

Openingstalk: ‘Crazy about chocolate, serious about people’

‘Crazy about chocolate, serious about people’. Dat kan alleen maar gaan over Tony’s Chocolonely, maar ook over de strijd tegen uitbuiting in de cacao-industrie, ondernemerschap, duurzaamheid en leiderschap. **Manouk van Dam**, *Key Account Manager* bij dit Nederlandse chocoladebedrijf, legt ons uit hoe je met chocoladerepen positieve impact maakt: Het gaat over wát we doen, hóe we dat doen, maar vooral ook waaróm we dat doen. Manouk is werkzaam bij Tony’s Chocolonely sinds September 2022. Als *Key Account Manager* voor Supermarkten werkt zij samen met verschillende supermarkt ketens om ervoor te zorgen dat Tony’s Chocolonely beschikbaar op alle schappen. Daarnaast vindt zij het belangrijk om Tony’s verhaal met iedereen te delen dus spreekt zij vaak over Tony’s op verschillende soorten evenementen.

Tafel 1: Ontdek de Kracht van Kunstmatige Intelligentie: Een Verkenning met ChatGPT bij Vereniging Humanitas

Bij Vereniging Humanitas hebben we de afgelopen maanden volop geëxperimenteerd met kunstmatige intelligentie, met name met ChatGPT. We gebruiken deze tool niet alleen voor het schrijven van teksten (zoals deze), maar ook voor het analyseren van zowel kwalitatieve als kwantitatieve data, het opstellen van handleidingen en het creëren van afbeeldingen. Elke week doen we nieuwe inzichten op en zijn we onder de indruk van de uitgebreide mogelijkheden. Tijdens de workshop presenteren we diverse praktijkvoorbeelden, waaronder de ontwikkeling van gepersonaliseerde chatbots. Het toepassen van AI roept ook ethische vragen op, en ook deze zullen aan bod komen. We nodigen alle deelnemers uit om hun ervaringen te delen, en mocht je nog niet bekend zijn met ChatGPT, dan is dit de perfecte kans om kennis te maken. Je bent van harte welkom om deel te nemen en samen de mogelijkheden van AI te verkennen.

Martijn Marijn werkt ruim 4 jaar als adviseur planning, monitoring & evaluatie bij Vereniging Humanitas. Daarvoor was hij bij ICCO actief in een soortgelijke positie. Martijn is tevens lid van de werkgroep impact challenge van Goede Doelen Nederland.

Nadia van Emmerik werkt sinds 2020 als Projectleider van de Humanitas Academie. Ze heeft diverse rollen bekleed binnen de non-profitsector, vaak op het snijvlak van leren, communicatie, innovatie en creatie.

Tafel 2: Theory of Change – hoe zorg je ervoor dat dit niet alleen een mooi kader op papier is maar actueel en relevant blijft? (Aidsfonds)

Net als veel andere goede doelen organisaties zijn we best gewend om met een Theory of Change (ToC) te werken. In 2021 ontwikkelden we onze allereerste organisatie brede ToC. Het is de centrale bouwsteen van onze meerjaren strategie. Met dit model beschrijven we hoe we onze droomdoelen als organisatie willen bereiken. Maar hoe zorg je ervoor dat dit niet alleen een mooi kader op papier is maar actueel en relevant blijft? En dat het je daadwerkelijk ondersteunt in begrip van hoe verandering tot stand komt en wat er nodig is om impact te maken? Momenteel onderzoeken we deze vraag. De onderliggende aannames in onze ToC spelen hierbij een belangrijke rol. Dit zijn immers de voorwaarden die bepalen of dat wat we doen ook daadwerkelijk het geplande resultaat oplevert. In deze rondetafel nemen we je mee in onze

aanpak om deze aannames te toetsen, en laten we je kennis maken met de Evidence Gap Map* als tool om hierbij te gebruiken. We wisselen met elkaar uit op welke andere manieren je kunt zorgen dat een ToC blijft inspireren en tegelijk aansluit bij de werkpraktijk. **de tool is ontwikkeld door Impact House. Zij ondersteunen ons bij dit proces als consultant voor de mid-term review van onze strategie.*

Eva Roos werkt 10 jaar bij het Aidsfonds – Soa Aids Nederland en sinds 5 jaar als strategisch beleidsadviseur op het gebied van impact. Eva is tevens lid van de werkgroep impact van Goede Doelen Nederland.

Tafel 3: Hoe implementeer je impactgericht werken én hoe coördineer je op impact in je organisatie? (Diabetesfonds en CliniClowns)

Het implementeren van impactgericht werken in een organisatie vergt een methodische aanpak, iedere organisatie pakt dit anders aan. Wat kunnen we leren van elkaars implementatieprocessen? Waar begin je met impactgericht werken? Hoe zorg je ervoor dat iedereen met de neuzen dezelfde kant op wijst? Hoe coördineer en stuur je vervolgens op de beoogde en gemaakte impact en welke tools en handvatten kunnen we hiervoor gebruiken?

Kortom: van implementatie tot coördinatie! Charlotte Langemeijer (CliniClowns) en Kim Brouwers (Diabetes Fonds) vertellen over hoe zij dit binnen hun organisaties aanpakken, bespreken wat goed gaat en waar zij tegenaan lopen en gaan hierover graag met jou in gesprek.

Kim Brouwers is Impactcoördinator bij het Diabetesfonds en Charlotte Langemeijer is clown en onderzoeker bij CliniClowns.

Tafel 4: Hoe impactgericht werkt jouw organisatie eigenlijk? Ga concreet aan de slag met een zelftoets!

Het motto van MDFnl is: *Realising impact together*. Naast de overtuiging dat het realiseren van impact de gezamenlijke inzet van toegewijde mensen vereist, zijn wij ook van mening dat daar een integrale organisatieaanpak voor nodig is. Niek Bakker neemt je graag mee langs elementen om ook in jouw organisatie het impactgericht werken te verbeteren. Wanneer je aan deze tafel aansluit, dan vragen we je vooraf de door MDF ontwikkelde [Zelftoets](#) in te vullen. Dit is een zelftoets op basis waarvan je kunt nagaan in hoeverre je als maatschappelijke organisatie doelbewust aan impact werkt. Het is gebaseerd op het principe van de Theory of Change (ToC). De vragenlijst is gebaseerd op de vijf elementen van het impactmodel; een model voor een organisatie die impactgericht wil werken. De elementen zijn: impactstrategie, structuur, systemen, cultuur en externe relaties. Na het invullen ervan ontvang je een rapport met indicatie op welke wijze aan de vijf elementen is voldaan. Voor deelnemers van de rondetafelbijeenkomst is dit rapport gratis. Tijdens het rondetafelgesprek bespreken we waar voor jouw organisatie de groeipunten liggen om mee aan de slag te kunnen.

Niek Bakker is ruim 14 jaar directeur van MDF.

Tafel 5: Geef je programmering een boost (HVFC International)

Wil je meer bereiken in je werk? Dan kan dat door meer middelen te werven of door meer resultaat te behalen uit de middelen die je hebt. We brengen onze expertise op het gebied van het diversifiëren van fondsen en het verbeteren van programma's om de impact van jullie werk te vergroten.

Han Valk is eigenaar/directeur van HVFC International. Door zijn uitgebreide netwerk te combineren met zijn kennis van de sector weet HVFC elk fondsenwervings-, impact- en wervingsproces een boost te geven. Han Valk is ook helpdeskdeskundige van Goede Doelen Nederland.

Tafel 6 : Uitwisseling kleinere organisaties – wat zijn de uitdagingen op Impactgericht Werken die grotere goede doelen ogenschijnlijk makkelijk afgaan.

Grote goede doelen hebben vaak specialisten op de vele functies die nodig zijn om impact te maken. Vaak werken zij niet alleen, soms is er een heel team bij betrokken. Bij kleinere organisaties vind je vaak allrounders die van alles wat doen bij gebrek aan (human) resources. In deze sessie gaan we samen op zoek naar welke uitdagingen impactgericht werken met zich meebrengt voor medewerkers bij kleinere goede doelen en waar hun behoeften liggen. Is klein soms ook wel fijn?

Jan-Willem de Bruin werkt als projectcoördinator bij Goede Doelen Nederland en gebruikt deze uitwisseling als inventarisatie van behoeften bij de A+B leden aan kennisdeling.