

# Feiten & Cijfers Goede Doelen 2019



Goede Doelen  
Nederland  
brancheorganisatie

# Feiten & Cijfers

## Goede Doelen

Nederland kent een rijke traditie als het gaat om 'goeddoen'. Miljoenen Nederlanders zetten zich vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid in door het geven van tijd, geld en goederen voor uiteenlopende terreinen als gezondheid, kerk en levensbeschouwing, welzijn, cultuur, natuur, sport, onderwijs, dieren en internationale hulp.

Goede doelen zoeken samen met burgers, bedrijven en andere betrokkenen naar oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken in binnen- en buitenland. Zij doen hiervoor een beroep op de steun van het publiek. Het is belangrijk dat ze het publiek laten weten dat ze dit doen, en hoe. Goede doelen zijn zich sterk bewust van het belang om deskundig, onafhankelijk, kostenbewust, transparant en eerlijk te handelen. Zo streven ze naar concrete, impactvolle resultaten, waarover ze op elk moment en aan iedereen verantwoording moeten kunnen afleggen. De verantwoording over de bestedingen wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountant. Het CBF, de onafhankelijke toezichthouder van goede doelen controleert of een goed doel de normen naleeft die in de Erkenningsregeling zijn opgenomen.

Donateurs moeten erop kunnen vertrouwen dat hun steun goed terecht komt. Hiervoor moeten de goede doelen niet alleen betrouwbaar zijn, maar moet er ook vertrouwen zijn in de goededoelensector als geheel. Daarom vindt Goede Doelen Nederland het belangrijk om met het jaarlijkse onderzoek 'Feiten en cijfers' de ontwikkelingen in de sector te laten zien.

### **Impact van de coronacrisis**

De uitbraak van het coronavirus in het voorjaar 2020 in Europa heeft een grote impact op onze samenleving en ons gedrag. Ook voor het werk van goede doelen heeft het grote en directe gevolgen. De gevolgen van de coronacrisis waren per 31 december 2019 nog niet aan de orde en zijn derhalve niet in de jaarrekeningen over 2019 verwerkt. Over de omvang van de effecten van de coronacrisis op goede doelen zal pas volgend jaar in de 'Feiten en cijfers' iets gezegd kunnen worden.

# Opzet onderzoek

167 van de 191 leden van Goede Doelen Nederland en 10 van de 20 erkende goede doelen van Nederland Filantropieland (september 2019) hebben deelgenomen aan het onderzoek. Voor Goede Doelen Nederland is dat 87% van het ledenbestand. Het best vertegenwoordigd in het onderzoek zijn organisaties die actief zijn in de Internationale hulp & mensenrechten en Welzijn.

Sinds 1 mei 2019 is Nederland Filantropieland (NLFL) aangesloten bij Goede Doelen Nederland. De leden van NLFL die aan het onderzoek hebben deelgenomen zijn CBF-erkende organisaties.

Om zicht te krijgen op de ontwikkelingen is gebruikt gemaakt van de gegevens van het

Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De goededoelenorganisaties zijn ingedeeld in aandachtsgebieden en omvangcategorieën. Dit maakt het mogelijk om een beeld te schetsen van de ontwikkelingen in de sector en in de ontwikkelingen per aandachtsgebied en omvang. Dat is interessant, maar de uitkomsten moeten wel met enige voorzichtigheid beschouwd worden. Totalen, ook van een aandachtsgebied of omvangcategorie, kunnen namelijk in hoge mate beïnvloed worden, negatief of positief, door een klein aantal organisaties. Er zijn aanzienlijke verschillen tussen organisaties onderling. Kortom: deze 'Feiten & cijfers' schetsen een algemeen beeld, maar het beeld kan voor een individuele organisatie anders zijn.

## Aandachtsgebieden organisaties

De goede doelen zijn ingedeeld in acht categorieën die worden aangeduid met onderstaande symbolen:

- D Dieren
- G Gezondheid
- I Internationale hulp & mensenrechten
- K Kunst & cultuur
- N Natuur & milieu
- O Onderwijs
- R Religie & levensbeschouwing
- W Welzijn

## Omvang organisaties

De omvang van de goede doelen wordt vastgesteld op basis van inkomsten:

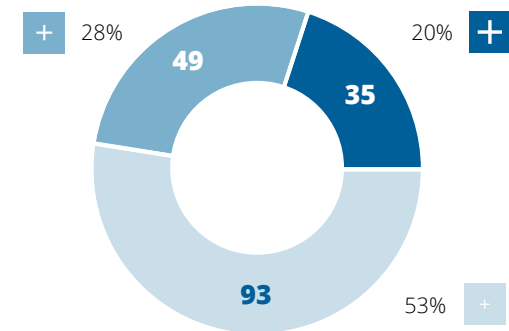
- + Groot > 20 mln totale inkomsten
- + Middel 5 - 20 mln totale inkomsten
- + Klein < 5 mln totale inkomsten

N.B. Percentages in dit onderzoek zijn afgerond. Daardoor telt de som van de percentages mogelijk niet op tot 100 procent.

De samenstelling van de groep deelnemers aan het onderzoek is ieder jaar anders. De resultaten van het onderzoek zoals in deze 'Feiten & cijfers' gepresenteerd, hebben, zowel wat betreft 2018 als 2019, betrekking op de organisaties die dit jaar aan het onderzoek hebben meegedaan. Dat verklaart dat de getallen met betrekking tot 2018 in het onderzoek van vorig jaar en in het onderzoek van dit jaar niet gelijk zijn. Het betreft immers een andere groep van organisaties.

## Deelname organisaties 2019

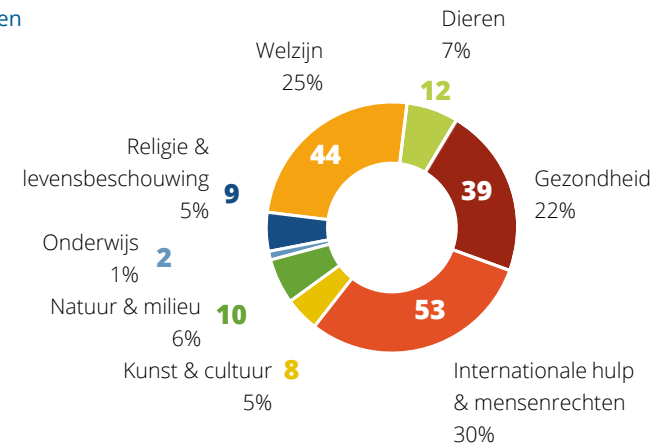
naar omvang  
(in absolute getallen en percentages)



Totaal: 177 deelnemers

## Deelname organisaties 2019

naar aandachtsgebied  
(in absolute getallen en percentages)



# Bestedingen aan maatschappelijke doelen

In 2019 hebben de aan het onderzoek deelnemende goede doelen 9% meer besteed aan de maatschappelijke doelen. Dat is afgerond 241 miljoen euro meer dan in 2018. De doelbesteding nam toe in alle aandachtsgebieden en omvangcategorieën behalve bij organisaties in het aandachtsgebied Natuur & milieu. In absolute getallen nam de doelbesteding bij internationale hulporganisaties met 160 miljoen euro het meest toe. De doelbesteding bij organisaties in het aandachtsgebied Kunst & cultuur steeg met 28%, het hoogste percentage van alle aandachtsgebieden.

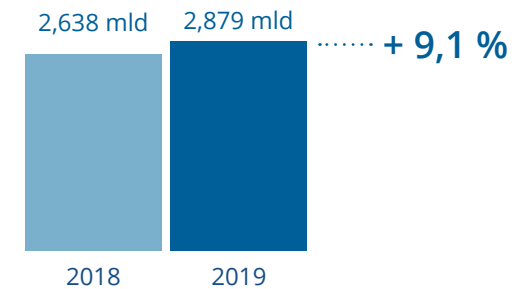
In de verdeling van doelbesteding zijn er in 2019 ten opzichte van 2018 geen grote verschuivingen zichtbaar. Verreweg het grootste deel van de inkomsten wordt besteed aan directe dienst- en hulpverlening en maakt 71% van de totale doelbesteding uit. Organisaties in de aandachtsgebieden Internationale hulp & mensenrechten en Welzijn spendeerden meer dan 85% van het budget aan dienst- en hulpverlening. Voor gezondheidsorganisaties was het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek de belangrijkste bestedingscategorie.

De omvang van de doelbesteding, in verhouding tot de totale inkomsten ligt op 93%. In 2018 was dat 89%.

Goede doelen hebben 3 soorten bestedingen: bestedingen aan het maatschappelijke doel (doelbesteding), aan werving en aan de organisatie (beheer en administratie). Bestedingen aan het maatschappelijke doel (doelbesteding) worden onderverdeeld in activiteiten waarvan (directe) dienst- en hulpverlening, aankoop en beheer, voorlichting en bewustwording, onderzoek, lobby en belangenbehartiging de belangrijkste zijn. Onder 'Overig' vallen activiteiten op het gebied van innovatie, recreatie en vakanties, evangelisatie en educatie.

## Totale doelbesteding 2019

toename ten opzichte van 2018



## Doelbesteding 2019

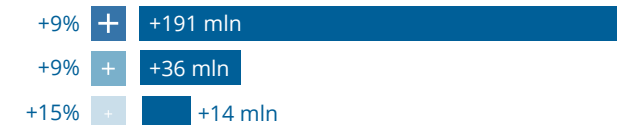
afgezet tegen de totale inkomsten

93%



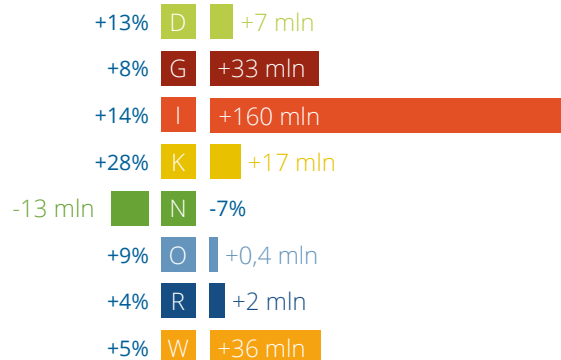
## Toe-/afname doelbesteding 2019

onderverdeling naar omvang (in absolute getallen en percentages)



## Toe-/afname doelbesteding 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



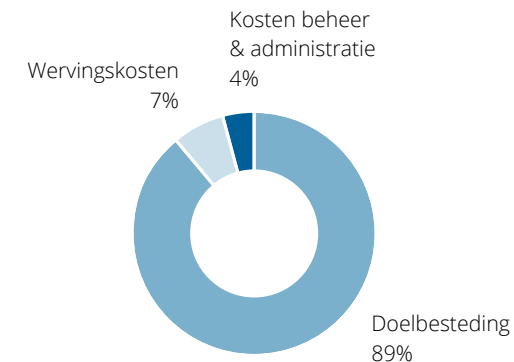
## Totale bestedingen

De totale bestedingen zijn toegenomen met 8,6%. Er is 9% meer besteed aan het maatschappelijke doel. De kosten voor beheer en administratie zijn met 6% toegenomen. De wervingskosten zijn

met 3% gestegen. Er is in 2019 ten opzichte van 2018 geen verschuiving in de verdeling van de totale bestedingen. De omvang van de doelbesteding, in verhouding tot de totale bestedingen, ligt op 89%.

## Doelbesteding en kosten 2019

als onderdeel van de totale bestedingen



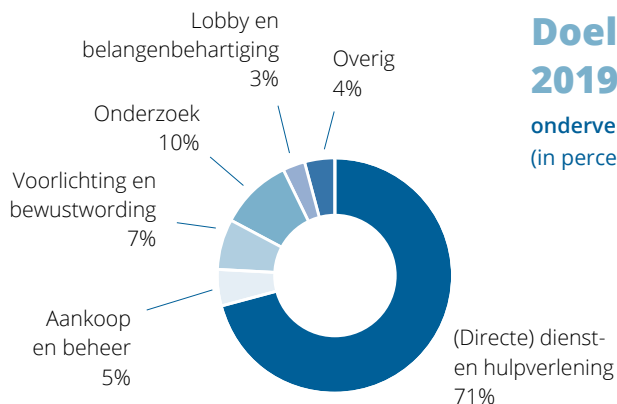
## Doelbesteding en kosten 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Doelbesteding	91%	83%	80%	79%	84%	91%	91%	85%	77%	83%	92%
Wervingskosten	6%	12%	12%	12%	12%	6%	6%	10%	9%	9%	5%
Kosten B&A	3%	5%	8%	9%	4%	3%	4%	5%	14%	7%	3%

## Doelbesteding 2019

onderverdeling naar activiteit (in percentages)



## Doelbesteding 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in percentages)

	D	G	I	K	N	O	R	W
(Directe) dienst- en hulpverlening	70%	18%	92%	46%	1%	0%	30%	87%
Aankoop en beheer	0%	2%	0%	40%	58%	0%	0%	0%
Voorlichting en bewustwording	18%	12%	5%	2%	22%	3%	11%	2%
Onderzoek	2%	61%	0%	7%	0%	0%	0%	0%
Lobby en belangenbehartiging	9%	4%	1%	3%	8%	0%	0%	5%
Overig	1%	3%	1%	2%	11%	97%	59%	6%

# Maatschappelijke steun



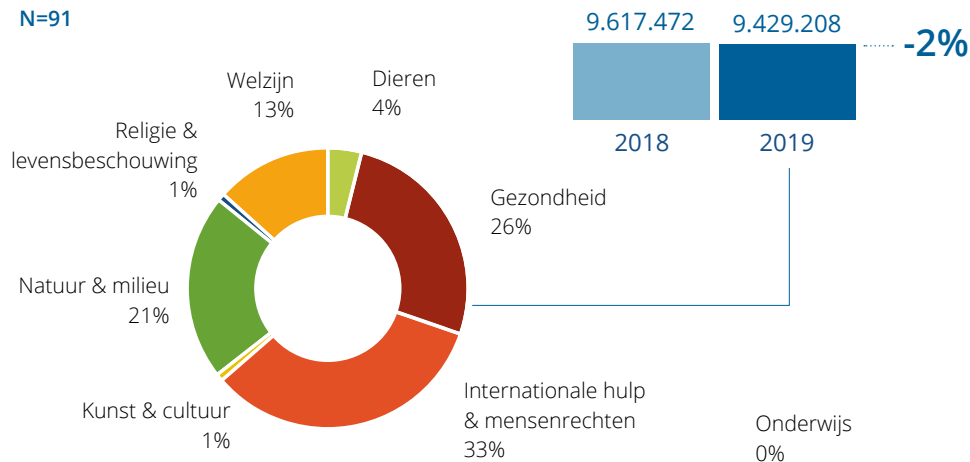
Miljoenen Nederlanders zetten zich actief in voor maatschappelijke doelen om de samenleving gezonder, rechtvaardiger en duurzamer te maken. Dit doen zij uit maatschappelijke betrokkenheid, zonder directe beloning of tegenprestatie. Als donateur, vrijwilliger of collectant. Met elkaar hebben ze een enorme impact. In buurten en steden, landen en verre continenten.

Het aantal leden en donateurs in 2019 is ten opzichte van 2018 met 2% licht

gedaald. Deze daling trad alleen op bij de grote organisaties. Bij middelgrote en kleine organisaties steeg het aantal leden en donateurs met respectievelijk 1% en 6%. Internationale hulporganisaties hebben de meeste leden en donateurs alhoewel er wel sprake is van een daling ten opzichte van 2018. 86% van de vrijwilligers is actief bij organisaties in de categorie Welzijn. En net als in voorgaande jaren hebben de gezondheidsorganisaties het grootste aantal collectanten.

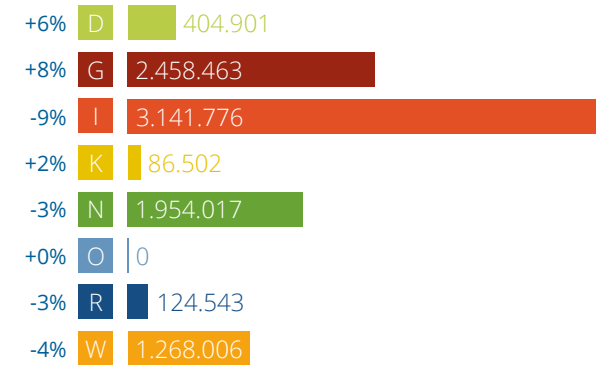
## Leden en donateurs 2019

N=91



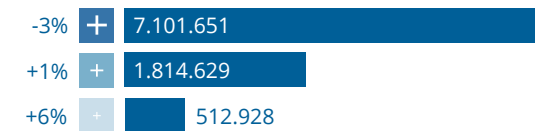
## Leden en donateurs 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied



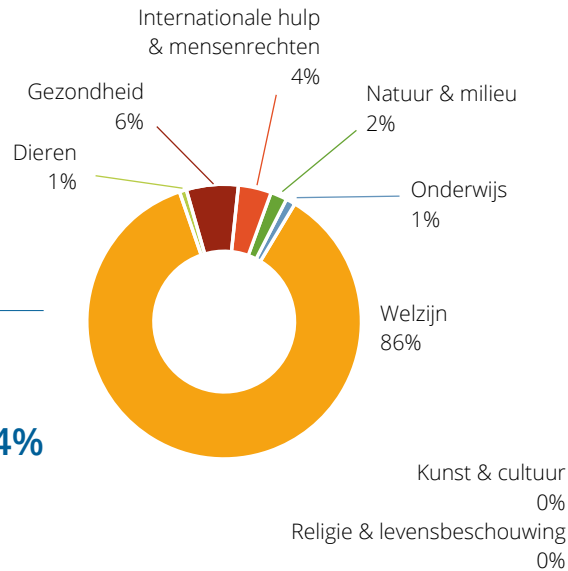
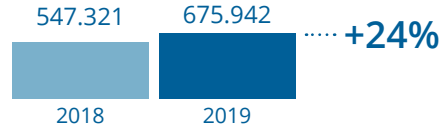
## Leden en donateurs 2019

onderverdeling naar omvang



## Vrijwilligers\* 2019

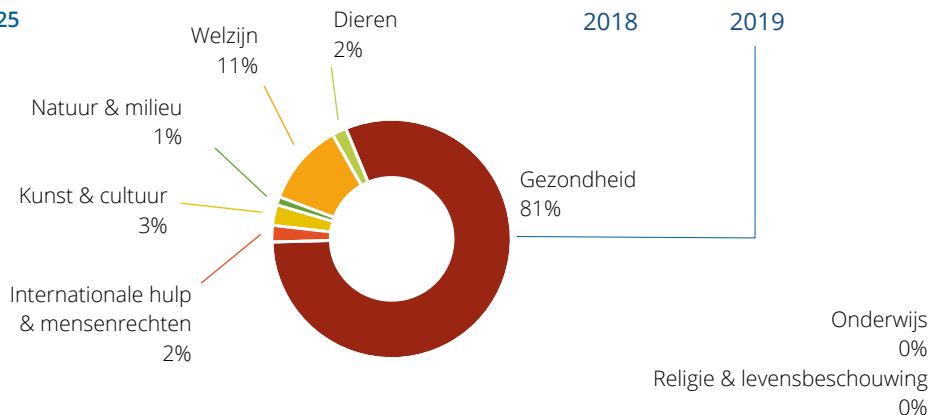
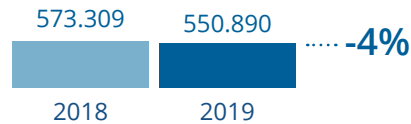
onderverdeling naar  
aandachtsgebied  
N=90



\* exclusief collectanten

## Collectanten 2019

onderverdeling naar  
aandachtsgebied  
N=25



# Inkomsten

De totale inkomsten van de deelnemende goede doelen bedroegen in 2019 afgerond 3,1 miljard euro en zijn ten opzichte van 2018 met 4% gestegen, ofwel met een bedrag van 117 miljoen euro. Dit komt met name door een stijging van 105 miljoen euro bij de inkomsten bij organisaties actief in internationale hulp & mensenrechten. De inkomsten stegen in alle omvangcategorieën maar bij de grote organisaties met 5%, het meest.

De herkomst van de inkomsten van goede doelen zijn in 2019 nagenoeg gelijk gebleven vergeleken met 2018. Gezamenlijk verkregen goede doelen

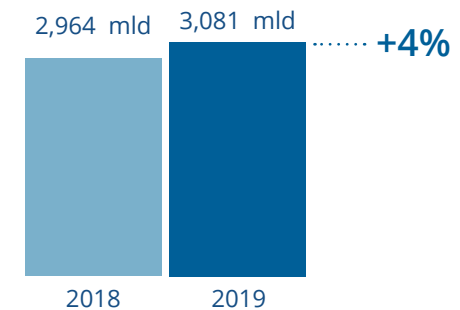
ongeveer 75% van hun inkomsten van particulieren en uit subsidies. De inkomsten van particulieren maken bij kleine en middelgrote organisaties de helft van de totale inkomsten uit en zijn daarmee de grootste bron van inkomsten voor deze goede doelen.

Inkomsten van goede doelen worden ingedeeld naar herkomst volgens de Rj 650 (richtlijn voor de jaarverslaggeving). In deze richtlijn wordt een onderscheid gemaakt in de inkomsten verkregen van particulieren, bedrijven, loterijen, subsidies, verkoop van producten en diensten en non-profit organisaties.

Het saldo van financiële baten en lasten wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten.

## Totale inkomsten 2019

toename ten opzichte  
van 2018



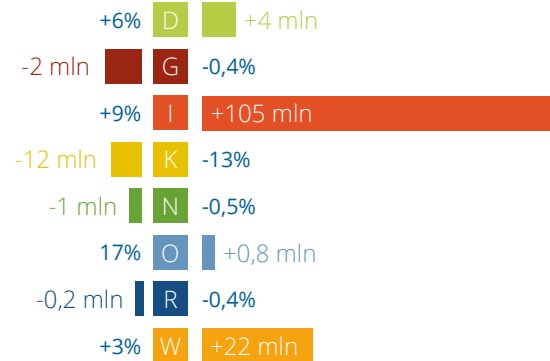
## Toe-/afname inkomsten 2019

onderverdeling naar omvang  
(in absolute getallen en percentages)

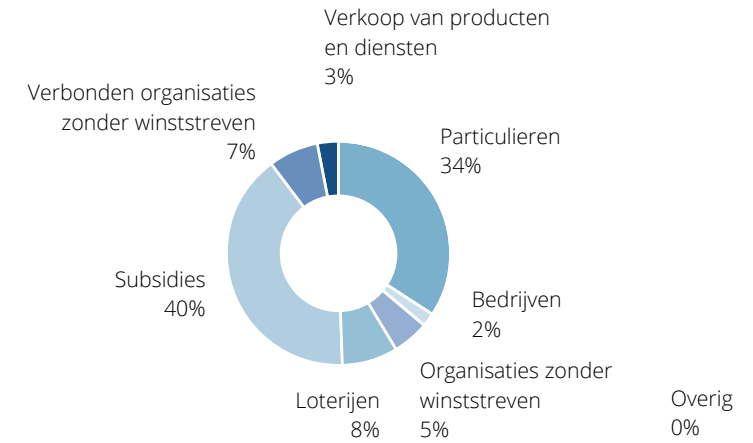


## Toe-/afname inkomsten 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied  
(in absolute getallen en percentages)



## Inkomstenbronnen 2019



## Inkomstenbronnen 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Particulieren	30%	48%	50%	70%	67%	28%	41%	45%	18%	83%	15%
Bedrijven	2%	5%	10%	3%	4%	2%	1%	2%	11%	2%	2%
Org. zonder winststreven	4%	9%	16%	1%	8%	5%	13%	2%	44%	12%	3%
Loterijen	7%	15%	9%	2%	6%	5%	35%	20%	9%	0%	9%
Subsidies	46%	19%	7%	4%	13%	42%	10%	29%	10%	0%	62%
Verbonden organisaties zonder winststreven	9%	0%	3%	0%	1%	17%	0%	0%	0%	0%	0%
Verkoop van producten en diensten	3%	3%	4%	19%	0%	1%	0%	2%	7%	3%	7%
Overig	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%



# Inkomsten particulieren

In totaal zijn de inkomsten Particulieren gestegen met 4%, ofwel met een bedrag van 43 miljoen euro. Een toename trad op bij de grote organisaties (5%) en de middelgrote organisaties (3%), maar niet bij de kleine organisaties (-2%). Giften & donaties zijn, net zoals in 2018 verreweg de belangrijkste inkomstenbron voor alle soorten organisaties ongeacht hun omvang. De inkomsten uit nalatenschappen zijn na giften en

donaties de belangrijkste inkomsten verkregen van particulieren. Zij maken een kwart van de totale inkomsten Particulieren uit.

De inkomsten verkregen van particulieren zijn onderverdeeld in inkomsten uit giften & donaties, collecten, nalatenschappen en contributies.

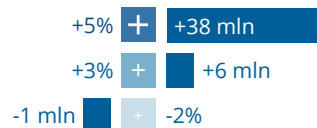
## Totale inkomsten particulieren 2019

toename ten opzichte van 2018



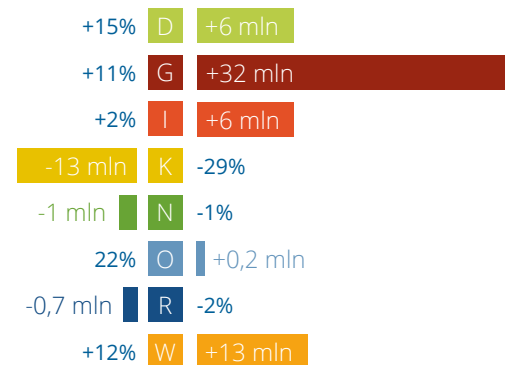
## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar omvang (in absolute getallen en percentages)



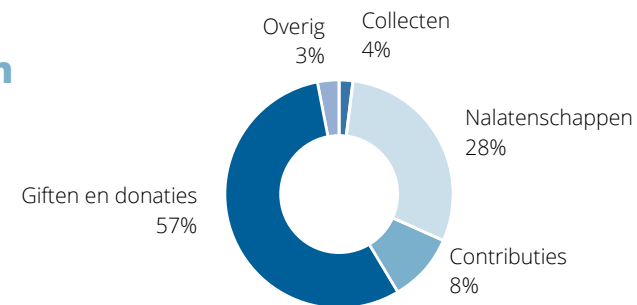
## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



## Inkomsten particulieren

onderverdeling naar wervingskanaal



## Inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Collecten	2%	8%	4%	2%	9%	1%	2%	0%	0%	0%	4%
Nalatenschappen	30%	24%	21%	39%	37%	21%	50%	18%	7%	17%	29%
Contributies	10%	5%	5%	11%	1%	6%	3%	49%	0%	9%	0%
Giften & donaties	56%	60%	66%	44%	49%	71%	45%	32%	88%	69%	60%
Overig	3%	3%	4%	5%	5%	1%	0%	0%	5%	5%	6%

## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

Categorie	Verandering (%)	Absoluut (mln)
Collecten	-4%	-2 mln
Nalatenschappen	+7%	20 mln
Contributies	-7%	-6 mln
Giften en donaties	+5%	26 mln
Overig	+20%	5 mln

## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

omvang organisatie: klein onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

Categorie	Verandering (%)	Absoluut (mln)
Collecten	-4%	-0,1 mln
Nalatenschappen	-21%	-4 mln
Contributies	+1%	0,03 mln
Giften en donaties	+4%	2 mln
Overig	+75%	1 mln

## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

omvang organisatie: middel onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

Categorie	Verandering (%)	Absoluut (mln)
Collecten	-3%	-0,5 mln
Nalatenschappen	-2%	-0,9 mln
Contributies	6%	0,6 mln
Giften en donaties	+4%	5 mln
Overig	+29%	2 mln

## Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

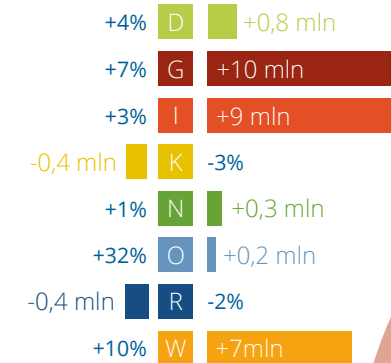
omvang organisatie: groot onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

Categorie	Verandering (%)	Absoluut (mln)
Collecten	-6%	-1 mln
Nalatenschappen	+12%	24 mln
Contributies	-9%	-7 mln
Giften en donaties	+5%	19 mln
Overig	+12%	2 mln

De inkomsten uit giften en donaties zijn voor alle aandachtsgebieden de belangrijkste inkomstenbron van particulieren. In totaal zijn deze inkomsten met 4,5% gestegen ten opzichte van 2018. De inkomsten namen toe in alle aandachtsgebieden en omvangcategorieën behalve organisaties in de aandachtsgebieden Kunst & cultuur en Religie & levensbeschouwing.

## Toe-/afname inkomsten giften & donaties 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



# Goede doelen als werkgever

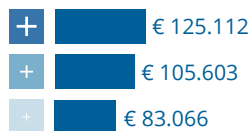
Goede doelen zijn professionele organisaties met een grote verantwoordelijkheid. Het realiseren van maatschappelijke doelen vraagt om kwalitatief goed personeel. Daar hoort ook professioneel leiderschap bij met een gepaste beloning die past bij de omvang en complexiteit van een organisatie. De beloningsregeling voor directeuren houdt hier rekening mee en heeft een maximum norm

voor het jaarinkomen (bruto-jaarsalaris, vakantiegeld, eventuele eindejaarsuitkering, jubileumuitkering en uitbetaling van vakantiedagen). De beloningsregeling is opgenomen in de op 1 januari 2016 in werking getreden Erkenningsregeling. Het CBF Toezichthouder Goede Doelen toetst of organisaties de beloningsregeling naleven.

Het gemiddelde jaarinkomen van een directeur van de aan het onderzoek deelnemende organisaties met een directeur (n=131), was in 2019 op full time basis € 101.353. In dit onderzoek zijn er 32 organisaties betrokken die geen bezoldigde directeur hebben. Deze organisaties zijn bij de berekening van dit gemiddelde niet meegenomen.

## Gemiddelde jaarinkomen directeur 2019

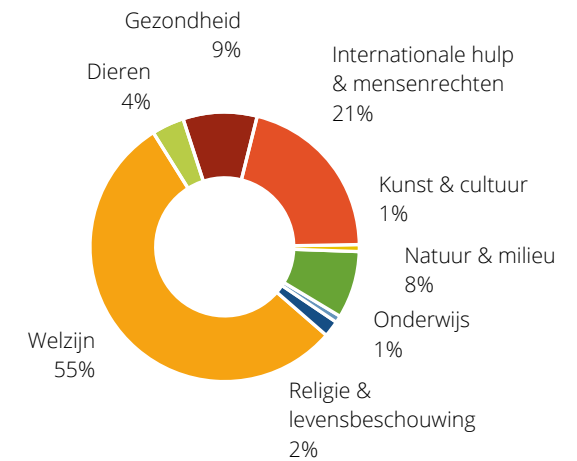
onderverdeling naar omvang



In 2019 waren er 13.400 betaalde voltijdbanen bij de deelnemende organisaties (n=145). Dat is een lichte stijging van 2% ten opzichte van 2018. Ruim de helft van de banen is te vinden bij organisaties in de categorie welzijn: het Leger des Heils is de grootste werkgever onder de deelnemende goede doelen.

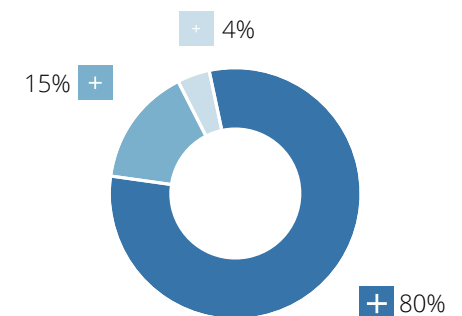
## Betaalde medewerkers 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied



## Betaalde medewerkers 2019

onderverdeling naar omvang



# Deelnemers onderzoek 2019

## + Groot

### Dieren

Dierenbescherming

### Gezondheid

Alzheimer Nederland  
Hartstichting  
KNCV Tuberculosefonds  
KWF Kankerbestrijding

### Internationale hulp & mensenrechten

Aidsfonds  
Amref Flying Doctors  
Artsen zonder Grenzen  
CARE Nederland  
Cordaid  
Kerk in Actie  
Liliane Fonds  
Plan International Nederland  
Rode Kruis  
Save the Children  
Simavi  
Solidaridad  
SOS Kinderdorpen  
Stichting Vluchteling  
Terre des Hommes Nederland  
UNICEF Nederland  
War Child  
Wilde Ganzen  
Woord en Daad  
World Vision  
ZOA

### Kunst & cultuur

Prins Bernhard Cultuurfonds

### Natuur & milieu

Greenpeace  
Natuurmonumenten  
Wereld Natuur Fonds

### Welzijn

De Zonnebloem  
Humanitas  
Leger des Heils  
Oranje Fonds  
VluchtelingenWerk Nederland

## + Middel

### Dieren

AAP  
DierenLot  
World Animal Protection

### Gezondheid

ALS Nederland  
Diabetes Fonds  
Hersenstichting  
Longfonds  
Maag Lever Darm Stichting  
Nederlandse Brandwonden Stichting  
Nierstichting  
Prinses Beatrix Spierfonds  
ReumaNederland NLFL lid  
Roparun NLFL lid  
Spieren voor Spieren

### Internationale hulp & mensenrechten

Edukans  
Free Press Unlimited  
MAF Nederland  
Mama Cash  
PAX  
Red een Kind  
Tear

### Kunst & cultuur

European Cultural Foundation (ECF)  
Rijksmuseum Fonds  
Vereniging Rembrandt

### Natuur & milieu

Milieudefensie  
Natuur & Milieu  
Vogelbescherming Nederland

### Religie & levensbeschouwing

Christenen voor Israël  
De Gereformeerde Zendingbond NLFL lid  
NBG (Nederlands Bijbelgenootschap)  
Open Doers

### Welzijn

CliniClowns  
COC  
De Regenboog Groep  
Fonds Slachtofferhulp  
HandicapNL  
Het Gehandicapte Kind  
Het Vergeten Kind  
Hulphond Nederland  
Jantje Beton  
Johan Cruyff Foundation  
Kinderpostzegels  
KNGF Geleidehonden  
Make-A-Wish® Nederland  
Nationaal Fonds Kinderhulp  
Nationaal Ouderenfonds  
Ronald McDonald Kinderfonds  
UAF  
vfonds

## + Klein

### Dieren

Bevordering Huisdierenwelzijn  
Bont voor Dieren  
Ezelsociëteit  
Koninklijke Hondenbescherming  
Proefdiervrij  
Sophia-Vereeniging  
Vrienden van MeerZoo  
Wakker Dier

### Gezondheid

Care4BrittleBones  
Dokters van de Wereld  
Epilepsiefonds  
Hartekind  
Huidfonds  
JDRF Nederland  
ME/ CVS Stichting Nederland  
Metakids  
MIND  
MS Research  
Nationaal MS Fonds  
NCFS (Cystic Fibrosis)  
NVA (Nederlandse Vereniging voor  
Autisme) NLFL lid  
Oogfonds  
Overleven met Alveesklierkanker  
Prader-Willi Fonds  
ReumaZorg Nederland (RZN)  
Steun Emma Kinderziekenhuis  
Trombosestichting  
VBOK NLFL lid  
Vlinderkind  
Vrienden Beatrix Kinderziekenhuis  
Vrienden Maasstad Ziekenhuis  
Vrienden van het Sophia

### Internationale hulp & mensenrechten

ActionAid  
ADRA Nederland

Albert Schweitzer Fonds (NASF)

AMBER Alert Europe  
CHOICE for Youth & Sexuality  
Eye Care Foundation  
Habitat Nederland  
Heifer Nederland  
HomePlan  
International Campaign for Tibet  
Join for Joy  
Kinderhulp Afrika NLFL lid  
Lawyers for Lawyers  
Leprazending  
Mission Possible Nederland  
MIVA  
Nieuwe Generatie Brasil NLFL lid  
Niketan  
Our Energy Foundation  
ReachAnother Foundation NL  
Rhiza  
UN Women  
Verkaart Foundation  
Wakibi  
WereldOuders

### Kunst & cultuur

De Hollandsche Molen  
Nationaal Muziekinstrumenten Fonds  
Nederlandse Tuinenstichting  
voordekunst

### Natuur & milieu

Foodwatch  
Oasebos  
Plastic Soup Foundation  
Steun Goois Natuurreservaat

### Onderwijs

Evangelische Hogeschool  
IMC Weekendschool

### Religie & levensbeschouwing

Bijbelvereniging  
HGJB  
Humanistisch Verbond  
IZB NLFL lid  
Operatie Mobilisatie

### Welzijn

Achter de Regenboog  
Armoedefonds  
Bartiméus Fonds  
Bio Vakantieoord  
Bluyssen Fonds  
Connect2Us  
De Hond Kan De Was Doen  
De Liedjesfabriek  
Dream4Kids  
Fonds Gehandicaptensport  
Haarwensen  
Hulp voor Helden  
Living Memories  
Oppepper4all  
Phéron  
Rudolphstichting NLFL lid  
Sailing Kids  
Siriz NLFL lid  
Stichting 010010  
Villa Pardoes  
Vrienden van de Hoop

# Cijfers goede doelen 2019



## Deelname organisaties naar aandachtsgebied

<b>D</b> Dieren	<b>N</b> Natuur & milieu
<b>G</b> Gezondheid	<b>O</b> Onderwijs
<b>I</b> Internationale hulp & mensenrechten	<b>R</b> Religie & levensbeschouwing
<b>K</b> Kunst & cultuur	<b>W</b> Welzijn

- +** Grote organisaties: meer dan 20 mln totale inkomsten
- +** Middelgrote organisaties: 5 - 20 mln totale inkomsten
- +** Kleine organisaties: minder dan 5 mln totale inkomsten

Tabel 1 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar omvang

Inkomsten (n=177)	Groot	19/18	Middel	19/18	Klein	19/18	Totaal	19/18
Particulieren	€ 736.439.755	5,5%	€ 239.035.265	2,6%	€ 65.201.623	-1,9%	€ 1.040.676.643	4,3%
Bedrijven	€ 37.435.929	-8,3%	€ 25.861.273	-10,1%	€ 13.134.908	7,4%	€ 76.432.110	-6,6%
Andere organisaties zonder winststreven	€ 92.634.077	-8,4%	€ 46.150.553	12,2%	€ 20.073.727	4,6%	€ 158.858.357	-1,6%
Loterijen	€ 165.521.678	-7,7%	€ 73.149.033	4,7%	€ 11.201.500	2,8%	€ 249.872.211	-3,9%
Subsidies Overheden	€ 1.120.127.416	8,1%	€ 97.856.651	2,6%	€ 8.761.918	-6,8%	€ 1.226.745.985	7,6%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 222.739.474	9,2%	€ 1.865.832	-24,8%	€ 4.351.099	17,0%	€ 228.956.405	9,0%
Verkoop van producten of diensten	€ 68.530.824	-4,4%	€ 17.220.101	2,1%	€ 4.984.236	-2,1%	€ 90.735.161	-3,1%
Overig	€ 5.828.536	-51,1%	€ 1.436.092	-69,1%	€ 1.414.341	-18,6%	€ 8.678.969	-52,6%
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.449.257.689</b>	<b>4,5%</b>	<b>€ 502.574.800</b>	<b>2,1%</b>	<b>€ 129.123.352</b>	<b>0,3%</b>	<b>€ 3.080.955.841</b>	<b>4,0%</b>

Tabel 2 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar aandachtsgebied

Inkomsten (n=177)	19/18	19/18	19/18	19/18				
Particulieren	€ 50.670.099	14,5%	€ 315.474.325	11,2%	€ 375.740.130	1,6%	€ 31.569.450	-29,0%
Bedrijven	€ 2.063.926	17,8%	€ 17.596.945	-3,5%	€ 29.627.165	-11,2%	€ 524.197	-50,9%
Organisaties zonder winststreven	€ 832.968	-13,6%	€ 39.084.223	8,4%	€ 70.186.853	-11,9%	€ 9.873.408	-5,5%
Loterijen	€ 1.729.803	-65,4%	€ 26.770.100	0,8%	€ 71.654.754	-14,3%	€ 27.009.690	-1,9%
Subsidies Overheden	€ 3.004.826	10,9%	€ 62.983.669	-36,0%	€ 564.848.750	23,4%	€ 7.597.320	44,9%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 125	-98,2%	€ 4.220.440	-10,4%	€ 223.388.759	9,4%	€ 10.000	0,0%
Verkoop van producten of diensten	€ 13.587.099	1,8%	€ 1.057.464	-9,2%	€ 7.860.562	54,8%	€ 365.805	38,6%
Overig	€ 689.057	5,1%	€ 1.246.992	-23,5%	€ 2.874.592	-61,5%	€ 2.204	503,8%
<b>Totaal</b>	<b>€ 72.577.903</b>	<b>5,7%</b>	<b>€ 468.434.158</b>	<b>-0,4%</b>	<b>€ 1.346.181.555</b>	<b>8,5%</b>	<b>€ 76.952.074</b>	<b>-13,4%</b>

	19/18	19/18	19/18	19/18				
Particulieren	€ 99.347.307	-1,3%	€ 963.478	21,5%	€ 40.315.974	-1,7%	€ 126.595.880	11,6%
Bedrijven	€ 4.153.693	20,1%	€ 587.060	2,4%	€ 1.114.904	17,9%	€ 20.764.220	-7,6%
Organisaties zonder winststreven	€ 5.148.239	17,9%	€ 2.376.758	15,6%	€ 5.822.045	11,4%	€ 25.533.863	12,9%
Loterijen	€ 43.466.905	7,7%	€ 500.000	0,0%	€ 0		€ 78.740.959	2,9%
Subsidies Overheden	€ 64.346.944	-4,5%	€ 561.256	157,6%	€ 36.354	-38,4%	€ 523.366.876	2,9%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 369.349	6,8%	€ 0		€ 0	-100,0%	€ 967.732	6,4%
Verkoop van producten of diensten	€ 3.454.713	12,7%	€ 396.444	-13,7%	€ 1.330.929	-10,7%	€ 62.682.145	-8,9%
Overig	€ 1.428.688	-55,5%	€ 0		€ 196.190	-18,6%	€ 2.241.246	-56,1%
<b>Totaal</b>	<b>€ 221.715.838</b>	<b>-0,5%</b>	<b>€ 5.384.996</b>	<b>17,1%</b>	<b>€ 48.816.396</b>	<b>-0,4%</b>	<b>€ 840.892.921</b>	<b>2,7%</b>

Tabel 3 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar omvang

Inkomsten (n=177)	Groot	19/18	Middel	19/18	Klein	19/18	Totaal	19/18
Collecten	€ 15.680.529	-6,2%	€ 18.286.522	-2,6%	€ 2.593.023	-4,0%	36.560.074	-4,3%
Nalatenschappen	€ 219.869.482	12,4%	€ 57.969.504	-1,5%	€ 13.959.942	-21,0%	291.798.928	7,2%
Contributies	€ 70.951.866	-8,5%	€ 10.947.222	5,7%	€ 3.214.230	1,1%	85.112.318	-6,5%
Giften & donaties	€ 409.300.595	5,0%	€ 143.863.950	3,6%	€ 43.097.655	3,6%	596.262.200	4,5%
Overige baten particulieren	€ 20.637.283	-12,4%	€ 7.968.067	28,6%	€ 2.336.773	75,4%	30.942.123	19,5%
<b>Totaal</b>	<b>€ 736.439.755</b>	<b>5,5%</b>	<b>€ 239.035.265</b>	<b>2,6%</b>	<b>€ 65.201.623</b>	<b>-1,9%</b>	<b>€ 1.040.676.643</b>	<b>4,3%</b>

Tabel 4 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar aandachtsgebied

Inkomsten (n=177)	19/18	19/18	19/18	19/18
Collecten	€ 849.000 -19,5%	€ 27.020.134 -1,0%	€ 2.043.251 -14,9%	€ 741.905 0,1%
Nalatenschappen	€ 19.522.017 25,4%	€ 116.930.779 22,8%	€ 77.042.432 3,6%	€ 15.781.971 -44,1%
Contributies	€ 5.681.068 -0,0%	€ 2.193.247 -4,0%	€ 23.327.920 -21,4%	€ 922.772 15,8%
Giften & donaties	€ 22.233.336 3,6%	€ 154.875.080 6,8%	€ 268.218.184 3,3%	€ 14.122.802 -2,7%
Overige baten particulieren	€ 2.375.678 406,2%	€ 14.455.085 5,4%	€ 5.108.343 37,9%	€ 0
<b>Totaal</b>	<b>€ 50.670.099 14,5%</b>	<b>€ 315.474.325 11,2%</b>	<b>€ 375.740.130 1,6%</b>	<b>€ 31.569.450 -28,7%</b>

	19/18	19/18	19/18	19/18
Collecten	€ 345.250 -45,0%	€ 0	€ 0	€ 5.560.534 -8,4%
Nalatenschappen	€ 18.125.658 -7,3%	€ 71.030 -42,8%	€ 7.022.498 -8,4%	€ 37.302.543 18,8%
Contributies	€ 49.097.554 0,2%	€ 0	€ 3.639.595 7,6%	€ 251.162 7,0%
Giften & donaties	€ 31.778.845 1,1%	€ 843.072 32,0%	€ 27.721.904 -1,5%	€ 76.468.977 9,9%
Overige baten particulieren	€ 0	€ 49.376 63,1%	€ 1.931.977 4,9%	€ 7.012.664 14,4%
<b>Totaal</b>	<b>€ 99.347.307 -1,3%</b>	<b>€ 963.478 21,5%</b>	<b>€ 40.315.974 -1,7%</b>	<b>€ 126.595.880 11,6%</b>

Tabel 5 Totale bestedingen / naar omvang

Bestedingen (n=177)	Groot	19/18	Middel	19/18	Klein	19/18	Totaal	19/18
Doelbesteding	€ 2.330.589.858	8,9%	€ 437.530.916	9,0%	€ 110.434.980	14,8%	€ 2.878.555.754	9,1%
Kosten B&A	€ 77.318.844	8,2%	€ 26.527.200	2,5%	€ 10.784.718	-1,1%	€ 114.630.762	5,9%
Wervingskosten	€ 151.211.459	3,3%	€ 60.935.887	4,4%	€ 16.182.135	1,2%	€ 228.329.481	3,4%
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.559.120.161</b>	<b>8,5%</b>	<b>€ 524.994.003</b>	<b>8,1%</b>	<b>€ 137.401.833</b>	<b>11,6%</b>	<b>€ 3.221.515.997</b>	<b>8,6%</b>

Tabel 6 Totale bestedingen / naar aandachtsgebied

Inkomsten (n=177)	19/18	19/18	19/18	19/18
Doelbesteding	€ 56.597.899 13,2%	€ 437.561.392 8,2%	€ 1.269.309.681 14,4%	€ 76.578.913 27,7%
Kosten B&A	€ 6.584.176 -12,6%	€ 19.392.482 18,8%	€ 42.170.969 11,2%	€ 2.980.087 -7,8%
Wervingskosten	€ 8.559.032 4,9%	€ 61.302.038 5,2%	€ 83.739.388 -0,4%	€ 5.013.826 3,1%
<b>Totaal</b>	<b>€ 71.741.107 9,2%</b>	<b>€ 518.255.912 8,2%</b>	<b>€ 1.395.220.038 13,3%</b>	<b>€ 84.572.826 24,3%</b>

	19/18	19/18	19/18	19/18
Doelbesteding	€ 187.725.067 -6,5%	€ 4.280.671 9,3%	€ 41.541.090 4,4%	€ 804.988.041 4,7%
Kosten B&A	€ 11.017.334 7,6%	€ 769.929 26,3%	€ 3.717.679 2,8%	€ 27.998.106 -2,6%
Wervingskosten	€ 21.338.833 6,3%	€ 482.719 20,3%	€ 4.563.812 -4,6%	€ 43.329.833 7,7%
<b>Totaal</b>	<b>€ 220.081.234 -4,8%</b>	<b>€ 5.533.319 12,3%</b>	<b>€ 49.795.581 3,4%</b>	<b>€ 876.315.980 4,6%</b>

Tabel 7 Doelbesteding naar omvang

Doelbesteding (n=177)	Groot	Middel	Klein	Totaal
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 1.826.103.688	€ 168.632.256	€ 49.399.271	€ 2.044.135.215
Aankoop en beheer	€ 121.786.958	€ 24.003.850	€ 1.075.501	€ 146.866.309
Voorlichting en bewustwording	€ 114.814.081	€ 57.285.965	€ 19.552.486	€ 191.652.532
Onderzoek	€ 207.502.442	€ 43.672.925	€ 25.738.208	€ 276.913.575
Lobby en belangen- behartiging	€ 9.632.689	€ 80.693.862	€ 3.608.838	€ 93.935.389
Overige	€ 50.750.000	€ 63.242.058	€ 11.060.677	€ 125.052.735
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.330.589.858</b>	<b>€ 437.520.916</b>	<b>€ 110.434.981</b>	<b>€ 2.878.555.755</b>

Tabel 8 Doelbesteding naar categorie

Inkomsten (n=177)				
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 39.452.170	€ 80.301.457	€ 1.172.070.186	€ 34.923.561
Aankoop en beheer	€ 14.800	€ 7.117.252	€ 0	€ 30.781.854
Voorlichting en bewustwording	€ 10.385.698	€ 51.684.549	€ 64.277.293	€ 1.802.418
Onderzoek	€ 1.120.077	€ 267.974.374	€ 2.089.000	€ 5.303.671
Lobby en belangen- behartiging	€ 5.306.153	€ 17.081.949	€ 17.345.027	€ 2.475.352
Overige	€ 319.001	€ 13.401.811	€ 13.528.176	€ 1.292.057
<b>Totaal</b>	<b>€ 56.597.899</b>	<b>€ 437.561.392</b>	<b>€ 1.269.309.682</b>	<b>€ 76.578.913</b>

(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 1.791.486	€ 0	€ 12.627.460	€ 702.968.895
Aankoop en beheer	€ 108.784.434	€ 0	€ 0	€ 167.969
Voorlichting en bewustwording	€ 41.011.172	€ 138.208	€ 4.524.480	€ 17.828.714
Onderzoek	€ 76.564	€ 0	€ 0	€ 349.889
Lobby en belangen- behartiging	€ 15.069.006	€ 0	€ 0	€ 36.657.902
Overige	€ 20.992.405	€ 4.142.463	€ 24.362.150	€ 47.014.672
<b>Totaal</b>	<b>€ 187.725.067</b>	<b>€ 4.280.671</b>	<b>€ 41.514.090</b>	<b>€ 804.988.041</b>

## COLOFON

Goede Doelen Nederland  
 James Wattstraat 100  
 1097 DM AMSTERDAM  
 tel. (020) 422 99 77  
 fax (020) 422 99 79  
 e-mail: info@goededoelennederland.nl  
 website: www.goededoelennederland.nl  
 website: www.goededoelen.nl

De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het Centraal Bureau  
 Fondsenwerving (CBF).

vormgeving:  
 Beeldr, Leiden

© november 2020, Goede Doelen Nederland, Amsterdam.  
 Alle rechten voorbehouden. Deze uitgave is met de grootst  
 mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt  
 geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave. Het is  
 geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en  
 dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk wordt vermeld.

## Goede Doelen Nederland

Goede Doelen Nederland is de brancheorganisatie van ruim 190 erkende goede doelen. Onze leden zijn op allerlei terreinen actief. Van welzijn en gezondheid tot internationale hulp, van cultuur tot natuur en dierenbelangen. Samen zijn zij verantwoordelijk voor ruim tweederde van de bestedingen aan maatschappelijke doelen door Nederlandse organisaties. We behartigen de belangen van onze leden. We zijn een centrale speler in de filantropische sector en het aanspreekpunt namens, voor én over goede doelen in Nederland. We versterken hun maatschappelijke positie, zodat ze efficiënt, effectief en impactvol kunnen blijven werken aan een betere wereld.