

Welkom bij de branche- vereniging!

Haal alles uit het lidmaatschap



**Goede Doelen
Nederland**
Branchevereniging



Welkom!

Fijn dat je werkt bij een organisatie die lid is van Goede Doelen Nederland. Samen vormen we een sterke, professionele sector die elke dag het verschil voor onze samenleving maakt. In deze folder vind je wat de branchevereniging voor zowel jouw organisatie als voor jou persoonlijk kan betekenen. Waar kun je met je vragen terecht, waar kun je kennis opdoen en hoe kun je jouw ervaringen met medewerkers van andere goede doelen delen? Ik nodig je uit om verder te lezen. Je ontdekt dan snel wat de waarde van het lidmaatschap is. Ik hoop je gauw te zien bij één van onze bijeenkomsten.

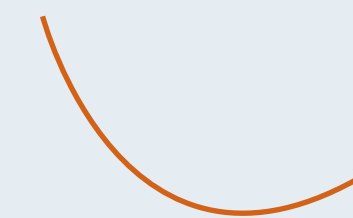
Margreet Plug
directeur Goede Doelen Nederland



In 1994 werd de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen, VFI, door 12 grote goede doelen die hun krachten bundelden, opgericht. In 2015 werd VFI Goede Doelen Nederland, de branchevereniging voor organisaties met het CBF-keurmerk. Sinds 2022 heeft de vereniging een Raad van Toezicht die toezicht houdt op het bestuur. Het hoogste besluitvormende orgaan van de vereniging is de Algemene Ledenvergadering (ALV). Binnen de vereniging hebben we werkgroepen en commissies op verschillende thema's waar we trends en ontwikkelingen volgen. Op ons kantoor in Amsterdam, zetten wij ons met een team van bijna 40 collega's in voor de ruim 320 goede doelen in Nederland die lid zijn van de branchevereniging.

Je vindt ons vlakbij het Amstelstation:

James Wattstraat 100
5e verdieping.





CBF-keurmerk

Het CBF houdt toezicht op de Erkende Goede Doelen in Nederland. Dat zijn er ruim zevenhonderd. Samen vertegenwoordigen zij ongeveer 5,8 miljard euro aan inkomsten. Alleen organisaties die het CBF-keurmerk hebben, kunnen (aspirant) lid worden van de branchevereniging. Want deze organisaties:

- dragen bij aan een betere wereld;
- gaan zorgvuldig om met elke euro;
- leggen verantwoording af;
- laten zich onafhankelijk controleren.

Het is belangrijk dit met elkaar uit te dragen en het CBF-keurmerk te gebruiken in communicatie-uitingen. Daarmee laten we zien dat we een betrouwbare en transparante sector zijn.



In Nederland is het toezicht op goede doelen niet vanuit de overheid geregeld. In het kader van de zelfregulering heeft de sector het CBF aangewezen als onafhankelijke toezichthouder.

Zelfregulering

De goededoelensector is een zelfregulerende sector. Dat betekent dat goede doelen, bovenop de geldende wet- en regelgeving vanuit de overheid en de ANBI-eisen, zich ook nog houden aan extra kwaliteitseisen. Daarom werken wij als branchevereniging aan de versterking van zelfregulering. Het belangrijkste zelfreguleringsinstrument is de Erkenningsregeling voor goede doelen.

Erkenningsregeling

Sinds 1 januari 2026 heeft de sector, naast de bestaande fondsenwervings-codes in de Reclame Code, één gezamenlijke norm voor kwaliteit, verantwoording en toezicht: de Erkenningsregeling. Goede Doelen Nederland heeft deze mede ontwikkeld. De normen in de Erkenningsregeling gaan niet alleen over kosten en bestedingen, maar ook over goed bestuur, integriteit en impact.

Met een Erkenning laten goede doelen, die een beroep doen op de steun van het publiek zien dat zij de zaken op orde hebben, aan alle kwaliteitseisen voldoen, en transparant zijn over de bestedingen en over de bereikte resultaten.



Wat heeft de branchevereniging jou te bieden?

Bij ons kun je terecht voor informatie, trainingen, communities met vakgenoten, netwerkevents en inkoopkortingen op jouw vakgebied. Hieronder een kleine greep uit het aanbod, op de website vind je uitgebreidere info hierover.

- **Marketing & fondsenwerving:** masterclasses, webinars, bijeenkomsten van online marketing tot grote giften
- **Communicatie:** community social media, community persvoorlichters, Q&A's, media-issues signalering
- **Nalaten:** controle op afwikkeling nalatenschappen, deskundigenpanel nalaten
- **HR:** vacaturebank, HR shared services, beloningsonderzoek
- **Impact:** impactwijzer, rondetafelbijeenkomsten, workshops Theory of Change
- **Bedrijfsvoering:** verantwoord financieel beheer, RJ650-richtlijnen, MVO, CSRD
- **Integriteit:** online cursus integriteit, collectief meldpunt, training morele oordeelsvorming, kennissessies
- **Vrijwilligersmanagement:** kennisgroep vrijwilligersmanagement, vacaturebank
- **Bestuur:** directeurenkring, 2x per jaar Algemene Ledenvergadering, secretarissenbijeenkomsten
- **Netwerken:** live in het Fondsenwerving Café, bij onze bijeenkomsten of online via verschillende communities

Het team beleid en verenigingszaken volgt de trends en ontwikkelingen op al deze onderwerpen en zorgt voor een actueel kennisaanbod op elk vakgebied.



Maak een account aan

Op de website goededoelennederland.nl vind je veel informatie, denk aan Q&A's, afspraken die we met elkaar hebben gemaakt (deze worden gebundeld in een *leidraad*) en nog veel meer. De meeste informatie is toegankelijk voor iedereen maar voor leden is er natuurlijk veel meer beschikbaar. Als je een account aanmaakt kun je ook bij beveiligde documenten en informatie. En als je aangeeft wat je vak- of interessegebied is, ontvang je nieuwsbrieven, uitnodigingen en specifieke informatie daarover per e-mail.

Maak hier je account aan:

[Login](#) | [Goede Doelen Nederland](#)

Heb je vragen of lukt het niet om een account aan te maken? Neem contact op met Sandra van der Wal, relatiemanager bij Goede Doelen Nederland via vanderwal@goodedoelennederland.nl of via 06 2792 8836.



De voordelen van lidmaatschap

Dit doet Goede Doelen Nederland



Kennis opdoen en delen >

Kennis delen en ontwikkelen binnen het grootste netwerk van goede doelen.



Helpdesk van deskundigen >

Direct expertise van deskundigen, zonder kosten voor het eerste gesprek.



Aantrekkelijke kortingen >

Gunstige tarieven voor leden door afspraken met meer dan 50 leveranciers.



TV-spots op NPO 1, 2 en 3 >

Zendtijd voor goede doelen voor speciale tarieven via Socutera.



Bureau Nalatenschappen >

Professionele ondersteuning bij de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.



Belangenbehartiging >

Voor een positief maatschappelijk en politiek klimaat voor goede doelen.



Profilering van de sector >

Onze ambitie: zichtbaarheid vergroten, draagvlak versterken.




Netwerken via onze Communities >

Leer van je vakgenoten en meld je aan voor een van onze communities.

De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Kennis opdoen en delen bij de Academie

Goede Doelen Nederland biedt tal van interessante en actuele kennissessies, webinars, workshops en trainingen. De Academie is dé plek waar je kennis kunt delen en kunt leren van elkaar. Dat doen we met specialisten van goede doelen en ook met externe experts, leveranciers en andere partners. Op de website vind je de [agenda](#) met alle kennissessies in de komende tijd.

Wil je op de hoogte blijven van al ons aanbod, meld je dan aan voor de Academie nieuwsbrief. Dat kan via *Instellingen* van je persoonlijke profiel. Je moet dan wel een account aangemaakt hebben. Heb je nog geen account aangemaakt, doe dat dan alsnog via:

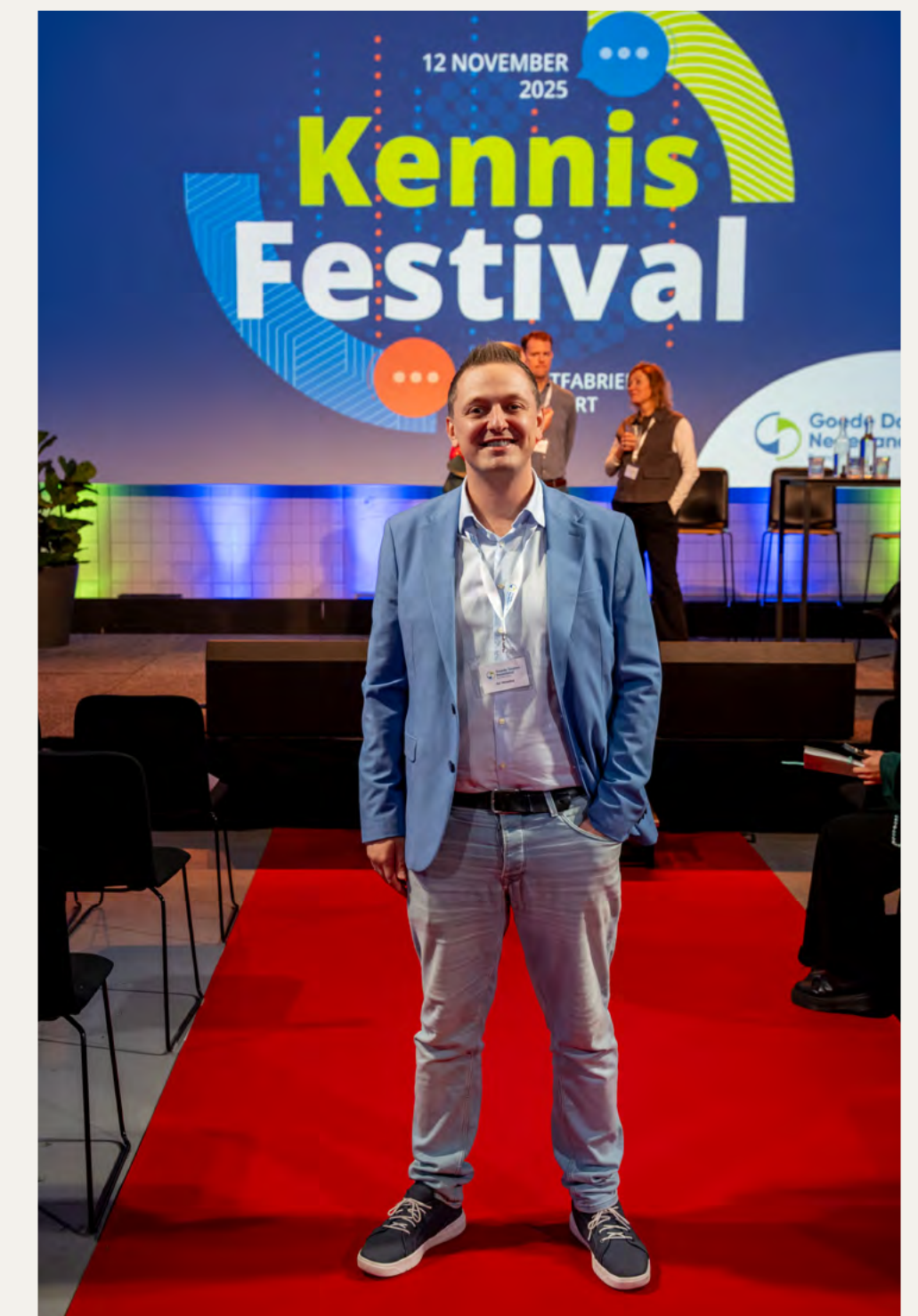
Maak hier je account aan:

[Login | Goede Doelen Nederland](#)

Welke partijen spelen een rol in de goedbedoelensector? Hoe werken ze samen? Hoe is de zelfregulering ingericht? Dit en meer lees je in onze [publicatie 'Hoe zit het?'](#)




Heb je vragen over de Academie?
Stel ze dan aan Jur Venema, via
venema@goededoelennederland.nl.






De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Helpdesk

Niet elke organisatie heeft alle kennis en expertise in huis. Daarom hebben we de Helpdesk opgezet: ruim twintig deskundigen met specialistische kennis vanuit het bedrijfsleven kunnen je helpen als je een vraag hebt. Heel handig wanneer je snel expertise nodig hebt. De eerste anderhalf uur van het advies is gratis. Meestal is een maximum van anderhalf uur van hun tijd voldoende voor beantwoording van de vragen. De deskundigen zorgen voor een snelle en accurate afhandeling.

Wij twijfelen een beetje welk btw-tarief wij hiervoor moeten rekenen, kunnen jullie ons helpen?

Wat we willen checken bij jullie is: mogen we het telefoonnummer als verplicht veld uitvragen, als we daarbij vermelden dat wij hen dan eenmalig zullen bellen?

Is er iemand die ons kan adviseren of hier juridisch gezien staat wat wij acceptabel vinden?

Wat te doen als je een anonieme contante gift van €25.000 ontvangt? Kunnen wij dat gewoon op onze rekening laten afstorten? Of is er een meldingsplicht?

Is het lidmaatschap aftrekbaar als gift?

Ik ben op zoek naar een model arbeidsovereenkomst voor een (directeur-)bestuurder van een stichting. Kunnen jullie mij daar svp aan helpen?


Heb je een vraag?

Stuur je vraag voor de deskundige dan naar Sandra van der Wal, relatiemanager leden, via vanderwal@goededoelennederland.nl



De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangen-behartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Inkoopkortingen bij leveranciers

Als lid van Goede Doelen Nederland profiteer je van aantrekkelijke prijsafspraken en mooie inkoopkortingen, want als vereniging staan we samen sterk. Wij hebben gunstige inkoopkortingen met ruim 50 leveranciers gemaakt waardoor we allemaal flink kunnen besparen.

Dankzij deze inkoopkortingen kun jij als medewerker tegen aantrekkelijke tarieven diensten en producten inkopen. Onze leveranciers zijn betrouwbare samenwerkingspartners met ervaring binnen de goededoelensector en ze worden aanbevolen door collega-goede doelen.

Bespaar o.a. direct met voordelen op kantoor- en hygiëneproducten van Lyreco, lage tarieven voor donatie- en betalingsverwerking bij Buckaroo, voordelige postverzending via PostNL, een CRM-systeem voor kleinere goede doelen tegen een gereduceerd tarief bij Xapti, korting op trainingen en opleidingen bij bekende instituten en nog veel meer.

[Bekijk alle kortingen](#)

Lid zijn levert direct financieel voordeel op zoals gunstige prijzen en voorwaarden bij ongeveer 50 leveranciers.

Zakelijk en recreatief treinvervoer, reizen met de NS-Business Card, de OV-fiets, Greenwheels, taxi en Q-Park-parkeerterreinen. Al circa 50 goede doelen maken gebruik van de collectieve korting op treinreizen die NS Zakelijk onze leden biedt.



Heb je een vraag?


Stuur je vraag dan naar Jojanneke Brinkman, relatiemanager inkoop.

brinkman@goededoelennederland.nl



De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Socutera voor uitzenden van tv-spots op NPO 1, 2 en 3

Sinds de jaren '60 maakt Socutera (**S**ociale en **C**ulturele **T**elevisie en **R**adio) televisie als middel bereikbaar voor goede doelen door speciale lage tarieven. Socutera zendt spots van goede doelen met het CBF-keurmerk uit op NPO 1, 2 en 3.

Sinds 2024 heeft Socutera voor leden van Goede Doelen Nederland ook zendtijd bij de lokale omroepen van de NLPO. Zo'n 50 lokale radio- en tv-omroepen van de NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroepen) zenden regelmatig korte Socutera radio- en tv-spots uit als 'stopper'. Voor onze leden is dit tegen een zeer voordelig tarief, soms zelfs kosteloos.



Bereik meer dan 1 miljoen Nederlanders

Goede doelen in beeld



Socutera Award

Eind 2025 werd voor het eerst de Socutera Award uitgereikt: de prijs voor de beste Socutera goedbedoelenspot van het jaar. Alzheimer Nederland won de Award en kreeg een gratis uitzendweek op de NPO in 2026.




Meer weten over Socutera?

Onze Socutera-coördinator Elmara van Heyningen zorgt voor de indeling van de NPO-zendtijd en speurt naar nieuwe mogelijkheden voor reclame maken door goede doelen.

[Tarieven en uitzendmogelijkheden](#)

De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Bureau Nalatenschappen

Voor de afwikkeling van nalatenschappen is specialistische kennis nodig. Om onze leden hierbij te ondersteunen is er de afdeling Bureau Nalatenschappen. Dit team van bijna twintig juridische experts controleert jaarlijks de afwikkeling van zo'n 2.000 nalatenschappen, erfstellingen en legaten van goede doelen door:

- het verzorgen van alle correspondentie met de notaris, executeur en/of boedelgevolmachtigde vanaf het moment van aanmelding van de nalatenschap tot en met de ontvangst van de gelden;
- het beneficiair aanvaarden of, in enkele gevallen, verwerpen van de nalatenschap;
- het geven van richtlijnen over de taxatie en verkoop van (register) goederen die tot een nalatenschap behoren;
- het signaleren van bijzonderheden in nalatenschappen;
- het controleren van de door de notaris, executeur of boedelgevolmachtigde opgestelde rekening en verantwoording en de ontvangen gelden.



Eens in de twee jaar brengen wij de Goede Doelen Gids uit. Deze gids biedt informatie over nalaten en de fiscale voordelen daarvan. Daarnaast bevat de gids een overzicht van alle leden, met een beknopte beschrijving van de missie. De gids wordt verspreid onder alle notariskantoren in Nederland en charity desks van banken.

[Bekijk de gids hier >](#)




Bureau Nalatenschappen

Ons team ziet toe op de controle van de afwikkeling van nalatenschappen voor onze deelnemende goede doelen. Het team bestaat uit notarieel juristen, een juridisch medewerker, paralegals, een ICT-specialist en een manager. Wij hebben ruime ervaring op het gebied van goede doelen en nalatenschappen. Kennis, kunde en continuïteit van onze dienstverlening worden hierdoor gewaarborgd.

Heb je vragen over de afwikkeling van nalatenschappen, stuur dan je vraag aan: nalatenschappen@goededoelennederland.nl

De voordelen van lidmaatschap

 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Belangenbehartiging

Goede Doelen Nederland zet zich in voor een positief maatschappelijk en politiek klimaat voor goede doelen. Dat doen we in Den Haag, in Brussel en bij gemeenten. We leveren bijvoorbeeld beleidsmakers de juiste informatie aan, praten met politici en brengen bij ministeries de belangen van goede doelen naar voren. Zo maken wij ons sterk voor wetgeving die bijdraagt aan de geefbereidheid van donateurs en financiers.

Wij zijn hét aanspreekpunt voor overheid, politiek en andere stakeholders en werken samen met veel andere maatschappelijke (koepel)organisaties en public affairs collega's van goede doelen. Want de overheid neemt steeds vaker maatregelen die, bedoeld of onbedoeld, de ruimte voor goede doelen om hun werk te doen inperken.

Op de hoogte blijven van de thema's die nu actueel zijn? Kijk voor de laatste updates en een overzicht van de dossiers op:

[Voor leden: updates belangenbehartiging](#)

(Achter login)




Voor de verkiezingen 2025 organiseerden we in Nieuwspoor Den Haag het Goede Doelen Verkiezingsdebat met Kamerleden Don Ceder (CU), Derk Boswijk (CDA), Joost Snellers (D'66) en Mohammed Mohandis (GL-PvdA).

Adviseurs Public Affairs Maartje Pott en Yvette Kleekamp komen op voor goede doelen in Den Haag, Brussel en bij gemeenten.



De voordelen van lidmaatschap


 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Profilering van de sector

Als branchevereniging willen we het draagvlak voor het werk van goede doelen vergroten en de waarde van de sector over het voetlicht brengen. Daarom:

- zorgen we ervoor dat zowel de landelijke pers als de vakmedia ons weten te vinden en ons benaderen of raadplegen bij issues of ontwikkelingen die onze sector raken;
- informeren we mensen rechtstreeks over de maatschappelijke waarde én het werk van goede doelen via onze website goededoelen.nl en de nieuwsbrief van goededoelen.nl;
- informeren we het publiek over hoe je kunt schenken of nalaten aan een goed doel via de Goede Doelen Gids. Deze gids verschijnt 1x per twee jaar en ligt bij alle notariskantoren en charity desks van banken in Nederland;
- kunnen mensen lezen over wat goede doelen bereikt hebben in de publicatie 'Wat maakt goede doelen onmisbaar voor onze samenleving?' Deze is ook online beschikbaar op de websites goededoelen.nl en goededoelennederland.nl.

Ons netwerk op LinkedIn

Met circa 6.000 volgers op LinkedIn hebben wij een groot netwerk binnen en ook buiten de goededoelensector opgebouwd. Sluit je aan bij ons netwerk en volg ons op LinkedIn, dan ben je altijd op de hoogte.



Vacaturebank


Wist je dat wij een vacaturebank hebben voor functies in de goededoelensector? Heb je een vacature? Dan kun je als lidorganisatie je vacature gratis op onze vacaturebank plaatsen.

[Gratis vacature in de vacaturebank](#)



De voordelen van lidmaatschap

 Kennis opdoen en delen >

 Helpdesk van deskundigen >

 Aantrekkelijke Kortingen >

 Zendtijd voor goede doelen via Socutera >

 Bureau Nalatenschappen >

 Belangenbehartiging >

 Profilering van de sector >

 Netwerken via onze Communities >

Goede Doelen Nederland verbindt mensen met elkaar

Goede Doelen Nederland is een vereniging met ruim 320 lidorganisaties. Bij elkaar werken er ongeveer 15.000 mensen bij onze leden, het grootste professionele netwerk binnen de sector. Om kennisuitwisseling tussen leden te bevorderen hebben we communities opgericht. Elke community richt zich op een specifiek vakgebied.

Er zijn 13 communities:

Artificial Intelligence - Bedrijfsvoering & Financiën - Communicatie - HR - Impactgericht werken - Inkoop - Integriteit - Marketing & Fondsenwerving - Persvoorlichting - Privacy- Social Media - Schenken & nalaten - Secretarissen (besloten)

In een community kun je eenvoudig een discussie starten, kennis delen en vragen stellen aan vakgenoten. Door kennis en kunde te delen, versterk je elkaar én de sector. Log in via je [persoonlijke profiel](#), daar kun je kiezen aan welke communities je wilt deelnemen.



Heeft iemand een klachtenprocedure op papier staan die zij met ons willen delen? Wij willen onze klachtenprocedure graag aanscherpen en zien graag hoe collega's dit doen.

Wij zoeken een online beeldbank voor intern gebruik om foto-, audio- en videobestanden overzichtelijk op te slaan en te delen. Welke applicaties gebruiken anderen en wat zijn de ervaringen?



Wij overwegen samenwerking met een extern (marketing)bureau voor particuliere fondsenwerving, omdat ons team klein is. Heeft iemand ervaring en is zo'n investering het waard?

Een donateur vraagt of zij bij een periodieke gift met hoge aftrek het bedrag boven €1000 terugkrijgt van de Belastingdienst. We zoeken duidelijkheid over hoe dit precies werkt.



We willen vrijwilligers inzetten om loyale donateurs te bellen voor een persoonlijk bedankje. We zoeken laagdrempelige software (en eventueel hardware) die dit ondersteunt en koppelt aan Salesforce. Tips zijn welkom.





Colofon

Goede Doelen Nederland
James Wattstraat 100
1097 CM Amsterdam

Telefoon: 020 – 422 99 77

E-mail: info@goededoelennederland.nl

Website: www.goededoelennederland.nl en www.goededoelen.nl

Vormgeving: Derk Bettonviel

Fotografie: Willem Visser – Goede Doelen Nederland

Foto Margreet Plug - Brian Elings fotografie

De informatie in dit document is bijgewerkt tot en met 1 maart 2026.

©2026 Goede Doelen Nederland – afdeling communicatie & public affairs.



Heb je vragen?

Aarzel dan niet en neem contact op met ons secretariaat, Iris van Wijk en Lara van der Linden. Zij staan je graag te woord. Ze zijn bereikbaar via info@goededoelennederland.nl of via 020 - 422 99 77.

Volg ons op:

