

A photograph of four diverse professionals (two men and two women) standing in an office, smiling and looking towards the right. They are dressed in business casual attire. The background shows office windows with blinds.

DE
VOORDELEN
VAN LID-
MAATSCHAP

**Samen voor
een sterke
sector**



**Goede Doelen
Nederland**
Branchevereniging



De voordelen van lidmaatschap



Profilering van de sector >

Onze ambitie: zichtbaarheid
vergroten, draagvlak
versterken.



Kennis opdoen en delen >

Kennis delen en ontwikkelen
binnen het grootste netwerk
van goede doelen.



Expertise nalatenschappen >

Professionele ondersteuning
bij de afwikkeling van
nalatenschappen.



Helpdesk van deskundigen >

Direct expertise van
deskundigen, zonder kosten
voor het eerste gesprek.



Aantrekkelijke prijsafspraken >

Gunstige tarieven voor leden
door afspraken met meer dan
50 leveranciers.



TV-spots op NPO 1, 2 en 3 >

Zendtijd voor goede doelen
voor speciale tarieven via
Socutera.

Als branchevereniging komen wij op voor de belangen van jouw organisatie en die van de sector. Klik op één van de onderdelen om meer te lezen. Direct lid worden kan natuurlijk ook, klik dan op onderstaande button.

Word lid



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'lering van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Samen voor een sterke sector

Belangenbehartiging

Goede Doelen Nederland is de branchevereniging van CBF-Erkende goede doelen en behartigt de belangen van al haar leden richting de overheid en politiek.

Wij werken binnen en buiten de goededoelensector samen voor het creëren van goede randvoorwaarden en een sterk imago zodat goede doelen impactvol kunnen werken aan hun missie.

Wij zijn het aanspreekpunt voor overheid, politiek, andere belangenorganisaties, banken en media. Dit maakt ons een centrale speler in de sector van goeddoen en het aanspreekpunt namens, voor én over goede doelen in Nederland. Door onze inzet op het gebied van onderzoek en lobby proberen we de regel- en wetgeving te beïnvloeden zodat goede doelen niet worden belemmerd in hun werk. Goede voorbeelden hiervan zijn: de giftenaftrek, huis-aan-huiswerving en de opvolger Acceptgiro (Mijn eenmalige gift).

Als vereniging werken we nauw samen met onze leden, maar ook met externe partners. Of we nu belangen behartigen, sectorafspraken maken of diensten verlenen: als we effectief kunnen samenwerken met een partij die dezelfde doelen nastreeft, doen we dat.

Samen voor een sterke sector.

De maatschappelijke rol van goede doelen

Goede doelen werken aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken die de overheid of markt (nog) niet oppakt. Ook vragen zij bijvoorbeeld aandacht voor misstanden of kwetsbare groepen (agendasetting), zorgen voor sociale cohesie en versterken de dialoog over maatschappelijke kwesties. Zonder het werk van goede doelen zou de wereld er heel anders uitzien. Binnen en buiten de sector wordt daarom samengewerkt voor optimale transparantie, goede randvoorwaarden en een sterk imago van de sector zodat goede doelen impactvol kunnen werken aan hun missie. Goede Doelen Nederland speelt hier een belangrijke rol bij.



Goede Doelen Nederland

- is hét aanspreekpunt voor overheid, politiek en media
- is de vereniging waar je als goed doel of branchegenoot bij wilt horen
- spreekt namens een groot deel van de goede doelen in Nederland
- neemt het voortouw en zet zich richting overheid en politiek in voor de belangen van goede doelen
- maakt voor goede doelen op belangrijke thema's het verschil
- is de spin in het web en zorgt voor verbinding



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'filing van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Profilering van de sector

Onze ambitie is: de waarde van de sector voor de samenleving beter zichtbaar maken met als doel het draagvlak te vergroten. Om dit te realiseren:

- zorgen we ervoor dat zowel de landelijke als de vakmedia ons weten te vinden en ons benaderen of raadplegen bij issues of ontwikkelingen die onze sector raken;
- informeren we het publiek rechtstreeks over de maatschappelijke waarde én het werk van goede doelen via onze website goededoelen.nl en de nieuwsbrief van goededoelen.nl;
- informeren we het publiek over hoe je kunt schenken of nalaten aan een goed doel via de Goede Doelen Gids. Deze gids verschijnt 1x per twee jaar en ligt bij alle notariskantoren in Nederland;
- kunnen mensen lezen over wat goede doelen bereikt hebben in de publicatie 'Wat maakt goede doelen onmisbaar voor onze samenleving?' Deze is te vinden op de websites goededoelen.nl en goededoelennederland.nl.

Promotie via socials



Goed personeel is moeilijk te vinden. Om goede doelen hierbij te ondersteunen heeft Goede Doelen Nederland een vacaturebank waar alle goede doelen, ook niet-leden, hun vacature kunnen plaatsen. Mensen die graag in de goededoelensector willen werken hoeven maar naar één plek te gaan om een geschikte functie te vinden.

Heeft jouw organisatie een vacature?

Zowel op goededoelen.nl als op goededoelennederland.nl kun je als lid gratis vacatures plaatsen. Niet-leden kunnen hun vacature tegen betaling plaatsen.



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'lering van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Kennis opdoen en delen



Communities: Bij elkaar werken er ruim 15.000 mensen bij de ongeveer 300 leden van Goede Doelen Nederland, het grootste professionele netwerk binnen de sector. Om de kennisuitwisseling tussen leden te bevorderen hebben we communities opgericht. Elke community richt zich op een specifiek vakgebied en biedt de kans vragen te stellen aan vakgenoten.



Commissies & werkgroepen: Goede Doelen Nederland werkt nauw samen met medewerkers van leden. Er zijn werkgroepen en commissies op verschillende beleidsterreinen. Deze zijn zoveel mogelijk samengesteld uit medewerkers van grote en kleine organisaties die op verschillende aandachtsgebieden (gezondheid, internationale samenwerking, natuur, milieu & dieren, welzijn & cultuur) actief zijn.



Academie: Kennis delen en leren van elkaar: onder de Academie vallen alle kennissessies, webinars, workshops en trainingen. Leden kunnen gratis of tegen sterk gereduceerde tarieven hieraan deelnemen. In de 3-wekelijkse Academie nieuwsbrief kun je lezen wat wij de komende periode te bieden hebben, per vakgebied.



Handreikingen & Q&A,s: Op diverse thema's bieden wij handreikingen en Q&A's die je als medewerker kunt raadplegen. Deze informatie is uitsluitend toegankelijk voor leden. Toegang tot deze informatie is persoonsgebonden en is alleen te benaderen via je eigen unieke inloggegevens.



Activeer je account!

Activeer je Goede Doelen Nederland account: alleen dán heb je toegang tot alle informatie, documenten, nieuwsbrieven en communities.



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'lering van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Expertise nalatenschappen

Voor de afwikkeling van nalatenschappen is specialistische kennis vereist. Om haar leden hierbij te ondersteunen is er de afdeling Bureau Nalatenschappen. Deze afdeling neemt de controle op de afwikkeling van nalatenschappen van goede doelen uit handen.

Jaarlijks worden door Bureau Nalatenschappen zo'n 2.000 nalatenschappen, erfstellingen én legaten aan goede doelen afgewikkeld door:

- het verzorgen van alle correspondentie met de notaris, executeur en/of boedelgevolmachtigde vanaf het moment van aanmelding van de nalatenschap tot en met de ontvangst van de gelden;
- het beneficiair aanvaarden of, in enkele gevallen, verwerpen van de nalatenschap;
- het geven van richtlijnen over de taxatie en verkoop van (register) goederen die tot een nalatenschap behoren;
- het signaleren van bijzonderheden in nalatenschappen;
- het controleren van de door de notaris, executeur of boedelgevolmachtigde opgestelde rekening en verantwoording en de ontvangen gelden.

Goede Doelen Gids



[Bekijk de gids hier >](#)

De Goede Doelen Gids biedt informatie over schenken, nalaten en de ⁵scale voordelen daarvan. Daarnaast bevat de gids een overzicht van alle leden, met een beknopte beschrijving van de missie. De gids wordt verspreid onder alle notariskantoren en charity desks van banken.

Meer weten?

Meer weten over de dienstverlening van Bureau Nalatenschappen?
Stuur je vraag naar nalatenschappen@goededoelennederland.nl.





Samen voor een
sterke sector >



Pro'lering van
de sector >



Kennis opdoen
en delen >



Expertise
nalatenschappen >



Helpdesk van
deskundigen >



Aantrekkelijke
prijsafspraken >



Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >

Helpdesk van deskundigen

Twintig deskundigen met specialistische kennis vanuit het bedrijfsleven helpen onze leden met hun vragen. Heel handig wanneer je snel expertise nodig hebt. De eerste anderhalf uur van het advies is gratis. Meestal is een maximum van anderhalf uur van hun tijd voldoende voor beantwoording van de vragen. De deskundigen zorgen voor een snelle en accurate afhandeling.

Zijn we verplicht om de CAO Zorg en Welzijn toe te passen?

Wat te doen als je een anonieme contante gift van €25.000 ontvangt? Kunnen wij dat gewoon op onze rekening laten afstorten? Of is er een meldingsplicht? Ik hoop dat jij het antwoord weet.

Wat we willen checken bij jullie is: mogen we het telefoonnummer als verplicht veld uitvragen, als we daarbij vermelden dat wij hen dan eenmalig zullen bellen?

Kunnen we hulp krijgen bij het invullen van het BSD-score formulier?

Is het wettelijk nodig om een kopie paspoort te vragen aan advies commissieleden bestedingen/beleggingen?

Ik ben op zoek naar een model arbeidsovereenkomst voor een (directeur-)bestuurder van een stichting. Kunnen jullie mij daar svp aan helpen?



Heb je een vraag? Vraag het onze deskundigen

Als kleine organisatie heb je niet altijd alle expertise in huis. Wel zo handig om te weten dat je je vraag aan onze **Helpdesk** kan stellen.



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'lering van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Aantrekkelijke prijsafspraken met leveranciers

Als lid van Goede Doelen Nederland profiteer je van aantrekkelijke prijsafspraken. Wij hebben gunstige (prijs-)afspraken met ruim 50 leveranciers waardoor leden bijvoorbeeld kunnen besparen op portokosten.

Dankzij deze inkoopafspraken kun jij als lid tegen aantrekkelijke tarieven diensten en producten inkopen. Onze leveranciers zijn betrouwbare samenwerkingspartners met ervaring binnen de goededoelensector en aanbevolen door collega-goede doelen. Onze leveranciers zijn ingedeeld in 10 categorieën:

Betalingsverkeer

Bedrijfsvoering & financiën

CRM, Data & ITC

Facilitair

HR

Integriteit

Marketing & Fondsenwerving

Media & Communicatie

Opleidingen

Post -en pakketbezorgdienst

**Bespaar op direct mailings en maak gebruik
van het aantrekkelijke tarief van PostNL!**

*Ruim 100
goededoelen-
organisaties maken
al gebruik van PostNL
via de overeenkomst
met Goede Doelen
Nederland.*



Lid zijn levert direct
'nancieel voordeel op
zoals gunstige prijzen en
voorwaarden bij ongeveer
50 leveranciers.



Bekijk onze inkoopafspraken

Zie wat je voordeel kan zijn en bekijk onze afspraken met leveranciers op de website van goededoelennederland.nl.



**Samen voor een
sterke sector >**



**Pro'lering van
de sector >**



**Kennis opdoen
en delen >**



**Expertise
nalatenschappen >**



**Helpdesk van
deskundigen >**



**Aantrekkelijke
prijsafspraken >**



**Zendtijd voor
goede doelen
via Socutera >**

Socutera voor uitzenden van tv-spots op NPO 1, 2 en 3

Sinds de jaren '60 maakt Socutera (Sociale en Culturele Televisie en Radio) televisie als middel bereikbaar voor goede doelen door speciale lage tarieven.

Met een Socutera-uitzendweek bereik je gemiddeld 1,3 miljoen kijkers en bespaar je ruim 50% ten opzichte van reguliere zendtijd (STER). Socutera biedt elke week een ander goed doel, vijf vaste uitzendingen (90-95 seconden) én gemiddeld zes korte spots (20-30 seconden) op variabele momenten op NPO 1, 2 en 3.

***Bereik 1,3 miljoen
Nederlanders***



**CBF-Erkende
Goede Doelen in beeld**



Meer weten over Socutera?

Lees meer over de tarieven en uitzendmogelijkheden op de website van goededoelennederland.nl.

Goede Doelen Nederland

Telefoon

+31(0) 20 422 99 77

E-mail

info@goededoelennederland.nl

Adres

100 Watt gebouw

James Wattstraat 100, 5e etage

1097 DM Amsterdam

www.goededoelennederland.nl

Volg ons op

