

Zichtbaarheid van je organisatie >

Socutera >



**Samen  
voor een  
sterke  
sector**



Bureau  
Nalatenschappen >

Leveranciers-  
afspraken >



Kennis opdoen  
en delen >



Helpdesk van deskundigen >

Als brancheorganisatie komen wij op voor de belangen van jouw organisatie en die van de sector. Klik op één van de onderdelen om meer te lezen. Direct lid worden kan natuurlijk ook, klik dan op onderstaande button.

**Word lid**



Samen voor een  
sterke sector >



Bureau  
Nalatenschappen >



Zichtbaarheid van  
je organisatie >



Kennis opdoen  
en delen >



Helpdesk van  
deskundigen >



Leveranciers-  
afspraken >



Socutera >



# Samen voor een sterke sector

## Belangenbehartiging

Goede Doelen Nederland is de brancheorganisatie van erkende goede doelen en behartigt de belangen van al haar leden. Wij zijn het aanspreekpunt voor overheid, politiek, andere belangenorganisaties, banken en media. Dit maakt ons een centrale speler in de sector van goedgevoel en het aanspreekpunt namens, voor én over goede doelen in Nederland. We versterken hun maatschappelijke positie, zodat ze efficiënt, effectief en impactvol kunnen blijven werken aan een betere wereld.

Onze inzet is enerzijds dat goede doelen voldoende ruimte krijgen om een beroep te kunnen blijven doen op de steun van het publiek. Dus geen onnodige beperkende wet- en regelgeving voor fondsenwerving. Anderzijds mogen geen barrières opgeworpen worden die de geefbereidheid van het publiek aantast. Goede voorbeelden hiervan zijn: [de giftenaftrek](#), [huis-aan-huiswerving](#) en de [opvolger Acceptgiro \(Mijn eenmalige gift\)](#).

Als vereniging werken we nauw samen met onze leden, maar ook met externe partners. Of we nu belangen behartigen, sectorafspraken maken of diensten verlenen: als we effectief kunnen samenwerken met een partij die dezelfde doelen nastreeft, doen we dat. Samen voor een sterke sector.

## De maatschappelijke rol van goede doelen

Goede doelen werken aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken die de overheid of markt (nog) niet oppakt. Ook vragen zij bijvoorbeeld aandacht voor misstanden of kwetsbare groepen (agendasetting), zorgen voor sociale cohesie en versterken de dialoog over maatschappelijke kwesties. Zonder het werk van goede doelen zou de wereld er heel anders uitzien. Binnen en buiten de sector wordt daarom samengewerkt voor optimale transparantie, goede randvoorwaarden en een sterk imago van de sector zodat goede doelen impactvol kunnen werken aan hun missie. Goede Doelen Nederland speelt hier een belangrijke rol bij.

### Goede Doelen Nederland

- is hét aanspreekpunt voor overheid, politiek en media
- is de vereniging waar je als goed doel of branchegenoot bij wilt horen
- spreekt namens een groot deel van de goede doelen in Nederland
- neemt het voortouw en zet zich richting overheid en politiek in voor de belangen van goede doelen
- maakt voor goede doelen op belangrijke thema's het verschil
- is de spin in het web en zorgt voor verbinding

# Bureau Nalatenschappen

Voor de controle op de afwikkeling van nalatenschappen is specialistische kennis vereist. Om haar leden hierbij te ondersteunen heeft Goede Doelen Nederland Bureau Nalatenschappen opgericht. Het Bureau, zonder winst oogmerk, neemt de controle op de afwikkeling van nalatenschappen van goede doelen uit handen.

Bureau Nalatenschappen heeft een vaste werkwijze voor de controle op de afwikkeling van nalatenschappen. Deze werkwijze is voor alle deelnemers hetzelfde. Hieronder staat kort weergegeven welke werkzaamheden worden uitgevoerd:

- het verzorgen van alle correspondentie met de notaris, executeur en/of boedelgevolmachtigde vanaf het moment van aanmelding van de nalatenschap tot en met de ontvangst van de gelden;
- het beneficiair aanvaarden of, in enkele gevallen, verwerpen van de nalatenschap;
- het geven van richtlijnen over de taxatie en verkoop van (register) goederen die tot een nalatenschap behoren;
- het signaleren van bijzonderheden in nalatenschappen;
- het controleren van de door de notaris, executeur of boedelgevolmachtigde opgestelde rekening en verantwoording en de ontvangen gelden.

## Goede Doelen Gids



*Alle notariskantoren in Nederland ontvangen van ons gratis twee exemplaren van de goede doelen gids. Deze gids is bedoeld voor mensen die van plan zijn een goed doel op te nemen in hun testament.*

[Bekijk de gids hier >](#)

## Meer weten?

Meer weten over de dienstverlening van Bureau Nalatenschappen?

Stuur je vraag naar [vanaller@goededoelennederland.nl](mailto:vanaller@goededoelennederland.nl).





# Zichtbaarheid van je organisatie

Onze ambitie is: de waarde van de sector voor de samenleving beter zichtbaar te maken en daarmee het draagvlak te bevorderen.

- We zorgen ervoor dat de diverse media ons weten te vinden en ons benaderen/raadplegen bij issues of ontwikkelingen die onze sector raken.
- We informeren het publiek rechtstreeks over de maatschappelijke waarde van onze sector, dit doen we ook door [goededoelen.nl](https://goededoelen.nl) meer te promoten via onze socials.
- Als brancheorganisatie vinden we het ook belangrijk het Nederlandse publiek rechtstreeks te informeren over goede doelen. Hiervoor maken wij publicaties zoals de *Goede Doelen Gids* en beheren wij de website [goededoelen.nl](https://goededoelen.nl).

## Promotie via socials



Goede Doelen  
Nederland  
3.342 volgers  
[+ Maken](#)



## Heb je een vacature?

Zowel op [goededoelen.nl](https://goededoelen.nl) als op [goededoelennederland.nl](https://goededoelennederland.nl) kun je als lid gratis vacatures plaatsen.

# Kennis opdoen en delen



**Communities:** Goede Doelen Nederland is een vereniging van goede doelen. Bij elkaar werken er ruim 15.000 mensen bij onze leden, het grootste professionele netwerk binnen de sector, waar je veel baat bij kan hebben. Om de kennisuitwisseling tussen leden te bevorderen hebben we negen communities opgericht. Elke community richt zich op een specifiek vakgebied.



**Commissies & werkgroepen:** Goede Doelen Nederland werkt met medewerkers van leden samen. Er zijn werkgroepen en commissies op verschillende beleidsterreinen. Deze zijn zoveel mogelijk samengesteld uit werknemers van grote en kleine organisaties die op verschillende aandachtsgebieden (gezondheid, internationale samenwerking, natuur, milieu & dieren, welzijn & cultuur) actief zijn.



**Academie:** De Academie is dé plek waar we kennis delen en leren van elkaar. Onder de Academie vallen alle kennissessies, webinars, workshops en trainingen onderverdeeld in thema's. Leden kunnen kosteloos of tegen sterk gereduceerde tarieven hieraan deelnemen. Zo heb je per vakgebied direct een overzicht van wat we te bieden hebben.



**Handreikingen & Q&A's:** Op diverse thema's bieden wij Handreikingen en Q&A's die je als medewerker kunt raadplegen. Deze informatie is uitsluitend toegankelijk voor leden. Toegang tot deze informatie is persoonsgebonden en is alleen te benaderen via je eigen unieke inloggegevens. Organisaties die niet lid zijn hebben geen toegang tot deze informatie.



# Helpdesk van deskundigen

Twintig deskundigen van gerenommeerde organisaties helpen onze leden met hun vragen. Heel handig wanneer je snel expertise nodig hebt. De eerste anderhalf uur van het advies is gratis. Meestal is een maximum van anderhalf uur van hun tijd voldoende voor beantwoording van de vragen. De deskundigen zorgen voor een snelle en accurate afhandeling.

Zijn we verplicht om de CAO Zorg en Welzijn toe te passen?

Wat te doen als je een anonieme contante gift van €25.000 ontvangt? Kunnen wij dat gewoon op onze rekening laten afstorten? Of is er een meldingsplicht? Ik hoop dat jij het antwoord weet.

Wat we willen checken bij jullie is: Mogen we het telefoonnummer als verplicht veld uitvragen, als we daarbij vermelden dat wij hen dan eenmalig zullen bellen?

Kunnen we hulp krijgen bij het invullen van het BSD-score formulier?

Is het wettelijk nodig om een kopie paspoort te vragen aan advies commissieleden bestedingen/beleggingen?

Ik ben op zoek naar een model arbeidsovereenkomst voor een (directeur-)bestuurder van een stichting. Kunnen jullie mij daar svp aan helpen?

## Heb je een vraag? Vraag het onze deskundigen

Als kleine organisatie heb je niet altijd alle expertise in huis. Wel zo handig om te weten dat je je vraag aan onze **Helpdesk** kan stellen.





# Leveranciers afspraken

Als lid van Goede Doelen Nederland profiteer je van veel voordelen. Denk bijvoorbeeld aan inkoopvoordelen vanwege mantelovereenkomsten die wij met leveranciers afsluiten.

Dankzij deze inkoopafspraken met leveranciers kun jij als lid tegen aantrekkelijke tarieven diensten en producten inkopen. Onze leveranciers zijn betrouwbare samenwerkingspartners met ervaring binnen de goededoelensector en aanbevolen door collega-goede doelen. Onze leveranciers, met wie bijna 50 inkoopafspraken zijn gemaakt, zijn ingedeeld in 10 categorieën:

Betalingsverkeer	Integriteit
Bedrijfsvoering & financiën	Marketing & Fondsenwerving
CRM, Data & ITC	Media & Communicatie
Facilitair	Opleidingen
HR	Post -en pakketbezorgdienst



**Bespaar op direct mailings en maak gebruik van het aantrekkelijk tarief van PostNL!**

*Ruim 100 goededoelen-organisaties maken al gebruik van PostNL via de overeenkomst met Goede Doelen Nederland.*



**Bekijk onze bijna 50 inkoopafspraken**

Zie wat je voordeel kan zijn en bekijk onze afspraken met leveranciers op de website van [goededoelennederland.nl](https://goededoelennederland.nl).



# Socutera

Socutera zendt spots uit van CBF-Erkende goede doelen op NPO 1, 2 en 3. Met een Socutera uitzendweek bereik je gemiddeld 1,5 miljoen kijkers en bespaar je ruim 50% ten opzichte van reguliere zendtijd (Ster). Bij Socutera zie je elke week een ander goed doel, met vijf vaste uitzendingen (90-95 seconden) én gemiddeld zes korte spots (20-30 seconden) op variabele momenten.

Socutera staat voor SOciale en CUlturele TElevsie en RAdio. Al sinds 1964 zijn er televisie-uitzendingen van Socutera op tv.

Via Socutera uitzenden bij de NPO is één van de voordeligste manieren om een miljoenenpubliek te bereiken. Je bespaart ruim 50% ten opzichte van een spot in een Ster-blok. Ben je (aspirant)lid van Goede Doelen Nederland, dan krijg je voorrang op zendtijd en geldt een extra gunstig tarief.

**Bereik 1,5 miljoen Nederlanders en bespaar  
ruim 50% van je uitzendkosten**



## Meer weten over Socutera?

Lees meer over de tarieven en uitzendmogelijkheden de website van [goededoelennederland.nl](http://goededoelennederland.nl).



## **Goede Doelen Nederland**

Telefoon

+31(0) 20 422 99 77

Email

[info@goededoelennederland.nl](mailto:info@goededoelennederland.nl)

Adres

100 Watt gebouw

James Wattstraat 100, 5e etage

1097 DM Amsterdam

**[www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl)**