

Programma:

- 13.00 uur: Inloop met koffie/thee
- 13.30 uur: Welkom en introductie
- 13.45 uur: Plenair: *Duurzaam HRM: hoe geef je hier invulling aan*
- 14.35 uur: Start sessie 1: *Talentontwikkeling | Employer branding*
- 15.25 uur: Pauze
- 15.40 uur: Start sessie 2: *Diversiteit, Gelijkwaardigheid & Inclusie | Werkgeluk*
- 16.30 uur: Plenair: informeel netwerken
- 17.30 uur: Einde

Plenair: *Duurzaam HRM: hoe geef je hier invulling aan*

Binden en boeien geschets vanuit een visie op Duurzaam HRM. Wat zijn de trends en ontwikkelingen om hier aandacht aan te geven. Ook (of juist) in relatie tot ecologie. Een nieuw aandachtsgebied voor HR. Vanuit een breed kader wordt toegewerkt naar concretisering van “groene arbeidsvoorwaarden”. Hoe kan je met je arbeidsvoorwaarden juist dat in de etalage zetten waar je trots op bent / onderscheidend in bent? Daarvoor is nodig om anders te kijken: van output denken naar impact/outcome.



Jasper Schramade is adviseur arbeidsverhoudingen bij Werkgeversvereniging AWWN. In de ruim 18 jaar verbinding met AWWN heeft Jasper gewerkt vanuit denken in verhoudingen. Vanuit functieverhoudingen via beloningsverhoudingen en nu arbeidsverhoudingen. De maatschappelijk vraagstukken die daarbij spelen ten aanzien van duurzaamheid, gelijkwaardigheid en welzijn & ontwikkeling hebben zijn voornaamste aandacht. Hoe vertaalt je die door via je HR strategie naar concrete arbeidsvoorwaarden.

E-mail: schramade@awvn.nl | Website: awvn.nl

Deelsessie 1: *Talentontwikkeling: Je hebt meer in huis*

Als organisatie wil je je medewerkers in deze krappe arbeidsmarkt graag binnenboord houden, het liefst op een gezonde manier. Door te zorgen dat ze inzetbaar blijven en met plezier bij je blijven werken. Maar hoe zorg je ervoor dat alle medewerkers zich optimaal blijven inzetten? Herkennen en ontwikkelen van talenten is daarbij essentieel. Iedereen heeft een hele verzameling aan talenten en er zijn tal van manieren om die te ontdekken. In deze praktische workshop leer je zo'n manier en ontdek je meteen ook nog wat talenten van jezelf. Want je hebt meer in huis!



Claar Urbanus is zelfstandig register loopbaanprofessional en begeleidt mensen op hun loopbaanpad. Voordat zij de stap naar dit beroep maakte, werkte ze ruim 20 jaar als zelfstandig intern-communicatieadviseur/tekstschrijver. Op dit moment combineert ze beide professies in haar werklevens. Als loopbaanprofessional werkt ze in opdracht van organisaties maar krijgt ze ook vaak particulieren in haar praktijk Urbanus Loopbaancoaching.

E-mail: info@urbanusloopbaancoaching.nl Website: urbanusloopbaancoaching.nl

Deelsessie 1: *Employer branding: hoe bouw je een sterk werkmerk*

In de workshop employer branding gaan we in gesprek over de essentie van aantrekkelijke werkgeversmerken. Wat zijn trends en ontwikkelingen in het vak? Wat zoekt talent in een werkgever? Wat zijn de bouwstenen voor een authentiek verhaal waar energie vanaf spat en wat mensen inspireert in hun dagelijkse werk en bij het uitdragen van het verhaal als ambassadeur?

Reken op een informele, open en interactieve discussie over de stappen die je kunt zetten om te komen tot de 'ziel van de tent', merkcultuur, identiteit en belofte aan talent (EVP: employer value proposition). En een deel rond het tot leven brengen van dat werkmerk, in communicatie, leiderschap en gedrag.



Ton Rodenburg is strategy director en in 2019 medeoprichter van het Rotterdamse reclamebureau [Clubgeist](#). Hij adviseert jaarlijks tientallen organisaties in alle mogelijke sectoren op het gebied van (employer) branding, branding en cultuur. Daarvoor was hij als strateeg 20 jaar verantwoordelijk voor ARA M/V. Hij schreef samen met Job Mensink en Chris Kersbergen in 2015 'Merkcultuur' wat gaat over het verbinden van merken en mensen. Hij was van 2008 tot 2014 voorzitter van Recruiters United, een levendig netwerk van arbeidsmarktprofessionals. Ton is veelgevraagd spreker en docent op gebied van employer- en internal branding.

E-mail: ton@clubgeist.nl | Website: clubgeist.nl

Deelsessie 2: *Diversiteit, Gelijkwaardigheid & Inclusie: een goed doel, maar waar begin je?*

Inclusieve organisaties zijn productiever, creatiever, houden mensen langer vast en hebben tevredener medewerkers. In de workshop gaan we in gesprek over hoe je toe kunt werken naar een inclusievere organisatie. Daarbij gaan we in op:

Wat is diversiteit, gelijkwaardigheid & inclusie? Waarom is het belangrijk?

Welke interventies kun je doen om diverser, inclusiever of gelijkwaardiger te worden?

Hoe bepaal je waar je begint? Wat je doelen worden en hoe deze zich verhouden tot de missie van jouw organisatie?

Het zal een sessie worden met veel tips & tricks, voorbeelden en mogelijkheden tot dialoog. Je zult weglopen met de tools om te gaan onderzoeken wat belangrijk is voor jouw organisatie.



Rutger Legeland is een partner en co-founder van Human Centric. Human Centric helpt organisaties om inclusiever en sociaal veiliger te worden. Rutger is trainer en consultant, met een specialisatie in strategieontwikkeling. Hij heeft een achtergrond als managementconsultant en leidinggevende.

E-mail: rutger@humancentric.nl | Website: humancentric.nl

Deelsessie 2: *Werken aan werkgeluk*

In deze workshop zet Arie Veldhoen ons aan het nadenken over het werkgeluk in jouw organisatie. Aan de hand van het model, 'de 8 van werkgeluk' leer je hoe je kunt sturen op werkgeluk. We wisselen met elkaar goede ervaringen uit: wat heb je al gedaan aan werkgeluk in jouw organisatie en wat leverde het op? Kortom: we leren van elkaar. Dat helpt je als HR adviseur om mensen te behouden. Arie Veldhoen zal zelf ook praktische tips geven.

Een energieke workshop waarin we meteen werken aan twee factoren van ons eigen werkgeluk, namelijk Verbinding en Competentie. Na afloop hangen we alle tips op één wand en krijg je twee foto's mee: één nuttige en één leuke 😊.



Arie Veldhoen is psycholoog en gespecialiseerd in werkgeluk. Hij is aanvoerder van onderzoeks- en adviesbureau de MonitorGroep en doet al 25 jaar onderzoek naar werkgeluk. Hij doet ook veel onderzoek bij goede doelen, zoals WNF, Unicef, Plan International, Bartimeus Sonneheerdt, KNGF geleidehonden, Kinderpostzegels, Amref Flying Doctors. Samen met Onno Hamburger ontwikkelde hij het model 'de 8 van werkgeluk' en schreef hij mee aan het Handboek Werkgeluk.

E-mail: apveldhoen@monitorgroep.nl | Website: monitorgroep.nl