

## Strategisch communicatieadviseur, 32-36 uur per week

Wij zoeken een prettige, ervaren en gedreven collega die zich bezighoudt met communicatie in de brede zin van het woord voor Goede Doelen Nederland en de goededoelensector. Het is een buitengewoon afwisselende functie binnen een maatschappelijke organisatie!

### Wie zijn wij?

We behartigen als brancheorganisatie de belangen van ruim 275 leden. We zetten ons in voor het maatschappelijk draagvlak van en het publieksvertrouwen in goede doelen. Zo kunnen zij professioneel en in onafhankelijkheid werken aan het realiseren van hun missie. Dit doen we samen met diverse partners en andere koepels binnen en buiten de sector. We dragen bij aan de zichtbaarheid en ontwikkeling van de goededoelensector en faciliteren onderlinge netwerken en verdere professionalisering.

### Wat ga je doen?

Als strategisch communicatieadviseur ben jij de ervaren en drijvende kracht achter onze communicatie. Je hebt een belangrijke rol in het beïnvloeden van het publieke debat en je zorgt ervoor dat de belangen van onze leden door de politiek worden gehoord. Je werkt zowel strategisch als hands-on. Je ontwikkelt een heldere communicatiestrategie en zorgt ervoor dat deze wordt omgezet in concrete resultaten. Je hebt de leiding over een klein team en werkt aan de positionering, externe en interne communicatie, en strategische advisering. Ook ben je de inhoudelijke sparringpartner voor het MT.

### Jouw taken en verantwoordelijkheden

- Strategische visievorming: ontwikkelen van een duidelijke communicatievisie die aansluit bij de strategische doelstellingen van de organisatie.
- Strategische planning: vertalen van de visie naar concrete, meetbare doelstellingen en actieplannen.
- Stakeholdermanagement: opbouwen en onderhouden van relaties met diverse stakeholders, zoals politiek, media, overheid en uiteraard onze leden.
- Media/persstrategie en woordvoerderschap: ontwikkelen en implementeren van een proactieve mediastrategie, onderhouden van persrelaties en zo nodig optreden als woordvoerder.
- Leidinggeven aan een klein team: coachen, coördineren en prioriteiten stellen binnen het team.
- Contentcreatie: verantwoordelijk voor het ontwikkelen van hoogwaardige content, zowel online als offline.

### Wie ben je?

Wij zoeken een strategisch denker met een hands-on mentaliteit. Je hebt ruime ervaring in het communicatie vak en hebt je als woordvoerder bewezen. Je bent sterk in het ontwikkelen van strategische communicatie en het opstellen van communicatieplannen. Daarnaast ben je een uitstekende netwerker en beschik je over sterke adviesvaardigheden.

Je hebt affiniteit met goede doelen en begrijpt de uitdagingen waarmee de sector te maken heeft. Je bent initiatiefrijk, resultaatgericht en kunt goed schakelen tussen verschillende belangen. Je politieke sensitiviteit is groot en je kunt effectief communiceren met verschillende stakeholders. Anderen zien jou als gesprekspartner op niveau en je hebt een open houding naar anderen.

Je bent breed georiënteerd en kunt je snel nieuwe onderwerpen eigen maken. Werkervaring in de goededoelensector is een pre.

### **Opleiding**

Een afgeronde WO-opleiding in communicatie of een vergelijkbare richting.

### **Wat bieden wij?**

- Een uitdagende en afwisselende functie in een collegiale en open werkomgeving.
- Je komt terecht in een klein en gedreven team, waar je nauw samenwerkt met de andere communicatieadviseur en de public affairs adviseurs.
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering en deelname aan de pensioenregeling PFZW.
- Het kantoor is goed bereikbaar, gelegen op loopafstand van station Amsterdam Amstel.

### **Informer en solliciteren**

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Margreet Plug, directeur, via [plug@goededoelennederland.nl](mailto:plug@goededoelennederland.nl) of 020-4229977.

Wil je onze nieuwe collega worden? Stuur dan je CV en motivatie uiterlijk 15 januari 2025 naar [hr@goededoelennederland.nl](mailto:hr@goededoelennederland.nl).

Let op: De vacature kan eerder worden gesloten als we een geschikte kandidaat hebben gevonden.