaties

Oranje Fonds/VSBfonds	Rode of Burgerweeshuis	Adessium Foundation
<ul style="list-style-type: none">• Quick Scan• Aanvraagportaal• Helder proces• Beschikbare adviseur• Accountantsverklaring	<ul style="list-style-type: none">• Vindbaar via KvK• Geen website• Geen (zichtbare) procedure• Correspondeert via post	<ul style="list-style-type: none">• Enkel op uitnodiging mogelijk om projectvoorstel voor te leggen

Welke vorm past?

- **Bellen of mailen** met een eerste projectidee?
- **Persoonlijk** contact? Of vooral **gewoon in de pas lopen**?
- **Veel betrekken** en informeren, of **enkel noodzakelijk**?

Ruimte voor vragen

Speelveld — Trends en uitdagingen — Aanknopingspunten — Draagvlak — Geldgevers — **Duurzame relaties**

Bedankt!



Peter Potter

p.potter@subsidiegezocht.nl



Karin van der Leest

karin@digidromen.nl



Kim Olaria

k.olaria@subsidiegezocht.nl

1-op-1-sessie wenselijk? [Klik hier](#)

Samen voor een sterke sector

www.goededoelennederland.nl