Strategisch ondernemen voor impact

Vijfdaagse leergang voor directeuren en MT-leden van goede doelen

Start maart 2027 · maximaal 15 deelnemers

Goede Doelen Nederland
Brancheverenging

In het kort

- Krijg inzicht in actuele ontwikkelingen en relevante vormen van ondernemen voor impact
- Ontdek waar voor jouw goede doel kansen liggen in zelf ondernemen, samenwerken en investeren
- Beoordeel welke mogelijkheden passen bij de missie, ambities en organisatie van jouw goede doel
- Leer wat (meer) ondernemerschap vraagt van je organisatie én van jou als leider
- Werk aan een concreet ondernemerschapscanvas voor je eigen organisatie
- Maak een krachtig en onderbouwd verhaal waarmee je jouw raad van toezicht, MT en organisatie kunt meenemen

Praktische informatie

Start	maart 2027
Programma	vijf vrijdagen van 9.00 tot 17.00 uur. Lunch, koffie en thee inbegrepen
Data	5 en 19 maart, 9 april, 28 mei en 2 juli 2027
Locatie	Goede Doelen Nederland, Amsterdam
Tijdsinvestering	vijf opleidingsdagen, voorbereidende literatuur en het voorbereiden van een pitch voor de laatste bijeenkomst
Kosten	€ 2.950 inclusief btw
Certificering	certificaat Strategisch Ondernemen voor Impact

Ondernemen als goed doel: waar liggen jouw kansen?

De grens tussen commerciële bedrijven en maatschappelijke organisaties vervaagt. Steeds meer bedrijven werken actief aan maatschappelijke vraagstukken, sociale ondernemingen combineren impact met een verdienmodel en nieuwe vormen van financieren en investeren winnen terrein.

Wat betekent dat voor jouw organisatie? Blijf je doen wat je deed, ga je intensiever samenwerken met bedrijven, investeer je in innovatieve oplossingen of ga je zelf ondernemen?

In de vijfdaagse leergang Strategisch ondernemen voor impact onderzoek je welke kansen ondernemerschap biedt voor jouw organisatie. Niet vanuit de gedachte dat ieder goed doel móét ondernemen, maar vanuit de strategische vraag: hoe kan ondernemerschap onze impact vergroten en wat vraagt dat van onze organisatie en van mij als leider?

Je verkent verschillende mogelijkheden, scherpt je denken aan met experts en met directeuren en MT-leden van andere goede doelen, en werkt gedurende de leergang aan vraagstukken uit je eigen organisatie. Aan het einde weet je welke vormen van ondernemerschap bij jouw goede doel passen, welke je wilt benutten en wat ervoor nodig is om die stap daadwerkelijk te zetten.

> *"Ondernemerschap betekent kansen zien, ze verzilveren en waarde creëren. Voor anderen én voor je eigen organisatie. Geld is daarbij een middel, impact het doel."*
>
> **Margreet Plug,** directeur

Lees meer over het onderwerp in de verkennende notitie *Ondernemen met impact*, die begin 2026 is verschenen: goededoelen nederland.nl/ondernemen-met-impact

Voor wie?

Deze leergang is ontwikkeld voor directeuren en MT-leden van goede doelen die nieuwsgierig zijn naar wat ondernemerschap hun organisatie kan brengen en die willen onderzoeken waar kansen liggen en wat ervoor nodig is om die te benutten.

> *"Als directeur van een goed doel heb je geleerd zorgvuldig om te gaan met het geld van donateurs. Ondernemen vraagt iets anders: kansen zien, risico's durven nemen en investeren. Dat is een vak, en dat kun je leren."*
>
> **Jan-Matthijs van Eendenburg,** directeur Metakids en ondernemer

Wat levert de leergang je op?

Na vijf dagen kun je een weloverwogen strategische keuze maken over de rol van ondernemerschap binnen jouw organisatie. Je weet niet alleen welke mogelijkheden er zijn, maar hebt ze ook vertaald naar de praktijk van je eigen goede doel.

Leren vanuit je eigen organisatie

De leergang begint met een persoonlijke intake. Jouw ervaring, organisatie en strategische leervraag vormen vervolgens jouw rode draad door de vijf dagen.

Elke dag combineert nieuwe inzichten en theorie met praktijkvoorbeelden, gesprekken met experts, reflectie en het werken aan je eigen casus. Daardoor blijft het niet bij inspirerende ideeën. Je vertaalt wat je leert direct naar de praktijk van jouw organisatie.

We kijken daarbij bewust naar de wereld om goede doelen heen. Welke grote bedrijven, mkb'ers, start-ups en sociale ondernemingen zijn actief op delen van jullie missie? Wat doen zij anders? Waar kun je juist samenwerken? Welke producten of diensten zou je zelf kunnen ontwikkelen? En wanneer kan investeren méér impact opleveren dan financieren of subsidiëren?

Zo ontdek je stap voor stap welke mogelijkheden bij jouw organisatie passen, welke strategische keuzes daarbij horen en wat dat vraagt van jou als leider.

Programma

Vijf vrijdagen, drie routes: zelf ondernemen, samenwerken en investeren. Je start met het speelveld en sluit af met jouw eigen ondernemerschapscanvas en een pitch.

Dag 1 5 maart
Dag 2 19 maart
Dag 3 9 april
Dag 4 28 mei
Dag 5 2 juli

Elke dag van 9.00 tot 17.00 uur

1

DAG 1 · 5 MAART

Iedereen doet goed. En wij?

Steeds meer bedrijven creëren maatschappelijke waarde en bewegen zich daarmee op terreinen die van oudsher het domein van goede doelen zijn. Wie zijn deze spelers? Waarom doen ze dit? En vooral: wat betekent deze ontwikkeling voor de positie van jouw goede doel?

Je verkent het speelveld en onderzoekt welke mogelijkheden goede doelen binnen de huidige wet- en regelgeving hebben. Ook sta je stil bij een minstens zo belangrijke vraag: wat vind je zélf eigenlijk van ondernemen als goed doel en welke elementen van ondernemerschap zie je als kans voor jouw organisatie? Zo leg je op de eerste dag de strategische basis voor de rest van de leergang.

2

DAG 2 · 19 MAART

Zelf ondernemen: waarom en wanneer?

Wat als jouw goede doel niet alleen maatschappelijke activiteiten organiseert of financiert, maar zelf gaat ondernemen? Je onderzoekt waarom goede doelen een eigen onderneming starten, welke mogelijkheden er zijn en wat daarbij komt kijken. Wat kenmerkt een ondernemer en een onderneming? En waarin verschillen ze fundamenteel van goede doelen?

Je gaat vanuit urgentie (waarom zouden wij ondernemen?) en perspectief (wat levert ondernemen ons op?) werken aan een concreet ondernemend idee: voor wie is dit product of deze dienst, wie betaalt, welke impact maken we ermee en welke inkomsten levert het op. Je leert kijken en denken als een ondernemer, zonder de missie of de rol van je goede doel in het maatschappelijk middenveld uit het oog te verliezen.

3

DAG 3 · 9 APRIL

Waarom alles zelf doen?

Ondernemerschap betekent niet automatisch dat je zelf een bedrijf moet beginnen. Juist samenwerking met bedrijven kan toegang geven tot kennis, innovatie, bereik, netwerken en nieuwe mogelijkheden om impact te realiseren.

Tegelijk werken bedrijven vanuit andere belangen, een ander tempo en een andere logica dan goede doelen. Effectief samenwerken met bedrijven vraagt dat je begrijpt hoe ondernemers denken en hoe ondernemingen werken. Hoe pak je het strategisch én praktisch aan? Hoe bepaal je met welke ondernemingen je wél en niet wilt samenwerken? En hoe bouw je aan relaties gebaseerd op vertrouwen, gelijkwaardigheid en gezamenlijke langetermijndoelen?

Je onderzoekt hoe een sterk samenwerkingsportfolio voor jouw organisatie eruit kan zien en wat nodig is om dat in de praktijk te realiseren.

4

DAG 4 · 28 MEI

Kan jouw geld meer doen?

Veelbelovende innovaties mogelijk maken. Zorgen dat een oplossing of (wetenschappelijke) kennis daadwerkelijk de doelgroep bereikt. Misschien werken er op jouw missieterrein al start-ups aan veelbelovende oplossingen voor hetzelfde vraagstuk als waar jouw goede doel zich voor inzet. Of ontstaan er nieuwe vraagstukken waarop andere partijen innovatieve antwoorden ontwikkelen. Investeren kan voor een goed doel een middel zijn om impact te versnellen en ook om vermogen op te bouwen.

Wanneer is investeren interessant? Waar let je op bij het selecteren van kansen? Welke risico's kun en wil je nemen? Welke vormen van investeren zijn er? Je verkent de mogelijkheden en onderzoekt of en hoe het vermogen van jouw organisatie actiever kan bijdragen aan de missie.

5

DAG 5 · 2 JULI

Ondernemend leiden, overtuigend pitchen

Na vier dagen heb je verschillende routes verkend: zelf ondernemen, samenwerken en investeren. Nu komt alles samen. Je hebt een beeld van wat jouw goede doel met ondernemerschap zou kunnen. Wat is ervoor nodig om het te realiseren: hoe zorg je voor een ondernemende mindset in je organisatie en wat vraagt ondernemend leiderschap van jou?

Je legt het vast in jouw ondernemerschapscanvas: een helder overzicht van de kansen, keuzes en randvoorwaarden voor jouw goede doel.

In de middag presenteer je jouw verhaal in een pitch. Zo vertrek je niet alleen met interessante voorbeelden van anderen, maar ook met een concrete en onderbouwde koers voor jouw eigen organisatie.

Experts en trainers

Een team van toptrainers staat klaar om je te inspireren, uit te dagen en te helpen om je ideeën om te zetten in actie.



Jamy Goewie

Jamy Goewie is partner bij Shaping Impact Group en beheert daar drie impactinvesteringsfondsen. Daarnaast is ze voorzitter van CariFoodFund, een revolverend fund voor de Nederlandse Caribische eilanden. Ze is sociaal ondernemer, richtte Ashoka Nederland op en was Community Director bij Impact Europe, het Europese netwerk van impactinvesteerders en filantropen.



Joris van Zoelen

Joris van Zoelen is medeoprichter en partner van strategisch bureau Synergie en helpt sinds 1995 organisaties om purpose en profit te verbinden. Met Synergie brengt hij jaarlijks De Inspirerende 40 uit. Daarnaast is hij initiatiefnemer van Impact on the Beach, het businessfestival voor impactmakers. Hij adviseert directies en raden van bestuur en schreef *En nu dan*, over de weg naar een impactorganisatie.



Rob van Tulder

Rob van Tulder is emeritus hoogleraar International Business-Society Management aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit Rotterdam en oprichter van het Partnerships Resource Centre. Hij geldt internationaal als autoriteit op het gebied van samenwerking tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden en schreef onder meer *Principles of Sustainable Business*.



Baukje Stam

Baukje Stam is programmamanager van deze leergang en adviseur in de goededoelensector. Ze ontwikkelde voor Goede Doelen Nederland de verkennende notitie *Ondernemen met impact*, de basis voor deze leergang. Eerder schreef ze de publicatie *Wat maakt goede doelen onmisbaar voor onze samenleving* (2024).

Interesse?

We houden de groep bewust klein, met ruimte voor maximaal 15 deelnemers. Wil je erbij zijn, meld je dan snel aan. Voor vragen of direct aanmelden kun je terecht bij Sara Vermeltfoort.

Sara Vermeltfoort
hoofd beleid en verenigingszaken

vermeltfoort@goededoelennederland.nl
06-25051512

Met dank aan de klankbordgroep voor het meedenken in de voorbereiding van de leergang!
Corné Baatenburg de Jong (ReumaNederland), Els Boter (KWF), Petra van Haren (Edukans), Margot Ende (Het Vergeten Kind), Sandra van Vessem (voorm. St. Met je hart)

Goede Doelen Nederland
Brancheverenigingen