

AANLEVERSPECIFICATIES

Aanleverdatum spots en formulieren: **uiterlijk 3 weken voor uitzending.**

Spots en formulieren aanleveren bij Socutera (Amanda Meijerink):

socutera@goededoelennederland.nl

Spots

Aanleveren via WeTransfer. Vermeld de naam van je organisatie en je uitzendweek.

Let op: alleen aanleveren aan Socutera, niet meer zoals voorheen aan de mediamanagers van NEP (dit wordt gedaan door Socutera).

1. Standaardweek: 2 spots aanleveren:
 - 1 spot van minimaal 90 tot maximaal 95 seconden
 - 1 spot van minimaal 20 tot maximaal 30 seconden
2. Blokweek: 1 spot aanleveren van minimaal 20 tot maximaal 30 seconden

Er kan niet worden afgeweken van deze spotlengtes!

Formulieren

- Muziekbeeld-formulier: t.b.v. de muziek-beeldgegevens voor Buma/Stemra.
Je ontvangt van Socutera t.z.t. een leeg muziekbeeld-formulier (Excel-formulier). Vul daar alle lege gele velden in, ook bij de inzet van eigen materiaal.
Socutera is verplicht de volledige gegevens door te geven aan NOS Programmering, i.v.m. het NOS-contract met BumaStemra. Via iTunes gedownloade muziek is niet toegestaan voor de omroepen en Socutera (iTunes is bedoeld voor de particuliere markt). Ook het gebruik van rechtenvrije muziek van andere Apple bronnen (iMovie, Final Cut Pro and Garage Band) is problematisch gebleken.
- Alle gesproken tekst (transcript): t.b.v. de Teletekst-ondertiteling voor doven en slechthorenden.
Alleen van toepassing als er wordt gesproken in de spot.
Maak een Word document waarin je alle gesproken tekst uitschrijft. Geef duidelijk aan welke tekst bij welke spot hoort. Gesproken tekst die al in de spot ondertiteld is, hoeft je niet te vermelden. Niet-Nederlands gesproken tekst graag in de spot ondertitelen.

Spots herhalen

Wil je eerder uitgezonden spots herhalen? Wij bewaren de spots 1 jaar, dus spots van <1 jaar hoeft je niet opnieuw aan te leveren. De formulieren (muziekbeeldformulier en gesproken tekst) hebben wij bewaard vanaf 2019, dus alleen indien ouder dien je deze opnieuw aan te leveren.

Bestandsspecificaties spots

De spots zijn bij voorkeur in MXF-fileformat en in HD (High Definition) beeldkwaliteit. Niet toegestane formaten zijn: .MPG/ .WMV/ fysieke drager zoals DVD.

Voor HD: MXF OP1A XDCAMHD50. HD aanleveren in 1080i [interlaced], dus niet in 1080p [progressive]. Voor HD is de resolutie 1920 x 1080. Voor SD: MXF OP1A IMX50. Voor SD is de resolutie 720 x 576.

De file moet altijd 25 FPS zijn en interlaced (upper field first). Daarnaast is Apple ProRes422HQ (SD en HD) ook mogelijk. Indien bovenstaande formaten niet mogelijk zijn, dan is Uncompressed Quicktime met PAL resolutie, dus 720 x 576, ook toegestaan.

Een ander formaat wordt afgeraden; indien transcoding noodzakelijk is, worden de extra kosten doorberekend aan het uitzendende goede doel.

Kwaliteit in HD of SD

Wij gaan ervan uit dat de spots in HD-beeldkwaliteit zijn. Is dit SD, laat ons dit dan zo snel mogelijk weten, NPO moet namelijk ver van tevoren een andere instelling doen in hun systeem.

Audio

EBU-luidheid aanbeveling R128 verplicht. De Bit Depth moet zijn 24 bits. Er moeten 8 audiosporen zijn (A1 en A2 mix en overige 6 sporen leeg). De sample rate moet 48 KHz zijn. Let op, afgekeurd worden: Sample rate 16/ 2 audiosporen/ Bitrate is 7-68.

Plaatsing logo

NEP monteert na aanlevering het Socutera-logo *linksboven* in beeld. Op iedere andere plek in beeld kun je, indien gewenst, een logo van je eigen organisatie plaatsen.

Laat zien dat jouw organisatie een Erkend goed doel is, door het nieuwe (2022) CBF Erkend Goed Doel-logo in je spot te verwerken. Dat kan door het logo in je spot te verwerken of middels een voice-over of tekstregel in beeld.

Contact

Contactpersoon: Amanda Meijerink

Telefoon: 020 - 422 99 77

E-mail: socutera@goededoelennederland.nl

Www: www.socutera.nl