

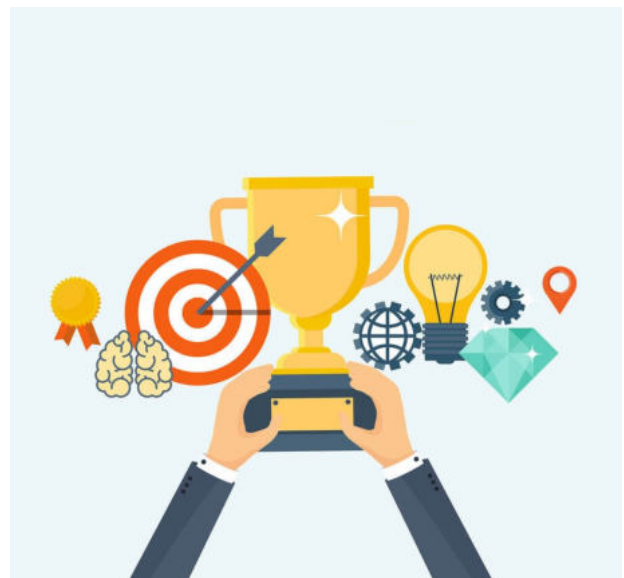
# INTERNE COMMUNICATIE: DE BASIS

Goede Doelen Nederland

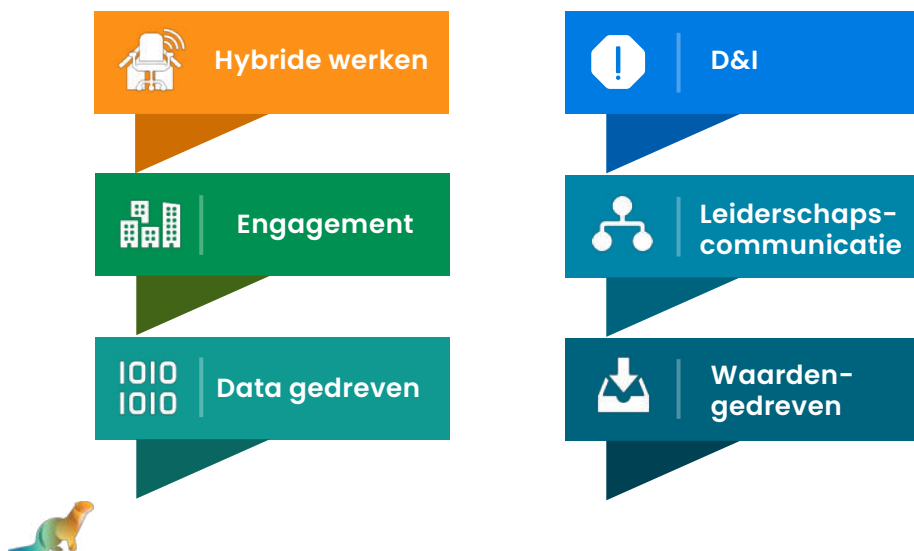


## Agenda

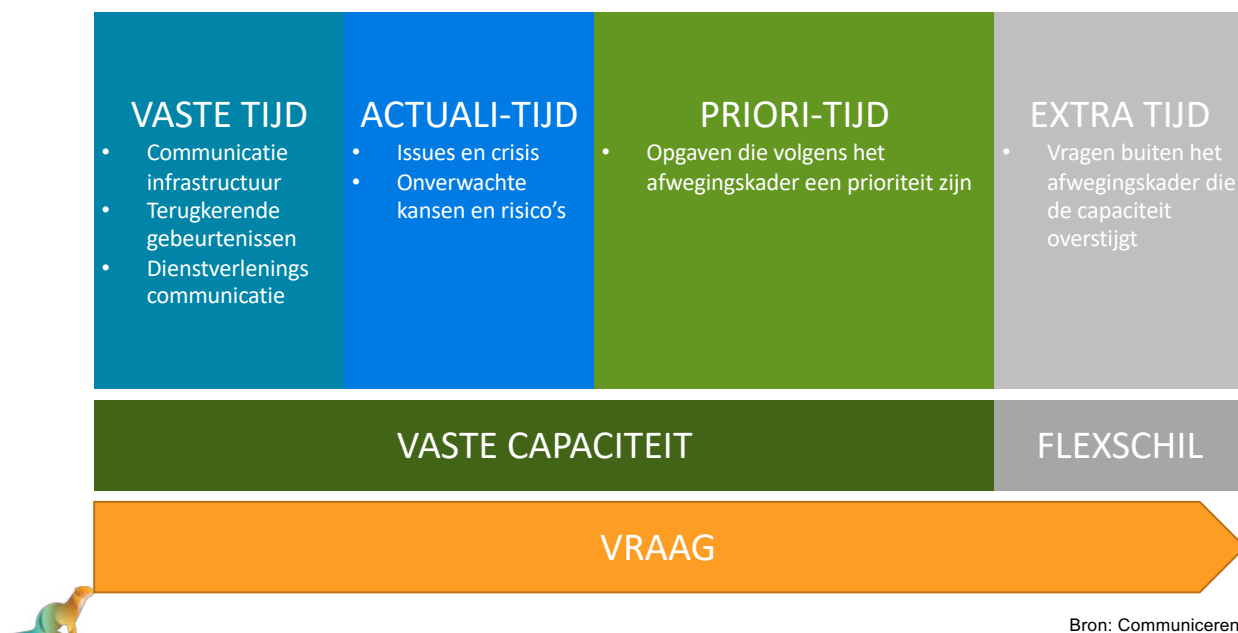
- Menti
- Trends
- Engagement
- IC canvas
- Uitproberen



# De zeven stille killer van engagement



# Het tijdsmodel



# De voordelen van betrokkenheid



**81% minder  
verzuim**



**64% minder  
ongevallen**



**43% minder  
wisselingen**



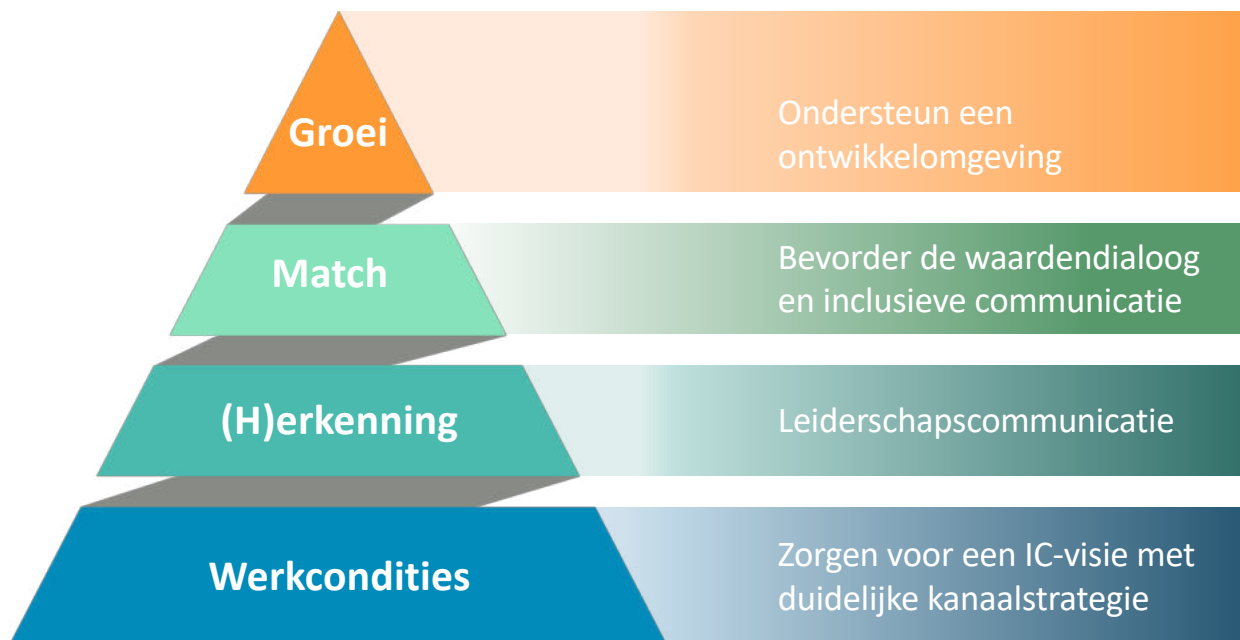
**18% hogere  
productiviteit**



**18% hogere  
productie**



Bron: Gallup 2023



## Wat kunnen wij doen?

<b>Groei</b>	 Ondersteunen van een ontwikkelomgeving
<b>Match</b>	 Bevorderen van dialoog over de waarden
<b>(H)erkennen</b>	 Ondersteunen direct leidinggevenden
<b>Werkcondities</b>	 Zorgen voor een visie en kanaalstrategie



# Het interne communicatie canvas

# Interne Communicatie Canvas



## Interne communicatie canvas

<p><b>1a. Strategische Context (hoofdstuk 13)</b>                  In welke context vindt intern communicatie plaats? Wat zijn de strategische doelen van de organisatie? Welke cultuur heerst er? Wat is de missie en wat zijn de waarden?                  Hoe is de organisatie ingericht? aantal locaties? Mate van hybride werken?</p> <p>Geef expliciet aan welke verwachtingen de leiding heeft aan interne communicatie. Welke opdracht geven ze mee?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 40%;">organisatie-doelen</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 40%;">IC-doelen</div> </div>	<p><b>2. IC-doelen (hoofdstuk 14)</b>                  Geef aan welke IC-doelen je wilt bereiken. Liefst in relatie tot organisatie-doelen. Denk aan richten en veranderen, faciliteren van werkinfo en samenwerken, binden &amp; boeien</p>	<p><b>3. Leidende principes (hoofdstuk 16)</b>                  Wat is de communicatiestijl? En zijn die voor alle organisatieonderdelen gelijk?</p> <p><b>4. Thema's (hoofdstuk 17)</b>                  Wat is het verhaal van de organisatie? Welke thema's staan centraal? Welke elementen moeten steeds terugkomen?</p> <p><b>5. Communicatiemix (hoofdstuk 18)</b>                  Geef de communicatiekanalen en -overleggen aan. Waar is verbetering of ondersteuning nodig? Dekt de mix zowel informeren, luisteren, dialoog, als ervaren?</p>	<p><b>6. Doelgroepen (hoofdstuk 15)</b>                  Geef aan welke groepen zijn te onderscheiden in de organisatie. Liefst beschreven als personas.</p> <p>Welke organisatiedoelen en thema's raken hen? Hoe staan ze hier tegenover? Wat vinden ze interessant? Welke communicatiebehoeften hebben ze? Welke kanalen hebben hun voorkeur?</p>	<p><b>8. Communicatieteam (hoofdstuk 19 en 25)</b>                  Benoem de communicatie verantwoordelijken voor interne communicatie in fte (centraal en decentraal)? Wat is het profiel van de afdeling en wat zijn de competenties van de medewerkers? Hoe is de rolverdeling? wat is de verhouding strategisch, tactisch, uitvoerend? Hoe ziet de flexibele schil ...</p> <p><b>9. Leidinggevenden (hoofdstuk 19 en 24)</b>                  Beschrijf de leidinggevenden die een rol hebben in interne communicatie. Hoe competent zijn ze in communicatie? Hoe kunnen ze ondersteund / gefaciliteerd worden?</p>
<p><b>1b. Budget (hoofdstuk 13 en 21)</b>                  Geef het budget aan voor</p>	<p><b>7. Meetbare resultaten (hoofdstuk 20)</b>                  Geef aan hoe je de effectiviteit van communicatieactiviteiten</p>	<p><b>1c. Stakeholders (hoofdstuk 13)</b>                  Benoem de partijen in de organisatie die je nodig hebt om</p>		



# 1. Strategische inbedding

- Haak aan bij organisatiedoelen, structuur en cultuur
- Check ook ontwikkelingen en trends buiten de organisatie



## Checklist

- Welke strategische nota's liggen er
- Welk beleid is voor gekozen?
- Een organisatie of cluster van organisaties
- Wat voor organisatie wil het zijn?
- Wat is de positie van de communicatieafdeling?
- Wat speelt op corporate communicatie niveau?
- Welke interne stakeholders hebben invloed op de bepaling en uitvoering van IC



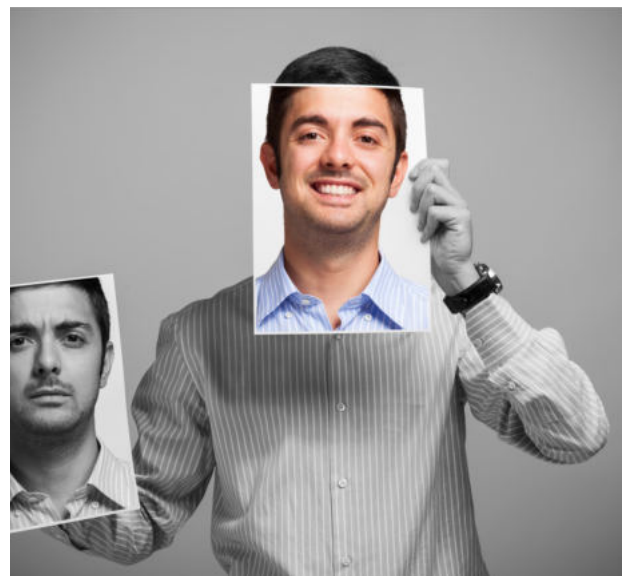
## 1b. Externe analyse

- De organisatie staat niet alleen: er zijn vele relaties met partijen buiten de organisatie.
- Goed om te weten welke trends en issues daar spelen, zoals nu de stikstofdiscussie en de relatie die daarbij met de organisatie wordt gelegd.

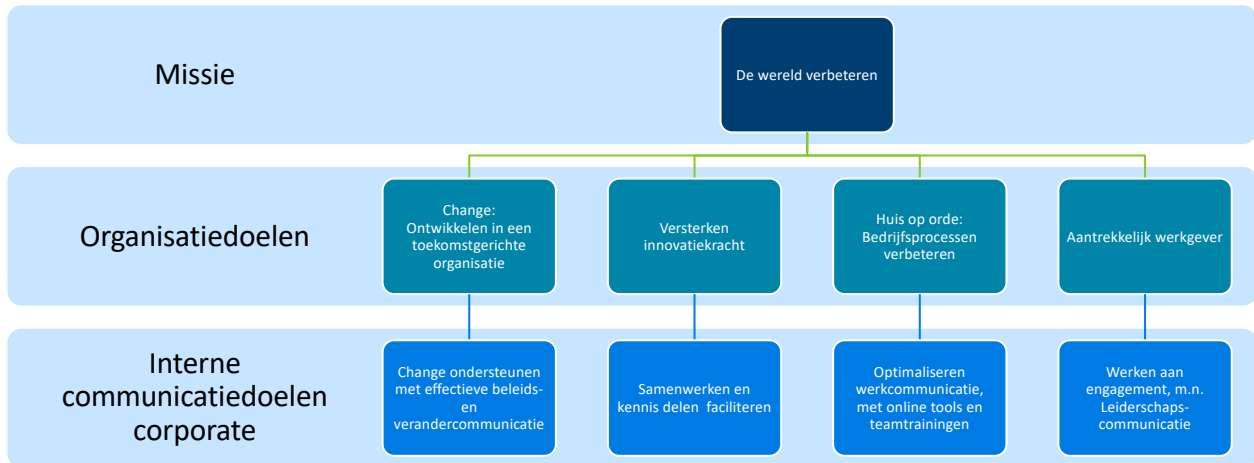


## 1b. Intake directie

- Welke wensen en verwachtingen heeft de leiding van de organisatie?
- Onderscheid verwachtingen aan interne communicatie en verwachtingen aan de afdeling.



# Samenhang tussen IC en de organisatiedoelen



## 2. Vaststellen IC-doelen

1. Welke functies dekken we
  - Werkinformatie
  - Samenwerken
  - Beleid en verandering
  - Binden en boeien
2. Koppel aan de doelen van de organisatie
3. Maak ze SMART





## 6. Interne doelgroepen

- Hoeveel mensen werken (en waar)
- Hoe lang
- Wat voor type werk doen ze?
- Zo mogelijk: leeftijd, gender, etc?
- Hoe enthousiast zijn ze.
- Welke middelen hebben hun voorkeur?



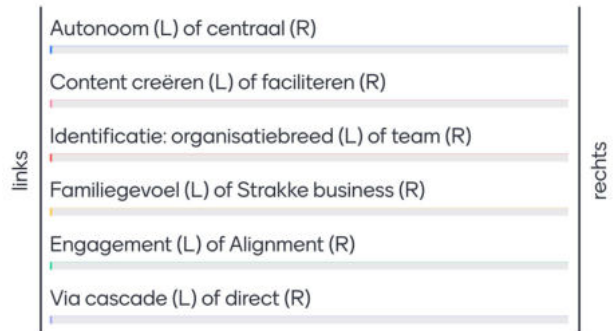
## 3. Vaststellen leidende principes

- Wat zijn de kernwaarden?
- Wat zeggen die over de organisatie en de cultuur?
- Hoe vertaal je die in communicatie?



### 3. Vaststellen leidende principes

- Aan de hand van de stappen is een goede discussie te voeren over leidende principes.
- Goed om deze leidende principes en de doelen te laten accorderen door de leiding.



### Voorbeeld van leidende principes



## 4. Thema's

- Welke thema's spelen de komende jaren
- Is er een kalender? of 3 H-model?



## 5. Communicatiemix

- Hoeveel informeren en luisteren we, voeren we dialoog en ervaren we?
- Hoe kruist dat met de vier functies voor IC?
- Hoe makkelijk kunnen medewerkers het vinden?



## 5. Communicatiemix

- Wat is nu de basis voor interne communicatie? Aan de hand van een matrix is de huidige kanaalstrategie in kaart te brengen en vervolgens vast te stellen hoe die verbeterd zou kunnen worden.



## 6. Vastleggen rollen

- Wat doet de afdeling communicatie nu, wat doet HR, en ICT?
- Is er een duidelijk rolopvatting bij teamleiders en hoger management?



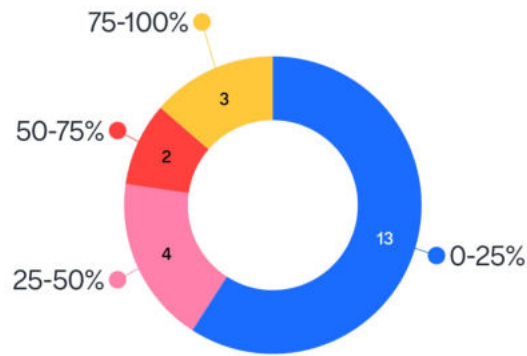
## 7. Monitoring

- Hoe meten we input, output en outcome?
- Doen we de zaken die we wilden doen?

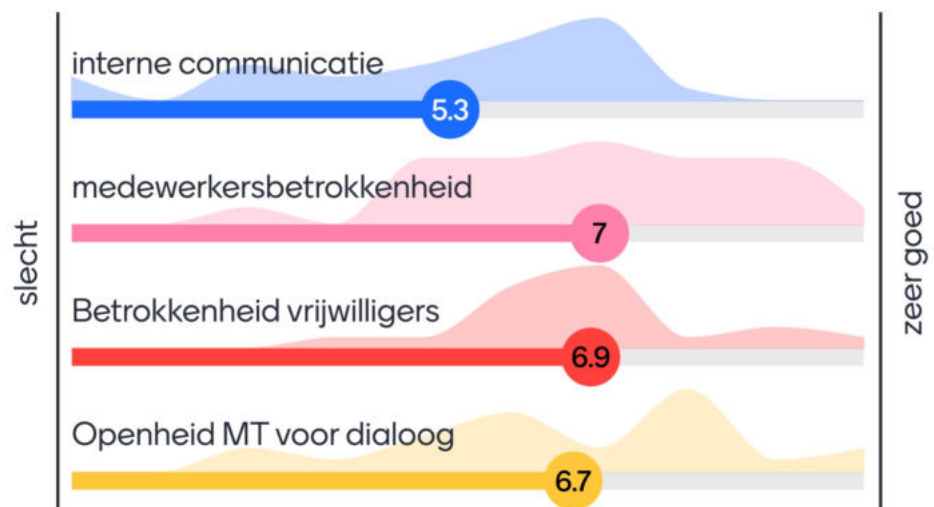


Uitkomsten menti

# Hoeveel tijd kun je besteden aan interne communicatie



## Hoe scoort...



## Grootste dilemma's interne communicatie

51 responses



## Interne communicatie: de gewenste situatie





**o r a n g e**  
**o t t e r s**  
VERANDERCMMUNICATIE

Dank voor jullie aandacht

[Huib@orangeotters.nl](mailto:Huib@orangeotters.nl)

Meer lezen? ...

