



18 NOVEMBER
2026

Kennis Festival

EENHOORN,
AMERSFOORT

Vooruit in een digitale wereld.

Informatie over sprekers en workshops
op het Kennisfestival 2026.

Kennisfestival 2026

Vooruit in een digitale wereld.

Het Kennisfestival is een jaarlijks kennisevent van branchevereniging Goede Doelen Nederland waar leden samenkomen om kennis en inspiratie te delen over het werk van goede doelen. Dit jaar is het thema: **Vooruit in een digitale wereld**. De middag begint plenair, met een inspirerende keynote van **Jim Stolze**. Dan volgt een programma van acht workshops die in twee achtereenvolgende rondes van één uur parallel plaatsvinden. Je kunt bij het bestellen van je gratis ticket meteen je voorkeur doorgeven voor de twee workshops die jij wilt volgen.

In dit document lees je alles over de verschillende workshops en sprekers.

Programma en tijden

- 12.30 - 13.00 uur: Inloop
- 13.00 - 14.00 uur: Plenaire opening
- 14.00 - 14.15 uur: Zaalwissel
- 14.15 - 15.15 uur: Parallelsessies – ronde 1
- 15.15 - 16.00 uur: Pauze
- 16.00 - 17.00 uur: Parallelsessies – ronde 2
- 17.00 - 18.30 uur: Borrel



1. Van bereik naar betrokkenheid: jonge doelgroepen duurzaam verbinden

Liam Tjoa | GoSpooky

Hoe zorg je dat jongere doelgroepen een goed doel niet alleen zien, maar ook leren kennen, vertrouwen en onthouden? In deze sessie deelt GoSpooky praktische lessen uit social-first campagnes en non-profitcommunicatie. We kijken verder dan directe conversie: hoe bouw je aan merkbekendheid, betrokkenheid en een toekomstige donateursbasis? Aan de hand van een aantal cases behandelen we onder meer doelgroepinzichten, platformkeuzes, creatieve formats, communitydenken en het vertalen van aandacht naar langdurige relatie. De sessie is vooral relevant voor communicatiespecialisten, marketeers en digitale teams, maar biedt ook handvatten voor kleinere organisaties. Geen ingewikkelde theorie of groot budget als uitgangspunt, maar praktische principes en ideeën die direct toepasbaar zijn. Deelnemers lopen weg met een helder kader om jongeren strategischer en geloofwaardiger te bereiken.

Liam Tjoa is founder van GoSpooky, een social agency dat merken helpt relevant te zijn op de platforms waar mensen elkaar online ontmoeten. GoSpooky werkt vanuit Amsterdam met ruim 130 specialisten aan strategie, creatieve content en communities voor onder meer TikTok, Instagram, YouTube en Snapchat. Liam brengt tien jaar ervaring mee in het bouwen van digitale merkrelaties en het vertalen van online cultuur naar communicatie die opvalt én betekenisvol blijft.



Liam Tjoa
CEO & Founder Go Spooky

2. Hoe prescriptieve AI kan helpen je impact te vergroten

Dick den Hertog & Ronald Lenz | Analytics 4 A Better World

NGO's beschikken over veel kennis, ze verzamelen gegevens en monitoren resultaten. Toch blijft het lastig om kennis om te zetten in geoptimaliseerde, datagedreven beslissingen. Niet vanwege een gebrek aan expertise, maar omdat de tools en capaciteit om geavanceerde analyses toe te passen vaak niet beschikbaar zijn. Prescriptieve analyses gaan verder dan alleen het voorspellen van de toekomst. Deze technologie adviseert welke handelingsoptie het beste aansluit bij je doelstellingen en de praktische beperkingen waarmee een organisatie te maken heeft. Door voort te bouwen op de kennis die uw organisatie al bezit, kan dit helpen middelen efficiënter in te zetten, opkomende behoeften eerder te signaleren en sneller, met meer vertrouwen, beslissingen te nemen. Analytics for a Better World (ABW) laat in deze sessie concrete voorbeelden zien van hoe prescriptieve AI kan fungeren als een impactvergroter voor goede doelen. Daarnaast verkennen we samen of prescriptieve AI ook voor jouw organisatie een hefboom kan zijn om meer impact te realiseren.

Ronald Lenz is directeur van Analytics 4 A Better World (ABW), een non-profit initiatief dat NGO's helpt om meer impact te realiseren met data, analytics en AI. ABW brengt non-profits, onderzoekers en bedrijven samen om datagedreven oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen.

Dick den Hertog is hoogleraar Operationeel Onderzoek aan de UvA en gasthoogleraar aan MIT. Hij is medeoprichter en Science-to-Impact Director van ABW. Als tweevoudig winnaar van de INFORMS Franz Edelman Award heeft hij gewerkt aan toepassingen van prescriptieve AI op uiteenlopende terreinen, variërend van kankerbehandelingen tot mondiale voedselketens.



Ronald Lenz
Managing director ABW



Dick den Hertog
Science-to-Impact Director ABW

3. The Firewall: Jagen op Big Tech!

Eric Smit & Richard Jong | The Firewall

Eric Smit is voorzitter en mede-oprichter van The Firewall een platform dat er naar streeft om de macht van Big Tech te breken. The Firewall doet onderzoek naar onrechtmatige gedragingen van Big Tech-bedrijven en waar mogelijk en wenselijk daagt het juridische team van het platform ze voor de rechter. Deze combinatie is uniek. Smit vertelt over de noodzaak van deze nieuwe tegenmacht, over de succesvolle crowdfundingcampagne die The Firewall in de maanden mei en juni deed en over de eerste juridische stappen die het platform neemt. Mede-oprichter Richard Jong is niet alleen de penningmeester in het bestuur van de stichting, hij is bij The Firewall ook verantwoordelijk voor de digitale autonomie van het platform. Richard vertelt over de stappen die hij sinds het begin van dit jaar heeft genomen om het platform zoveel mogelijk onafhankelijk te maken van Big Tech.

Eric Smit begon zijn loopbaan in 1999 bij het zakenblad Quote en schreef enkele boeken die zich in de wereld van de techindustrie afspelen. In 2009 richtte hij samen met Arne van der Wal het platform voor onderzoeksjournalistiek Follow the Money op dat tegenwoordig meer dan 52 duizend betalende leden telt. Eind 2025 richtte hij onder andere samen met Richard Jong stichting Firewall op, de eerste Big Tech-jachthond ter wereld.

Richard bouwt en beheert al jarenlang digitale platforms voor maatschappelijke organisaties, waaronder Follow the Money en de Partij voor de Dieren. Vanuit die ervaring richtte hij mede The Firewall op. Als CTO van The Firewall zorgt Richard ervoor dat de organisatie zelf het goede voorbeeld geeft: de volledige technische infrastructuur draait op eigen, open-source systemen binnen Europese jurisdictie — met een bewuste keuze om onafhankelijk te zijn van Amerikaanse cloudpartijen. Digitale soevereiniteit is niet enkel een strijdpunt, maar een werkwijze.



Eric Smit
Co-founder & Chairman The Firewall



Richard Jong
Co-founder & CTO The Firewall

4. Online donateurwerving in 2030: wat verandert er écht, en wat blijft werken?

Sjoerd Reijnen | Jalt

Hoe ga je om met supporters die niet meer Googelen, maar hun vragen aan AI stellen? Hoe bereik je nieuwe donateurs als het telefonisch bereik onder de dertig procent zakt? Kun je nog vertrouwen op de online platformen waarop je tot nu toe succesvol leads en donateurs wierf? En moet je nou wel of geen advertenties maken met AI? In deze sessie kijkt Sjoerd vooruit naar de komende drie tot vijf jaar: wat verandert er écht en wat blijft werken? Geen AI hypeverhaal, maar een nuchtere analyse van wat er echt verandert: dalend telefonisch bereik en de gevolgen voor online leadwerving, strengere privacywetgeving, teruglopend organisch verkeer en de rol van AI in online werving. Daarna draait hij het om, want de basis verandert niet. Wat zijn de succesfactoren die ervoor zorgen dat je ook in 2030 succesvol kunt werven. Steeds aan de hand van voorbeelden van NGO's in Nederland en daarbuiten, inclusief wat tegenviel en wat hij daar (achteraf) aan had moeten doen.

Sjoerd is digital fundraising strateeg bij Jalt, een digital agency gespecialiseerd in de digitale werving van donateurs. Hij werkt met goede doelen door heel Europa en helpt ze de stap te maken van losse digitale campagnes naar voorspelbare, datagedreven groei. Daarbij put hij uit wervingsdata over tientallen organisaties heen: geen voorspellingen op onderbuikgevoel, maar patronen uit de praktijk. Sjoerd gelooft dat duurzame online groei niet ontstaat door trucjes of hypes, maar door consequent bouwen aan een online wervingssysteem.



Sjoerd Reijnen
Co-founder Jalt

5. Bouw je eigen digitale collega: aan de slag met Copilot-agents

Skander Reichert & Tjerk Melinga | Constant IT

Iedereen heeft het over AI-agents, maar hoe ziet zo'n agent er in de praktijk uit voor een organisatie met een kleine backoffice, een volle agenda en een beperkt budget? In deze sessie laten Skander Reichert en Tjerk Melinga van Constant IT zien wat een Copilot-agent precies is, wat je er wel en niet van mag verwachten, en hoe je er binnen je eigen Microsoft 365-omgeving zelf één bouwt. Geen abstracte toekomstverhalen: we laten zien hoe je een agent bouwt die taken van je overneemt. Daarna staan we stil bij vragen als: Welke processen lenen zich voor het gebruik van agents, en welke niet? Welke licenties heb je nodig en hoe wordt het afgerekend? Hoe deel je een agent met collega's op een veilige manier en wie houdt de regie? Je gaat naar huis met een concreet beeld van wat je zelf kunt oppakken en waar je beter hulp bij kunt vragen.

Skander is Teamlead Sales bij Constant IT en houdt zich dagelijks bezig met de vraag wat nieuwe technologie concreet oplevert voor de productiviteit van een organisatie. Hij is tevens aanspreekpunt voor goede doelen, waarmee hij ieder kwartaal om tafel zit om de samenwerking en ontwikkelingen op het gebied van IT & AI te bespreken. Hij schuift geregeld aan bij directies en bestuurders om IT-plannen en budgetten scherp te krijgen. In zijn sessies vertaalt hij techniek het liefst terug naar de dagelijkse praktijk: wat betekent dit maandagochtend voor het team?

Tjerk is CEO van Constant IT. Hij stuurt de koers van het bedrijf en houdt zich in het bijzonder bezig met de vraag hoe organisaties AI verantwoord in hun processen inzetten, met aandacht voor data governance, rechten en menselijk toezicht. Binnen Constant IT is hij nauw betrokken bij het portfolio rond Copilot, agents en data, en bij de stap die klanten zetten van losse experimenten naar structureel gebruik.



Skander Reichert
Teamlead Sales Constant IT



Tjerk Melinga
CEO van Constant IT

6. In één uur van gokken naar een prompt die écht werkt.

Patricia Heemskerk | Kus van Invloed

Je typt een vraag in een Chatbot en je krijgt iets terug dat best aardig klinkt, en toch ben je een half uur bezig met bijschaven. Dan ligt het bijna nooit aan de tool, maar aan de prompt. In deze workshop ontdek je hoe je AI aanstuurt zoals je een goede stagiair aanstuurt. Je werkt met G.E.V.E.N., een simpele volgorde die je helpt om te zien welke stap je overslaat: Gegevens en context, Expertise en grens, Vraag, Eindresultaat en Nakijken. We doen het meteen. Je neemt je eigen taak mee, een bedankmail, een stuk voor het jaarverslag of een tekst voor een fonds, en die lossen we live op. Met de hele zaal bouwen we samen één prompt op het grote scherm, vanaf je eigen telefoon. Je ziet ook wat er gebeurt als je aan de knoppen draait die de meeste mensen nooit vinden, zoals de temperatuur van een model. Je gaat naar huis met één prompt die je morgen gebruikt, gratis toegang tot de training Veilig en verantwoord werken met AI, en een uitnodiging voor de WhatsAppgroep AI & Fondsenwerving.

Patricia Heemskerk is fondsenwerver in hart & nieren en werkt al ruim dertig jaar voor meer dan tientallen organisaties, van het Rode Kruis, Unicef en WNF tot de Nierstichting en de Vriendenloterij. In de goededoelensector kennen ze haar als "Het GoededoelenMeisje". Ze is gedragsontwerper en Certified Cialdini Coach, en combineert graag dingen die anderen los van elkaar zien: gedragswetenschap met AI, overtuigingskracht met klantbeleving. Ze bouwde inmiddels tientallen eigen AI-tools voor fondsenwervers en schreef het boek Fondsenwerving is geen marketing. Ook is ze de oprichter van de WhatsAppgroep AI & Fondsenwerving, waar collega's uit de sector elkaar inspireren en praktische tips krijgen die ze meteen kunnen gebruiken. Haar lijn is simpel: niet harder roepen maar slimmer luisteren, en AI als turbo, niet als toeter.



Patricia Heemskerk
Zelfstandig fondsenwerver, coach en gedragsontwerper

7. Al zonder oogkleppen: over kansen, risico's en verantwoordelijkheid

Lysanne van de Kamp

AI wordt lang niet altijd ontwikkeld op de manier die we graag zouden zien. Het ontwikkelen, trainen en gebruiken van AI gaat gepaard met allerlei vormen van sociaal en ecologisch onrecht. Zonder de kansen en voordelen van AI te ontkennen, is het zinvol en belangrijk om stil te staan bij de schade en risico's die dit met zich meebrengt. Dit geldt des te meer voor goede doelen, die van de wereld een mooiere plek willen maken. In deze interactieve workshop verkennen we hoe goede doelen op een verantwoorde manier met AI kunnen omgaan. Hoe kunnen we bij het inrichten van onze werkprocessen in dit AI-tijdperk ons geweten laten spreken, dicht bij onze missie en kernwaarden blijven, integer en veilig te werk gaan en zelf de touwtjes in handen houden in een snel veranderende (digitale) wereld?"

Lysanne van de Kamp is freelance duurzaamheidsexpert, spreker en schrijver. Vrijwel haar hele werkende leven is ze werkzaam in de internationale samenwerking, vanuit verschillende rollen. Afgelopen maanden ontwikkelde ze in opdracht van Partos aan een AI-toolkit voor non-profits. Verder begeleidt ze organisaties bij hun omgang met AI en is ze Big Tech Overstapcoach in wording. Lysanne weet het "AI-speelveld" op een heldere manier in kaart te brengen en te analyseren. Dankzij de combinatie van haar kritische houding, creatieve invalshoeken en enthousiasmerende handelingsperspectieven verlaat je de workshop een hoofd vol ideeën en jeukende handen om óók wat je AI-gebruik betreft te bouwen aan een betere wereld.



Lysanne van de Kamp
Freelance duurzaamheidsexpert, spreker en schrijver

8. Struisvogels, goede doelen en informatiebeveiliging

Marieke Rijken | DIVD

Wat hebben struisvogels en goede doelen gemeen? Allebei gaat de kop nog weleens het zand in als het over informatiebeveiliging gaat. Want wie zit er nou achter een goed doel aan? Wij hebben toch niets te verbergen? Goede doelen zijn juist een doelwit. Stel dat de gegevens van al die donateurs op straat belanden, zoals precies gebeurde met meer dan duizend goede doelen in het Verenigd Koninkrijk. Of je nou wel of niet een target bent, je kunt altijd onverwachts slachtoffer worden. Gelukkig zijn er een hoop kleine dingen die je als goed doel of vrijwilliger kunt doen. We gaan het hebben over tips, tricks en een voorbeeld waarin ik laat zien hoe wij als "Ethical Hackers" alle donaties van een goed doel naar ons eigen rekeningnummer konden overmaken. Het wordt geen hoorcollege, maar een laagdrempelige, leuke en vooral leerzame sessie waarin je al je vragen kunt stellen en je met hoop weer naar buiten gaat.

Marieke vertaalt nerdtaal naar normale mensentaal voor de homo ordinarius: de niet hackende mens. Met een achtergrond in communicatie, film en marketingbureaus weet ze precies hoe je informatie en een verhaal moet laten landen bij mensen. Ze rolde cybersecurity in via doelgroep onderzoek en leerde de community kennen en is nooit meer weggegaan. Ze werd Head of Communications bij DIVD en sinds september 2026 bij DIVD Academy en helpt ze jongeren die aan het rafelrandje van de ethiek hangen. Met een enorme dosis energie en enthousiasme neemt ze je mee in een praatje.



Marieke Rijken
Head of Communications DIVD

18 NOVEMBER
2026

Kennis Festival

EENHOORN,
AMERSFOORT

BESTEL JE
GRATIS TICKET