

# AdverOnline

## Jouw kennispartner in online recruitment en employer branding

AdverOnline is de arbeidsmarkt- en recruitment communicatiespecialist van Nederland, gespecialiseerd in jobmarketing en employer branding. Al meer dan 20 jaar vinden en binden wij nieuw talent via aansprekende recruitment campagnes. Onze klanten helpen we de meest concurrerende positie bereiken; die van 'interessante werkgever' op de arbeidsmarkt. Recruitmentdata zetten wij in om precies te begrijpen waar kandidaten zich online begeven. Ondersteund door data adviseren wij onze klanten de candidate journey te optimaliseren.



### Expertise

20+ jaar kennispartner voor arbeidsmarkt- en recruitment vraagstukken



### Juiste doelgroep

Wij vinden en bereiken de juiste doelgroep op ieder moment in hun carrière



### Data driven

Wij optimaliseren jouw recruitment proces ondersteund door data

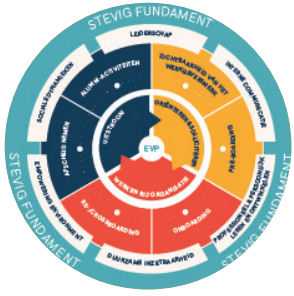


### Transparant

Wij bieden eerlijk en onafhankelijk advies en handelen snel

## Employer Branding

Vanuit ons label AdverStrategy richten wij ons op werkgever positioneringsvraagstukken. Sollicitanten hechten veel waarde aan het imago van hun potentieel nieuwe werkgever. De huidige arbeidsmarkt is voor 90% kandidaat-gestuurd. Dit betekent dat jij geen talent kiest, maar dat talent jou kiest.



### Employee Value Proposition (EVP)

Dit is het gezicht van jouw organisatie en de belofte aan je medewerkers. Met een EVP kom je tot een authentieke en onderscheidende employer brand positionering die de toegevoegde waarde van je organisatie weergeeft ten opzichte van de concurrenten.

### Employee Value Scan (EVS)

Een EVS is het antwoord op de vraag: 'wat onderscheid je als werkgever van de rest van de wereld?'. Met deze scan bepalen wij de aantrekkelijkheid van jouw bedrijf als werkgever. Een EVS wordt ingezet om de beste talenten te bereiken, te binden en te behouden.

### Strategisch model

Een heldere strategie vormt de basis voor jouw arbeidsmarktcommunicatie. Welke doelen wil je bereiken met employer branding en directe werving? En welke acties en kpi's op strategisch, tactisch en operationeel niveau zijn daarvoor nodig? Ons strategisch employer branding model helpt je bij het starten van campagnes met de juiste content en duidelijke doelstellingen, zowel voor employer branding als voor je directe werving.

### Job Value Scan (JVS)

Een JVS ligt in het verlengde van een EVP en geeft redenen waarom een vacature interessant is voor de perfecte kandidaat bij de werkgever. Je bereikt, bindt en behoudt een strategische doelgroep. Hierdoor kun je efficiënter én effectiever de arbeidsmarktcommunicatie uitvoeren.



### Candidate Persona

Dit is een semi-fictieve representatie van je ideale kandidaat gebaseerd op onderzoek. Met een goede persona weet je precies hoe, waar en naar wie je op zoek moet gaan om de vacatures in te vullen.

### Creatie concept & content

Om een recruitment campagne te laten slagen en om nieuw talent te raken en te vinden, is het ontwikkelen van unieke resultaatgerichte content voor arbeidscommunicatie nodig. Denk aan website content, een werken-bij website, testimonials, employer branding video's en fotocontent.

## Doelgroepanalyse

Krijg inzicht in de belangrijkste informatie over jouw doelgroep, zoals de achtergrondkenmerken, wervingshaalbaarheid en bereikbaarheid. Wij zorgen dat we jouw doelgroep kennen en gebruiken deze informatie om meer kandidaten te bereiken en te werven.



### Doelgroep onderzoek

Door inzicht te krijgen in je doelgroep vind en bereik je schaars talent, verbeter je je arbeidsmarktcommunicatie en zet je de meest effectieve media- en wervingskanalen in. Hierdoor werf je efficiënter de juiste kandidaat.

### Doelgroep data & bereik analyse

Biedt vacaturedata voor leadgeneratie, betrouwbaar en actueel inzicht in wat er op de arbeidsmarkt speelt en zorgt voor efficiëntere werving. Hierdoor weten wij precies waar de doelgroep zich bevindt en beweegt en het biedt inzicht in de vaardigheden, educatie en betrokkenheid met het merk van een organisatie.

### Campagne Analytics Dashboard

Met dit dashboard geven wij volledig en realtime inzicht in het verloop van de campagne en krijg je inzage in o.a. interessegebieden, demografische gegevens, conversies, resultaten en relevante mediakanalen.

### Inkoopvoordeel door exclusieve partnerships

Als grootste online mediabureau voor Indeed in Nederland en silver partner voor LinkedIn kunnen wij onze klanten inkoopvoordelen en exclusieve pakketten bieden. Dankzij deze partnerships krijgen onze klanten diepgaande inzichten over doelgroepen en campagnes.

## Jobposting & Jobmarketing

Jobposting & Jobmarketing is de recruitment oplossing als je snel een kandidaat zoekt, moeilijke vacatures of veel vacatures hebt. Dit kan door je vacatures op jobboards te plaatsen of door het inzetten van online display advertising of social media recruitment. Met jobmarketing trek je niet alleen voldoende, maar ook precies de juiste kandidaten aan.



### Vacature optimalisatie

Maakt van jouw vacaturetekst een wervende, krachtige, doelgroepgerichte, aantrekkelijk geschreven en overtuigende tekst, zodat jouw vacature niet verdwijnt in het grote online aanbod en aansluit op jouw wensen én de wensen van de doelgroep.

### Jobboards

Hierdoor zijn actuele vacatures zichtbaar op de relevante kanalen waar de doelgroep zich bevindt. Om kandidaten uit verschillende branches te bereiken zetten wij generieke kanalen in. Niche kanalen worden ingezet om op zoek te gaan naar kandidaten binnen een specifiek vakgebied. Zo bereik je latent en actief werkzoekenden.

### Online Display Advertising

Hiermee creëer je optimale awareness voor jouw actuele vacatures via actiematige campagnes gericht op extra traffic naar je werken-bij site. Een effectieve methode is om te targeten op een doelgroep met specificaties als regio of interesses over verschillende kanalen.

### Social Media recruitment

Met onze Programmatic Job Advertising Tool verspreiden we actuele vacatures naar passende social media kanalen. We targeten onder andere op leeftijd, geslacht, locatie en interesses, zodat de recruitment campagne de juiste doelgroep bereikt.

### Mobile recruitment

Met Rich Media Display uitingen bereiken wij relevante en geselecteerde doelgroepen op ieder moment van de dag in Nederlands meest bekende apps.

### Google recruitment

Met een Google recruitment campagne zorgen wij ervoor dat jouw vacaturecampagne als eerste in de zoekmachine verschijnt en boven jouw concurrent staat.

### Zoekmachine Recruitment Marketing

Vanaf één plek plaatsen en beheren wij vacatures online op verschillende vacaturezoekmachines waardoor het bereik en de zichtbaarheid wordt vergroot. Door het realtime meten van de campagnes kunnen we deze optimaliseren en wordt het maximale uit het campagnebudget gehaald. Dit is een nieuwe manier van werven om de juiste doelgroepen te bereiken, waaronder ook de moeilijk te bereiken Generatie Z.

### Talent Sourcing

Bij lastig te vervullen vacatures zet je talent sourcing in. Dankzij slimme arbeidsmarktdata, een uitgebreid netwerk en handige sourcing-technieken sporen wij talenten op die je anders zou missen. We ondersteunen je ook bij het benaderen en selecteren van kandidaten.

### Influencer recruitment

Bereik generatie Z met prikkelende en snelle content. Wij realiseren succesvolle creatieve influencer recruitment campagnes zoals jobfluencer recruitmentvideo's, custom campagne websites en maatwerk media campagnes.

### Exclusieve LinkedIn pakketten

In onze samenwerking met LinkedIn hebben we een aantal exclusieve (dus uitsluitend door Adver-Online Group aangeboden) pakketten samengesteld voor gerichte advertentiecampaagnes en voor promotie van je werkgeversmerk. En dat alles voor heel aantrekkelijke tarieven.

### Arbeidsmarktcommunicatie Platform

Met ons maatwerk Arbeidsmarktcommunicatie Platform krijg jij vanuit één omgeving toegang tot een ruime selectie van onze diensten en producten. Bespaar tijd en houd overzicht op je recruitment inspanningen vanuit het Arbeidsmarktcommunicatie Platform.



## Carrière websites

Toon jouw unieke employer brand op de werken-bij website en onderscheid jezelf van andere werkgevers. Wij realiseren conversiegerichte recruitment websites die naadloos aansluiten op je werkgeversmerk. Voor posities die continu instroom nodig hebben, realiseren wij maatwerk campagne websites. Met een campagne website in combinatie met een job marketing campagne, is succes gegarandeerd.



### Campagne website

Een webpagina bestaande uit onder andere een wervende vacaturetekst, sprekende foto's en interviews met medewerkers, waardoor potentiële werknemers in een oogopslag een goed beeld krijgen van de organisatie, sfeer en collega's.

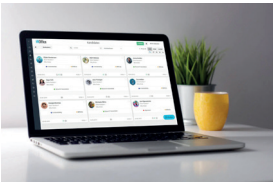
### Werken-bij website

Op deze carrière website krijgen alle afdelingen, vacatures, carrière perspectieven en historie en cultuur van de organisatie een podium. Hiermee zet je de gehele organisatie inclusief het werkgeversmerk in de schijnwerpers.

### Vacature landingspagina

Onze mobielvriendelijke vacature landingspagina (onepager) geeft een realistisch beeld van de bedrijfscultuur en de baan. Zo zien sollicitanten op een aansprekende manier wat hen te wachten staat en trek je de mensen aan die écht bij de organisatie en functie passen.

## HROffice recruitment oplossingen



### Recruitment Software (ATS)

Met HROffice Recruitment kun je bijna het hele wervings- en selectieproces automatiseren. Alle processen worden getoond in een duidelijk overzicht. Het realtime dashboard geeft een duidelijk overzicht van alle openstaande vacatures. Met deze alles-in-één recruitment software bespaar je kostbare tijd.

### Referral Recruitment Tool

Maak gebruik van het netwerk van je medewerkers voor het werven van nieuwe kandidaten. HROffice Referral recruitment zorgt voor medewerkers die langer blijven en beter presteren.

### Interne Mobiliteit Tool

Start nu met je interne mobiliteitsbeleid zodat medewerkers zich kunnen blijven ontwikkelen en minder snel zullen vertrekken. Met onze Moblity tool zorg je ervoor dat talent beter doorstroomt en zicht voor langere tijd aan je organisatie bindt.

## Wij bieden nog meer oplossingen

### Personeelsplanning en urenregistratie

HROffice Workforce Management geeft de juiste inzichten om de effectiviteit van de personeelsplanning te vergroten. De gebruiksvriendelijke en flexibele planningsapplicatie is allesomvattend. De tool is wet- en regelgevingproof, zorgt voor een overzichtelijke verlof- en verzuimregistratie en

geeft inzicht in de beschikbaarheid en vaardigheden van het personeel.

### Digitaal contractmanagement

Eenvoudig en veilig digitale, rechtsgeldige arbeidsovereenkomsten en andere HR-contracten opstellen doe je met HROffice Contracts.

AdverOnline HROffice AdverStrategy

Onderdeel van Adver-Online Group

Haarlem  
Florapark 11  
2012 HK Haarlem  
T +31(0)23 55 30 350

Utrecht  
Louis van Armstronglaan 350  
3543 EB Utrecht  
T +31(0)23 55 30 359