



Activeren van jongeren en social media: is er nog wel ruimte voor inhoud?

Happy Horizon Non-profit
Marie-Claire de Waal en Bart Kampschreur
happyhorizon.com/en/industries/non-profit/



Bart Kampschreur en Marie-Claire de Waal gaven samen een sessie over de belangrijkste spanningsvelden die goede doelen ervaren op social media, met speciale aandacht voor de jongere doelgroep. Ze bespraken hoe je als organisatie relevant blijft in een wereld waar korte, snelle content zoals op TikTok domineert, terwijl je ook diepgang wilt behouden.

Bart en Marie-Claire deelden praktische inzichten die breder toepasbaar zijn dan alleen TikTok, zoals op YouTube en Instagram. Ze benadrukten het belang van experimenteren, het loslaten van perfectie en het slim inzetten van algoritmes voor zichtbaarheid. Ook kwam het spanningsveld tussen risico's nemen en trouw blijven aan de kernwaarden van een organisatie aan bod. De sessie bood concrete handvatten om te bepalen hoeveel ruimte je jezelf kunt geven om te leren en experimenteren, zonder je missie uit het oog te verliezen, en hoe je op een effectieve manier nieuwe doelgroepen kunt activeren op diverse socialmediaplatforms.



Bereik je doelen met succesvolle lobby!

Van Oort & Van Oort
Marielle van Oort
vanoortenvanoort.nl

Lobbyen in een tijd van onrust. Waar moet je rekening mee houden?

- Zorg dat je een onderdeel van de oplossing bent. Dat maakt je een aantrekkelijke partner.
- Houd in de gaten wie aan zet is: de ambtenaren, de politiek, het veld? Want alle drie verwachten ze een andere partner?
- Framing is van belang, maar je eigen DNA ook. Dus zorg dat de boodschap en toon bij jou blijft passen.
- Wees flexibel! Grilligheid van de politiek biedt kansen en bedreigingen.
- Wees alert! In tijden van bezuinigingen worden vaak potjes heen en weer geschoven.
- Realiseer je: de voorbereidingen van de volgende (lokale) verkiezingen zijn gestart.



Hoe bouw je effectieve bedrijfspartnerschappen voor maatschappelijke impact op?

De Rake Zaak
Suzanne van Esser
derakezaak.nl



Impactvolle partnerschappen met bedrijven - 10 tips

1. No fundraising without friendraising: investeer in de relatie (geef!), voordat je iets vraagt.
2. En tegelijkertijd vragen we niet, we bieden aan, namelijk: een oplossing voor een -nader te definiëren- probleem; wij (goede doelen) doen aan 'solution selling'.
3. Houd continu je partner in beeld en peil regelmatig hoe de vlag erbij hangt, stel vragen!
4. Meet en monitor het partnerschap aan de hand van afgesproken resultaten en eventueel kpi's.
5. Een impactvol partnerschap is wederkerig, buig niet zomaar mee, maar ruil uit, stel voorwaarden, en blijf alert op ontwikkelingen en groei.
6. Denk mee met je partner: hoe kunnen WE inkomsten werven, hoe kunnen WE meer bekendheid krijgen, hoe kunnen WE betere resultaten behalen.
7. Wees je bewust van ieders corebusiness en toegevoegde waarde: wij zijn geen prioriteit voor een bedrijf, wel expert in fondsen werven en maatschappelijke problemen oplossen.
8. Wees zakelijk en vertaal je organisatie, het partnerschap, de doelbesteding en je inzet naar euro's.
9. Praat niet over 'kosten en baten' maar over 'investeringen en toegevoegde waarden'.
10. Sluit iedere stap met je potentiële partner concreet af (personen, deadlines, acties) -Always Be Closing (ABC)!



Zo krijg je iedereen mee!

Positive Change
Lisette van de Sandt, mensgerichte veranderaar
lisettevandesandt.com



Waarom mislukt verandering vaak en hoe voorkom je dat? Hoe ga je effectief om met weerstand en veranderseptici? Hoe creëer je een experimenteercultuur waarin collega's continu innoveren?

Volgens onderzoek mislukt 30 tot 70 procent van alle verandertrajecten. Het vaardig omgaan met weerstand van medewerkers speelt hierin een hoofdrol. In *Zo krijg je iedereen mee* biedt Lisette van de Sandt managers tien veranderprincipes en praktische tools om weerstand om te zetten in verandermotivatie.

Zo gaan bijvoorbeeld principe 1 en 4 over hoe je verandering zinvol maakt en hoe je verschillende persoonlijkheden verleidt. Ik sta hier wat langer stil bij twee andere principes, nr. 3 en 8.

Bij veranderprincipe 3 leer je **omgaan met intense emoties**. Weerstand hoort bij onbekende veranderingen. Vermijd en onderdruk de emoties die met weerstand gepaard gaan niet, maar erken en label ze juist zodat ze in intensiteit afnemen. Negatieve gevoelens zoals frustratie of boosheid onthullen wat mensen belangrijk vinden. Met deze inzichten kun je aan de slag om de weerstand te verminderen.

Het 8e veranderprincipe is **zoek ongemakkelijke onzekerheid op**. Pogingen om onzekerheid weg te nemen leiden vaak tot schijnveiligheid. Het is effectiever om ongemak te omarmen en het als een natuurlijk onderdeel van verandering te zien. Wanneer collega's verwachten dat ze zich tijdens het veranderproces opgelaten en ongemakkelijk voelen, zien ze deze gevoelens als een teken van vooruitgang. Dat leidt tot langdurig veranderingsucces.

De sleutel tot succesvolle verandering is dus het creëren van een cultuur waarin mensen zich vrij voelen om te experimenteren en hun emoties te uiten, waardoor weerstand omgezet kan worden in verandermotivatie.



Het thema van Kennisfestival 2024 is 'Verandering Vieren'. We staan in een tijd van grote transities waarin oude structuren afbrokkelen, terwijl de contouren van het nieuwe zich nog nauwelijks laten zien. Deze fase van onzekerheid en verwarring vraagt ons om met open ogen te zoeken naar wat nieuw en waardevol is. Juist nu is het tijd om verandering te omarmen en de kleine, hoopvolle verschuivingen te herkennen die al plaatsvinden.

Tijdens dit festival vieren we samen de positieve impact van verandering—zowel die van onze eigen initiatieven als goede doelen als die in de maatschappij waarop we inspelen. We ontdekken hoe we nieuwe generaties, bedrijven, vrijwilligers en partners kunnen betrekken bij onze missie en sociale vraagstukken, en richten ons op het bouwen aan een toekomst waarin iedereen zich verbonden voelt. Laten we de kracht van transformatie omarmen en samen stilstaan bij de mooie successen die we boeken!

In deze brochure vind je de boodschap die de sprekers je willen meegeven.



Foto: Clear fotografie



Keynote: Het kan anders en dat vergt moed!

Future Atlas
Tessa Cramer, professor designing the future
tessacramer.com

Einstein zei ooit: we kunnen de problemen van deze tijd niet oplossen met dezelfde denkwijze waarmee ze zijn gecreëerd. We hebben nu de unieke kans om vaardiger te worden in het omgaan met het onbekende.

Drie eenvoudige tips om morgen aan de slag te gaan met de toekomst:

1. Leer zien wat je aannames zijn, probeer een lineair toekomstbeeld te voorkomen door uit je bubbel te stappen;
2. Stel jezelf continue de vraag wat ertoe doet en zoek manieren om daar gestalte aan te geven;
3. Cultiveer het ongemak, stel de fundamentele vragen die nodig zijn om verandering in gang te zetten.

Kennisfestival van Goede Doelen Nederland

Programmasamenstelling: Baukje Stam
Organisatie & productie: Jur Venema
Vormgeving: Dennis Scholten, FourBottles Design

Onze grote dank gaat uit naar alle sprekers en betrokkenen!

Verandering Vieren



Vier je impact...impactvol!

Impact House Grant Thornton
Vincent Belgraver en Jacqueline Plomp

grantthornton.nl/en/service/advisory/impact-house

Grant Thornton

Maak impact vieren jouw krachtige tool!

Impact vieren is veel meer dan een feestje - het is jouw geheime wapen! Laat het een doorlopend ritueel worden, klein of groot, intern of extern. En beperk je niet tot de grote successen; juist ook kleinere, impactvolle resultaten verdienen het om in de schijnwerpers te staan.

Laat zowel binnen de organisatie als naar buiten toe zien dat jullie niet alleen kijken naar wat jullie doen en hoeveel mensen jullie bereiken, maar vooral naar de impact die jullie creëren. Dat laat zien waar jullie als organisatie echt voor staan: het maken van een verschil. Die focus op impact zorgt voor de juiste mindset die helpt om nog meer impact te maken.

En vergeet niet: vieren biedt ook ruimte om te leren. Reflecteer op wat goed ging, maar maak ook ruimte voor de dingen die minder geslaagd waren. En hoe vreemd het ook klinkt: vier die mislukkingen met trots! Dit helpt om een cultuur van openheid en innovatie te creëren, wat uiteindelijk de belangrijkste sleutel is tot nog meer impact.



Erwin Steijlen
erwinsteijlen.com

Erwin maakte naast dit gedicht ook een bijzondere video poem over Verandering Vieren, die bekijk je hier:



Stel, het leven is geen pad dat je belopen moet, maar een tuin waarin je mag wandelen en rondwalen, op zoek naar antwoorden en inspirerende verhalen.

Stel, je neemt tijd en luistert naar je innerlijke stem, die ene die al sinds je kindertijd zwijgt.
Je groeit, want nieuwe kennis en nieuwe inspiratie zorgen voor een nieuwe relatie, met jezelf en de wereld om je heen.
Stel, stel

Stel, je toont moed. Je droomt, je durf, je doet
Je maakt je dromen waar, maar maakt je dromen zoet.
Je ziet jezelf als waardevol en vrij, maar mét verantwoordelijkheid
Stel, je doet goed

Stel, dat je dagelijks door de tuinen wandelt en daar ook anderen ontmoet die je vol liefde begroet.
Die samen met jou durven dromen
Dan kun je zeggen in alle eerlijkheid; "Met mij is alles goed gekomen"
Stel, stel...



Kinderen op een succesvolle manier betrekken om verandering te versnellen met de Designathon!

Designathon
Michele Ernsting en Anne Sallaerts
designathonworks.com



Unlocking Innovation: How Children Drive Change and Inspire Organizations

Over the past 10 years, Designathon Works has learned that children bring unique strengths to innovation and change processes. They are fearless, creative problem-solvers who simplify complexity, experiment freely, and combine unexpected elements to drive innovation. Their empathy facilitates a user-centred perspective, making them valuable contributors as well as crucial stakeholders in designing solutions to problems they identify.

Benefits for organisations: Children provide fresh perspectives and surprising insights, inspiring new ways of thinking. Their joy is infectious, and once engaged, they become enthusiastic ambassadors, change-makers, potential future employees or donors of issues they care about. Their involvement influences parents, families and friends, extending their impact.

Benefits for children: Designathon activities foster future-ready skills like problem-solving, collaboration, and critical thinking. Engagement in playful design processes enhances their sense of agency and belonging. Connection with peers reduces their anxiety about global issues, and increases their sense of hopefulness.

This win-win has been recognized by innovative, future-focused organisations such as Patagonia, HEMA, Their World, Dopper, Municipality of Rotterdam, WWF and the EU, who are actively engaging children to better understand their needs and realities and deepen their own impact.



Keynote: Hoe word je een échte impactorganisatie?

Synergie
Joris van Zoelen
synergie.nl



De combinatie van technologische ontwikkeling, veranderende donateursverwachtingen, toenemende concurrentie - niet in de laatste plaats vanuit impactondernemers - en toenemende druk op meet- en rapporteerbare impact daagt vrijwel elke non-profit organisatie uit. Verandering is dus hard nodig en wij houden van organisaties die deze brengen. Daarom begonnen we in 2011 met De Inspirerende 40. Zodat we niet langer kijken naar de voorbeelden uit het verleden, maar ons laten leiden door de voorbeelden voor de toekomst.

Inspirerende non-profit organisaties bewijzen dat en hoe het anders kan. Ze laten zien hoe idealen verandering op ongekende schaal tot stand brengen. De Inspirerende 40 non-profit biedt hen het podium dat ze verdienen om zo de positieve beweging van impact te versnellen. De winnaar van dit jaar is The Ocean Cleanup! Je leest er alles over in het digitale magazine te vinden op www.synergie.nl/inspirerende40/

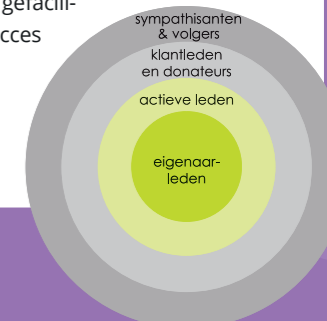


Vrijwilligers werven moeilijk? Leer over de kracht van verenigen.

Kuperus&Co
Inge Poorthuis en Peter van der Loo
www.kuperusenco.nl

Nederlanders doen nog steeds graag vrijwilligerswerk, mits je aansluit op persoonlijke wensen en behoeften. Leden activeren doe je in kleine stapjes. Zorg dat jouw vereniging of stichting de mogelijkheden biedt om laagdrempelig en/of eenmalig betrokken te zijn (bijv. reactie op een enquête, brainstorm sessie). Vervolgens een bijdrage die net iets meer betrokkenheid vraagt en zo verder. In kleine stapjes groeit iemand van donateur, naar vrijwilliger tot eigenaarslid'. Vooral projectmatige, goed gefaciliteerde bijdragen die er echt toe doen motiveert mensen. Succes met het werven en activeren van vrijwilligers!

Voor gratis publicaties en tools zie www.kuperusenco.nl of koop ons boek 'Routeplanner voor verenigen'.



Met jongeren de wereld een beetje mooier maken!

Young Impact
Wendy Kakebeke
youngimpact.nl - wendy@youngimpact.nl



Elke jongere is een bron van talent, een agent van verandering. Ze willen zich inzetten voor maatschappelijke thema's en dromen van een betere wereld. Maar hoe stimuleer en activeer je hen om zich aan jouw organisatie te verbinden? Wat speelt er echt onder deze nieuwe generatie? Wat zijn hun passies en wat maakt hen enthousiast?

Bij Young Impact hebben we jarenlange ervaring en diepgaande kennis van jongeren. We hebben door heel Nederland gereisd, inspirerende gesprekken gevoerd en waardevolle samenwerkingen opgebouwd. Jaarlijks brengen wij meer dan 100.000 jongeren in beweging, groot of klein, door hen te motiveren en samen aan hun talenten te werken en in actie te komen.

In de afgelopen jaren zijn we als organisatie meer dan vier keer zo groot geworden - niet alleen in omvang, maar vooral in onze impact. **Ons bereik, onze trainerspool en de vele samenwerkingen zijn een bewijs van de kracht van DOEN.** We geloven in de actieve betrokkenheid van jongeren en stimuleren hen om op betekenisvolle manieren bij te dragen aan onze maatschappij.

Maar hoe zorg je ervoor dat je als organisatie ook gezond blijft? Hoe ben jij als organisatie een inspirerend voorbeeld? En hoe leef je de waarden die je uitdraagt? Samen met jou verkennen we deze vragen en stimuleren we een mentaliteit van groei en welzijn.

Neem contact op als jij wilt ontdekken hoe je de passie en energie van de nieuwe generatie kunt aanwenden voor jouw organisatie. Laten we samen het verschil maken!