



18 NOVEMBER
2026

Kennis Festival

EENHOORN,
AMERSFOORT

Vooruit in een digitale wereld.

Informatie over sprekers en workshops
op het Kennisfestival 2026.

Kennisfestival 2026

Vooruit in een digitale wereld.

Het Kennisfestival is een jaarlijks kennisevent van branchevereniging Goede Doelen Nederland waar leden samenkomen om kennis en inspiratie te delen over het werk van goede doelen. Dit jaar is het thema: **Vooruit in een digitale wereld**. De middag begint plenair, met een inspirerende keynote van **Jim Stolze**. Dan volgt een programma van acht workshops die in twee achtereenvolgende rondes van één uur parallel plaatsvinden. Je kunt bij het bestellen van je gratis ticket meteen je voorkeur doorgeven voor de twee workshops die jij wilt volgen.

In dit document lees je alles over de verschillende workshops en sprekers.

Programma en tijden

12.30 - 13.00 uur: Inloop

13.00 - 14.00 uur: Plenaire opening

14.00 - 14.15 uur: Zaalwissel

14.15 - 15.15 uur: Parallelsessies – ronde 1

15.15 - 16.00 uur: Pauze

16.00 - 17.00 uur: Parallelsessies – ronde 2

17.00 - 18.30 uur: Borrel



1. Van bereik naar betrokkenheid: jonge doelgroepen duurzaam verbinden

Liam Tjoa | GoSpooky

Hoe zorg je dat jongere doelgroepen een goed doel niet alleen zien, maar ook leren kennen, vertrouwen en onthouden? In deze sessie deelt GoSpooky praktische lessen uit social-first campagnes en non-profitcommunicatie. We kijken verder dan directe conversie: hoe bouw je aan merkbekendheid, betrokkenheid en een toekomstige donateursbasis? Aan de hand van een aantal cases behandelen we onder meer doelgroepinzichten, platformkeuzes, creatieve formats, communitydenken en het vertalen van aandacht naar langdurige relaties. De sessie is vooral relevant voor communicatiespecialisten, marketeers en digitale teams, en biedt ook handvatten voor kleinere organisaties. Geen ingewikkelde theorie of groot budget als uitgangspunt, maar praktische principes en ideeën die direct toepasbaar zijn. Deelnemers gaan weg met een helder kader om jongeren strategischer en geloofwaardiger te bereiken.

Liam Tjoa is founder van GoSpooky, een social agency die merken helpt relevant te zijn op de platforms waar mensen elkaar online ontmoeten. GoSpooky werkt vanuit Amsterdam met ruim 130 specialisten aan strategie, creatieve content en communities voor onder meer TikTok, Instagram, YouTube en Snapchat. Liam brengt tien jaar ervaring mee in het bouwen van digitale merkrelaties en het vertalen van online cultuur naar communicatie die opvalt én betekenisvol blijft.



Liam Tjoa
CEO & Founder Go Spooky

2. Hoe prescriptieve AI kan helpen je impact te vergroten

Dick den Hertog & Ronald Lenz | Analytics for A Better World

NGO's beschikken over veel kennis, ze verzamelen gegevens en monitoren resultaten. Toch blijft het lastig om kennis om te zetten in geoptimaliseerde, datagedreven beslissingen. Niet vanwege een gebrek aan expertise, maar omdat de tools en capaciteit om geavanceerde analyses toe te passen vaak niet beschikbaar zijn. Prescriptieve analyses gaan verder dan alleen het voorspellen van de toekomst. Deze technologie adviseert welke handelingsoptie het beste aansluit bij je doelstellingen en de praktische beperkingen waarmee een organisatie te maken heeft. Door voort te bouwen op de kennis die jouw organisatie al bezit, kan dit helpen middelen efficiënter in te zetten, opkomende behoeften eerder te signaleren en sneller, met meer vertrouwen, beslissingen te nemen. Analytics for a Better World (ABW) laat in deze sessie concrete voorbeelden zien van hoe prescriptieve AI kan fungeren als een impactvergroter voor goede doelen. Daarnaast verkennen we samen of prescriptieve AI ook voor jouw organisatie een hefboom kan zijn om meer impact te realiseren.

Ronald Lenz is directeur van Analytics for A Better World (ABW), een non-profit initiatief dat NGO's helpt om meer impact te realiseren met data, analytics en AI. ABW brengt non-profits, onderzoekers en bedrijven samen om datagedreven oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen.

Dick den Hertog is hoogleraar Operationeel Onderzoek aan de Universiteit van Amsterdam en gasthoogleraar aan het Massachusetts Institute of Technology (MIT). Hij is medeoprichter en Science-to-Impact Director van ABW. Als tweevoudig winnaar van de INFORMS Franz Edelman Award heeft hij gewerkt aan toepassingen van prescriptieve AI op uiteenlopende terreinen, variërend van kankerbehandelingen tot mondiale voedselketens.



Ronald Lenz
Managing director ABW



Dick den Hertog
Science-to-Impact Director ABW

3. The Firewall: Jagen op Big Tech!

Eric Smit & Richard Jong | The Firewall

The Firewall is een journalistieke jachthond die niet alleen jaagt op misstanden, maar daar ook zijn tanden in zet. Ze onderzoeken de macht, invloed en impact van de grote technologiebedrijven op onze samenleving, democratie, economie en privacy, en waar mogelijk en wenselijk daagt het juridische team van het platform deze bedrijven voor de rechter. Eric Smit, voorzitter en mede-oprichter, vertelt over de noodzaak van deze nieuwe tegenmacht, over de succesvolle crowdfundingcampagne die The Firewall in de maanden mei en juni deed en over de juridische stappen die het platform op dit moment neemt. Mede-oprichter Richard Jong is niet alleen de penningmeester in het bestuur van de stichting, hij is bij The Firewall ook verantwoordelijk voor de digitale autonomie van het platform. Richard vertelt over wat hij sinds het begin van dit jaar heeft ondernomen om het platform zoveel mogelijk onafhankelijk te maken van Big Tech.

Eric Smit begon zijn loopbaan in 1999 bij het zakenblad Quote en schreef enkele boeken die zich in de wereld van de techindustrie afspelen. In 2009 richtte hij samen met Arne van der Wal het platform voor onderzoeksjournalistiek Follow the Money op dat tegenwoordig meer dan 52 duizend betalende leden telt. Eind 2025 richtte hij Stichting Firewall op, de eerste Big Tech-jachthond ter wereld.

Richard Jong bouwt en beheert al jarenlang digitale platforms voor maatschappelijke organisaties, waaronder Follow the Money en Partij voor de Dieren. Vanuit die ervaring richtte hij mede The Firewall op. Als CTO van The Firewall zorgt Richard ervoor dat de organisatie zelf het goede voorbeeld geeft: de volledige technische infrastructuur draait op eigen, open-source systemen binnen Europese jurisdictie — met een bewuste keuze om onafhankelijk te zijn van Amerikaanse cloudpartijen. Digitale soevereiniteit is niet enkel een strijdpunt, maar een werkwijze.



Eric Smit
Co-founder & Chairman The Firewall



Richard Jong
Co-founder & CTO The Firewall

4. Online donateurwerving in 2030: wat verandert er écht, en wat blijft werken?

Sjoerd Reijnen | Jalt

Hoe ga je om met supporters die niet meer Googelen, maar hun vragen aan AI stellen? Hoe bereik je nieuwe donateurs als het telefonisch bereik onder de dertig procent zakt? Kun je nog vertrouwen op de online platformen waarop je tot nu toe succesvol leads en donateurs wierf? En moet je nou wel of geen advertenties maken met AI? In deze sessie kijkt Sjoerd vooruit naar de komende drie tot vijf jaar: wat verandert er écht en wat blijft werken? Geen AI hypeverhaal, maar een nuchtere analyse van wat er echt verandert: dalend telefonisch bereik en de gevolgen voor online leadwerving, strengere privacywetgeving, teruglopend organisch verkeer en de rol van AI in online werving. Daarna draait hij het om, want de basis verandert niet. Wat zijn de succesfactoren die ervoor zorgen dat je ook in 2030 succesvol kunt werven? Dat doet hij steeds aan de hand van voorbeelden van NGO's in Nederland en daarbuiten, inclusief wat tegenviel en wat hij daar (achteraf) aan had moeten doen.

Sjoerd is digital fundraising strateeg bij Jalt, een digital agency gespecialiseerd in de digitale werving van donateurs. Hij werkt met goede doelen door heel Europa en helpt ze de stap te maken van losse digitale campagnes naar voorspelbare, datagedreven groei. Daarbij put hij uit wervingsdata over tientallen organisaties heen: geen voorspellingen op onderbuikgevoel, maar patronen uit de praktijk. Sjoerd gelooft dat duurzame online groei niet ontstaat door trucjes of hypes, maar door consequent bouwen aan een online wervingssysteem.



Sjoerd Reijnen
Co-founder Jalt

5. Bouw je eigen digitale collega: aan de slag met Copilot-agents

Skander Reichert & Tjerk Melinga | Constant IT

Iedereen heeft het over AI-agents, maar hoe ziet zo'n agent er in de praktijk uit voor een organisatie met een kleine backoffice, een volle agenda en een beperkt budget? In deze sessie laten Skander Reichert en Tjerk Melinga van Constant IT zien wat een Copilot-agent precies is, wat je er wel en niet van mag verwachten, en hoe je er binnen je eigen Microsoft 365-omgeving zelf één bouwt. Geen abstracte toekomstverhalen: we laten zien hoe je een agent bouwt die taken van je overneemt. Daarna staan we stil bij vragen als: Welke processen lenen zich voor het gebruik van agents, en welke niet? Welke licenties heb je nodig en wat kosten die? Hoe deel je een agent met collega's op een veilige manier en wie houdt de regie? Je gaat naar huis met een concreet beeld van wat je zelf kunt oppakken en waar je beter hulp bij kunt vragen.

Skander Reichert is Teamlead Sales bij Constant IT en houdt zich dagelijks bezig met de vraag wat nieuwe technologie concreet oplevert voor de productiviteit van een organisatie. Hij is tevens aanspreekpunt voor goede doelen, waarmee hij ieder kwartaal om tafel zit om de samenwerking en ontwikkelingen op het gebied van IT & AI te bespreken. Hij schuift geregeld aan bij directies en bestuurders om IT-plannen en budgetten scherp te krijgen. In zijn sessies vertaalt hij techniek het liefst terug naar de dagelijkse praktijk: wat betekent dit maandagochtend voor het team?

Tjerk Melinga is CEO van Constant IT. Hij stuurt de koers van het bedrijf en houdt zich in het bijzonder bezig met de vraag hoe organisaties AI verantwoord in hun processen inzetten, met aandacht voor data governance, rechten en menselijk toezicht. Binnen Constant IT is hij nauw betrokken bij het portfolio rond Copilot, agents en data, en bij de stap die klanten zetten van losse experimenten naar structureel gebruik.



Skander Reichert
Teamlead Sales Constant IT



Tjerk Melinga
CEO van Constant IT

6. In één uur van gokken naar een prompt die écht werkt.

Patricia Heemskerk | Kus van Invloed

Je typt een vraag in een Chatbot en je krijgt iets terug dat best aardig klinkt, en toch ben je een half uur bezig met bijschaven. Dan ligt het bijna nooit aan de tool, maar aan de prompt. In deze workshop ontdek je hoe je AI aanstuurt zoals je een goede stagiair aanstuurt. Je werkt met G.E.V.E.N., een simpele volgorde die je helpt om te zien welke stap je overslaat: Gegevens en context, Expertise en grens, Vraag, Eindresultaat en Nakijken. We doen het meteen. Je neemt je eigen taak mee, een bedankmail, een stuk voor het jaarverslag of een tekst voor een fonds, en die lossen we live op. Met de hele zaal bouwen we samen één prompt op het grote scherm, vanaf je eigen telefoon. Je ziet ook wat er gebeurt als je aan de knoppen draait die de meeste mensen nooit vinden, zoals de temperatuur van een model. Je gaat naar huis met één prompt die je morgen gebruikt.

Patricia Heemskerk is fondsenwerver in hart & nieren en werkt al ruim dertig jaar voor tientallen organisaties, van het Rode Kruis, Unicef en WNF tot de Nierstichting en de Vriendenloterij. In de goededoelensector kennen ze haar als "Het GoededoelenMeisje". Ze is gedragsontwerper en Certified Cialdini Coach, en combineert graag dingen die anderen los van elkaar zien: gedragswetenschap met AI, overtuigingskracht met klantbeleving. Ze bouwde inmiddels tientallen eigen AI-tools voor fondsenwervers en schreef het boek Fondsenwerving is geen marketing. Haar lijn is simpel: niet harder roepen maar slimmer luisteren, en AI als turbo, niet als toeter.



Patricia Heemskerk

Zelfstandig fondsenwerver, coach en gedragsontwerper

7. Al zonder oogkleppen: over kansen, risico's en verantwoordelijkheid

Lysanne van de Kamp

AI wordt lang niet altijd ontwikkeld op de manier die we graag zouden zien. Het ontwikkelen, trainen en gebruiken van AI gaat gepaard met allerlei vormen van sociaal en ecologisch onrecht. Zonder de kansen en voordelen van AI te ontkennen, is het zinvol en belangrijk om stil te staan bij de schade en risico's die dit met zich meebrengt. Dit geldt des te meer voor goede doelen, die van de wereld een mooiere plek willen maken. In deze interactieve workshop verkennen we hoe goede doelen op een verantwoorde manier met AI kunnen omgaan. Hoe kunnen we bij het inrichten van onze werkprocessen in dit AI-tijdperk ons geweten laten spreken, dicht bij onze missie en kernwaarden blijven, integer en veilig te werk gaan en zelf de touwtjes in handen houden in een snel veranderende (digitale) wereld?

Lysanne van de Kamp is freelance duurzaamheidsexpert, spreker en schrijver. Vrijwel haar hele werkende leven is ze werkzaam in de internationale samenwerking, vanuit verschillende rollen. Afgelopen maanden ontwikkelde ze in opdracht van Partos een AI-toolkit voor non-profits. Verder begeleidt ze organisaties bij hun omgang met AI en is ze Big Tech Overstapcoach in wording. Lysanne weet het "AI-speelveld" op een heldere manier in kaart te brengen en te analyseren. Dankzij de combinatie van haar kritische houding, creatieve invalshoeken en enthousiasmerende handelingsperspectieven verlaat je de workshop met een hoofd vol ideeën en jeukende handen om, óók wat je AI-gebruik betreft, te bouwen aan een betere wereld.



Lysanne van de Kamp
Freelance duurzaamheidsexpert, spreker en schrijver

8. Struisvogels, goede doelen en informatiebeveiliging

Marieke Rijken | DIVD

Wat hebben struisvogels en goede doelen gemeen? Allebei gaat de kop nog weleens het zand in als het over informatiebeveiliging gaat. Want wie zit er nou achter een goed doel aan? Wij hebben toch niets te verbergen? Goede doelen zijn juist een doelwit. Stel dat de gegevens van al die donateurs op straat belanden, precies zoals gebeurde met meer dan duizend goede doelen in het Verenigd Koninkrijk. Je kunt altijd onverwachts slachtoffer worden. Gelukkig zijn er veel kleine dingen die je als goed doel of vrijwilliger kunt doen. We gaan het hebben over tips, tricks en een voorbeeld waarin Marieke laat zien hoe zij als "Ethical Hackers" alle donaties van een goed doel naar hun eigen rekeningnummer overmaken. Het wordt geen hoorcollege, maar een laagdrempelige, leuke en vooral leerzame sessie waarin je al je vragen kunt stellen en je met nieuwe kennis naar buiten gaat.

Marieke vertaalt nerdtaal naar normale mensentaal voor de homo ordinarius: de niet hackende mens. Met een achtergrond in communicatie, film en marketingbureaus weet ze precies hoe je informatie en een verhaal moet laten landen bij mensen. Ze rolde cybersecurity in via doelgroeponderzoek, leerde de community kennen en is nooit meer weggegaan. Ze is Head of Communications bij DIVD en sinds september 2026 Directeur bij DIVD Academy, een leerschool voor het vergroten van kennis, vaardigheden en ethisch besef bij jonge hackers.



Marieke Rijken
Head of Communications DIVD

18 NOVEMBER
2026

Kennis Festival

EENHOORN,
AMERSFOORT

BESTEL JE
GRATIS TICKET