

Jaar- overzicht 2021



Activiteiten en resultaten



Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie

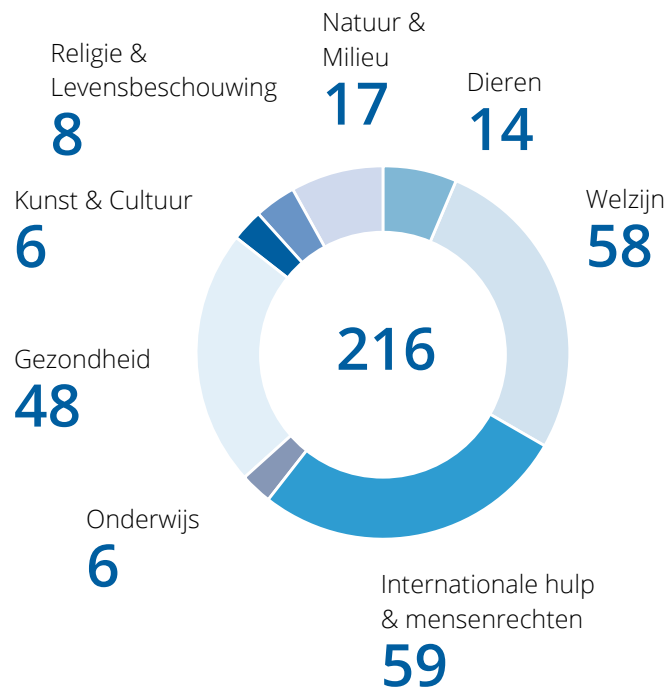
Dit overzicht geeft een indruk van de belangrijkste resultaten van Goede Doelen Nederland in 2021. Voor een volledig overzicht en uitgebreide beschrijvingen lees het [Jaarverslag van Goede Doelen Nederland 2021](#)

Vereniging

Leden

Totaal per 31 december 2021: **216 leden**

Totaal per 31 december 2020: 192 leden



Strategische pijlers

Onze missie is 'het versterken van de maatschappelijke positie van goede doelen.' Om dit te bereiken hebben we vijf strategische pijlers vastgesteld waarlangs onze activiteiten worden ingezet.

1. We nemen het voortouw in de sector
2. We vergroten de zichtbaarheid van de sector
3. We versterken communities en netwerken
4. We benutten en spelen in op de diversiteit van leden
5. We verkennen de toekomst.

PIJLER 1: WE NEMEN HET VOORTOUW IN DE SECTOR

Belangenbehartiging

Vervolg pro-filantropie overheidsbeleid

Het traject dat al eerder is ingezet om overheid en politiek meer bewust te maken van de grote maatschappelijke waarde van onze sector, heeft onder andere geleid tot een regulier ambtelijk en bestuurlijk overleg met het coördinerend ministerie van Justitie en Veiligheid.

Inbreng Nota van Wijziging WTMO (Wet Transparantie Maatschappelijke Organisaties)

Samen met de SBF-partners hebben we een reactie gegeven op de Nota van Wijziging WTMO. Wij staan op het standpunt dat alleen op vooraf volstrekt heldere, concreet omschreven en toetsbare gronden door de burgemeester en het OM ingegrepen kan worden.

Inbreng voor FATF-evaluatie (Financial Action Task Force)

De FATF beoordeelde in 2021 of Nederland voldoet aan de internationale standaarden bij de aanpak van witwassen en financiering van terrorisme. Samen met de SBF-partners, Human Security Collective en het CBF, hebben we informatie aangeleverd bij het ministerie van Financiën en zijn we in gesprek gegaan met de FATF delegatie. Ook organiseerden we samen met het CBF een online seminar over de-risking door banken en payment service providers en de gevolgen voor de goededoelensector.

ANBI's duidelijk zichtbaar in UBO-register

We hebben ons, samen met de SBF-partners, flink ingezet voor een duidelijk onderscheid tussen ANBI's en niet-ANBI's in het UBO-register. Immers ANBI's hebben geen economisch belanghebbenden. Het enige belang dat een ANBI dient is het algemeen nut. Inmiddels is dit onderscheid voldoende aangebracht.

Sector en banken werken aan alternatief Acceptgiro

Omdat de Acceptgiro in 2023 verdwijnt, werken we aan een adequaat papieren alternatief. Dit doen wij samen met de sector en de banken. Er is een Werkgroep Acceptgiro samengesteld waar alternatieven worden uitgewerkt. Door de sector is een projectgroep gestart om mogelijke alternatieven te testen.

Voldoende mogelijkheden voor afstorten collecteopbrengsten

Veilig afstorten van collecteopbrengsten wordt voor vrijwilligers steeds moeilijker en de afstorttarieven stijgen. Goede Doelen Nederland heeft daarom samen met Stichting Collecteplan voor de zomer een brandbrief gestuurd naar de Geldmaatbanken (ABN AMRO, ING en Rabobank). Na diverse gesprekken heeft DNB de banken verzocht hun afstortmogelijkheden in stand te houden en mee te werken aan een convenant waarmee het functioneren van contant geld gewaarborgd moet blijven.

Publicatieformats niet verplicht voor erkende goede doelen

Goede Doelen Nederland heeft bewerkstelligd dat met de publicatie van het Erkenningspaspoort door CBF-Erkende goede doelen wordt voldaan aan de publicatieplicht voor ANBI's. Dit betekent dat hiermee de administratieve last voor leden wordt beperkt.

Onderscheid tussen risicovolle en risicoarme kansspelen wettelijk verankerd

Goede Doelen Nederland heeft gepleit voor een wettelijke verankering van het onderscheid tussen risicovolle en risicoarme kansspelen, te beginnen bij de nieuwe waarschuwingstekst. Het kan niet zo zijn dat loterijen zoals die van Jantje Beton, De Zonnebloem en KWF of de Staatsloterij en Postcodeloterij – met hun structurele bijdragen aan het werk van goede doelen – over één kam worden geschoren met online gokspelen. Inmiddels is dit onderscheid wettelijk verankerd.

Verduurzaming Fondsenwerving

Handreiking 'Hoe te komen tot verantwoorde fondsenwerving' en Code Nalaten

In oktober organiseerden we een bijeenkomst over de Code Nalaten. De huidige code wordt herzien. De handreiking 'hoe te komen tot verantwoorde fondsenwerving' werd gelanceerd met daarbij een afwegingskader waarmee goede doelen geholpen worden moeilijke vragen te beantwoorden die zich in de dagelijkse praktijk kunnen voordoen.

Werving huis-aan-huis

In november 2021 organiseerden we in samenwerking met Stichting RHW een strategiesessie over verantwoorde huis-aan-huiswerving. We zien dat de overheid in toenemende mate maatregelen neemt die de ruimte, om een beroep te kunnen doen op de steun van de samenleving, inperken. Dit vraagt om zelfregulering en zelfreflectie waarbij 'de donateur centraal' een belangrijke pijler is.

Code Postfilter

De in 2020 aangepaste code, waarbij op iedere reclameuiting een verwijzing naar Postfilter moet worden opgenomen, trad vanaf 1 april 2021 in werking. Om leden hierover te informeren is een Q&A opgesteld.

Integriteit

Samen met Partos is onderzoek gedaan naar de mate en vorm waarin integriteit aandacht krijgt in de jaarverslagen over het jaar 2020. Er zijn 198 jaarverslagen bekeken. Met de resultaten uit dit onderzoek kunnen organisaties hun verslaglegging op het gebied van integriteit waar nodig verbeteren.

Daarnaast zijn er diverse trainingen op het gebied van integriteit aangeboden.

Stichting Intern Toezicht Goede Doelen (ITGD)

Wij stimuleren onze leden zich aan te sluiten bij ITGD. Eind 2021 waren bijna 70 leden aangesloten. De voorzitter van Goede Doelen Nederland heeft diverse bijdragen geleverd aan het inhoudelijke programma van ITGD.

Aansluiting van Nederland Filantropieland bij Goede Doelen Nederland

Nederland Filantropieland heeft zich in mei 2020 bij Goede Doelen Nederland aangesloten. Sindsdien wordt gewerkt aan de vervlechting van beide organisaties. Door de aansluiting van beide organisaties is een achterban ontstaan van goede doelen, professionals die op persoonlijke titel zijn aangesloten en dienstverleners die als maatschappelijk partner het werk van goede doelen ondersteunen. Daarmee is een 'brede', krachtige branchevereniging ontstaan en één aanspreekpunt voor politiek, overheid en media over goede doelen.

PIJLER 2: WE VERGROTEN DE ZICHTBAARHEID VAN DE SECTOR

Goede Doelen Nederland als woordvoerder

In 2021 zijn zo'n 15 artikelen/items over uiteenlopende onderwerpen verschenen in de landelijke media (dagbladen, radio en tv) o.a. over de geefmaand december, de veerkracht van de sector ten tijde van corona, de collecte en de resultaten van ons jaarlijkse sectoronderzoek. Vakmedia zoals De Dikke Blauwe, Vakblad Fondsenwerving en de EFA nieuwsbrief hebben diverse standpunten en berichten van onze hand gepubliceerd of verdiepingsartikelen geschreven.

goededoelen.nl

Website

71.925

paginaweergaven
(gem.) per maand

15.164

bezoekers
(gem.) per maand

De website is ter ondersteuning van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet, uitgebreid met verhalen van vrijwilligers en impact verhalen van goede doelen.

Websites

Goede Doelen Nederland heeft twee websites, goededoelen.nl is de publiekswaarsite en goededoelennederland.nl is de site voor leden en stakeholders.

goededoelennederland.nl

Website

35.965

paginaweergaven
(gem.) per maand

8.158

bezoekers
(gem.) per maand

De website wordt in 2022 vernieuwd.

Publicaties

'Feiten & Cijfers'

Aan het jaarlijkse onderzoek 'feiten & cijfers' van Goede Doelen Nederland heeft in 2021 90% van de leden van Goede Doelen Nederland en de CBF-Erkende leden van Nederland Filantropieland meegedaan. De voorpublicatie van de resultaten van 26 grotere organisaties liet zien dat de inkomsten en doelbesteding in 2020, ondanks de coronacrisis, gemiddeld genomen stabiel zijn gebleven.

Geefgedrag 'Geven in Nederland'

Goede Doelen Nederland is nauw betrokken bij het wetenschappelijk onderzoek 'Geven in Nederland' (GIN). Voorbereidend op de publicatie in 2022 hebben wij deelgenomen aan de Maatschappelijke Klankbordgroep GIN van de VU. In maart en september hebben onze leden input kunnen geven wat resulteerde in twee interessante specials voor goede doelen: Dynamiek in Geefgedrag en Online Geefgedrag. De special Dynamiek in Geefgedrag is op 1 november 2021 exclusief gepresenteerd aan onze leden.

Afwikkeling van nalatenschappen

Samen met de werkgroep schenken en nalaten werden in 2021 twee publicaties geactualiseerd: 'Afwikkeling van een nalatenschap, vragen en antwoorden uit de praktijk' en de 'Richtlijn voor de afwikkeling van een nalatenschap met een goed doel als erfgenaam of legataris'.

Bevorderen brede werking Erkenning

Toekomstvisie Erkenningsregeling

Samen met het CBF hebben we een publicatie gemaakt over de Toekomst van de Erkeningsregeling. Dit is de basis voor de verdere positiebepaling en verbreding van de Erkeningsregeling ten behoeve van het samenlevingsvertrouwen in de goededoelensector.

Evaluatie Erkenningsregeling

In opdracht van de Stuurgroep Erkeningsregeling is de regeling in 2021 geëvalueerd. Uit het onderzoek blijkt dat de Erkenning leidt tot trots en kwaliteitsverbetering bij de Erkende organisaties. Zij geven de Erkenning een rapportcijfer van een 7,3 gemiddeld.

PIJLER 3: WE VERSTERKEN COMMUNITIES EN NETWERKEN

Ons doel voor 2021 was dat minimaal 80% van onze leden op de één of andere manier, via deelname aan kennissessies, trainingen, Webinars, ALV's, commissies & werkgroepen en andere vormen van ledeninbreng, netwerk en onderzoek, participeert. Dit doel is ruimschoots gehaald. Zo'n 85% van de leden (4.000 medewerkers) nam deel aan bijeenkomsten en kennissessies.

Internetconsultatie leden

Internetconsultatie is een instrument waarmee een (korte) peiling kan worden uitgevoerd. Dit stelt ons in staat om op een snelle manier inzicht te krijgen in de visie van leden over bepaalde onderwerpen. Het instrument is drie keer ingezet met betrekking tot innovatie, beloning en werken in coronatijd.

Nieuwe leden

In 2021 is er één bijeenkomst geweest voor nieuwe leden. Doel is elkaar te ontmoeten en kennis te maken met de vereniging. In 2021 zijn 27 organisaties lid geworden (9 leden in de D-categorie, 3 in C en 15 A/B). Het aanvankelijke doel om 12 nieuwe leden te werven is daarmee ruimschoots gehaald.

PIJLER 4: WE BENUTTEN EN SPELEN IN OP DE DIVERSITEIT VAN DE LEDEN

De Academie

In juli ging de Academie van Goede Doelen Nederland live. Met de Academie bieden we leden ons volledige kennisaanbod in één oogopslag. Het doel minimaal 60 bijeenkomsten te organiseren waarvan minimaal 10 speciaal voor kleinere leden (A en B categorie Erkenning) is ruimschoots behaald. Totaal zijn er 104 (online) bijeenkomsten en kennissessies georganiseerd.

Bijeenkomsten - programma's uitgelicht

Impact Challenge

In 2021 vond de vierde editie van het Impact Event plaats en werd de Impact Award voor de derde keer uitgereikt.

Kennissessies marketing en fondsenwerving goed bezocht

In 2021 is er veel georganiseerd voor de marketeers en fondsenwervers onder onze leden. Elke maand vond een online 'Kijkje in de keuken' bij een van onze leden plaats. Iedere twee maanden organiseerden we samen met Nassau Fundraising de Breakfast Club. Ook de Webinars en kennissessies over marketing en fondsenwerving werden goed bezocht.

Collegetour over goede woordvoering

Samen met Partos organiseerden we in september de 7e editie van College Tour met Peter van der Maat, expert op het gebied van woordvoering, als hoofdgast.

Betalingsverkeer

Via een internetconsultatie zijn medewerkers werkzaam op het gebied van financiën en marketing & fondsenwerving gevraagd naar de belangrijkste thema's in betalingsverkeer. Op basis daarvan organiseerden we in september een online kennissessie over betalingen via QR-codes.

Beloning en onderzoek

In 2021 namen 88 organisaties deel aan het beloningsonderzoek, uitgevoerd door Human Capital Group. Dit onderzoek vraagt naar primaire en secundaire arbeidsvoorwaardenregelingen. Ook worden individuele salarisgegevens van medewerkers verzameld, wat voor deelnemende organisaties tot een benchmark leidt.

Nieuwsbrieven voor leden

Afgelopen jaar hebben wij onze leden regelmatig op de hoogte gebracht van belangrijke ontwikkelingen en resultaten op het gebied van belangenbehartiging, zelfregulering, nieuwe producten en diensten, kennissessies en bijeenkomsten. Totaal zijn 35 nieuwsbrieven verzonden.

Helpdesk

De 17 deskundigen van de Helpdesk hebben in 2021 78 vragen van 51 verschillende lid organisaties beantwoord op het gebied van schenken & nalaten, BTW, AVG of governance.

Corona

Gedurende de coronacrisis hebben wij op meerdere terreinen onze leden ondersteund. Via de algemene nieuwsbrief en een speciale pagina op onze website informeerden we hen over relevante onderwerpen rondom de coronacrisis (o.a. steunmaatregelen van de overheid, onderzoeksresultaten en fondsenwerving in corona-tijd).

PIJLER 5: WE VERKENNEN DE TOEKOMST

Big data

In 2021 hebben we samen met de Faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica van de Universiteit van Amsterdam (UvA) en Baken AI een rapport uitgegeven en een webinar georganiseerd over de rol van big data voor goede doelen.

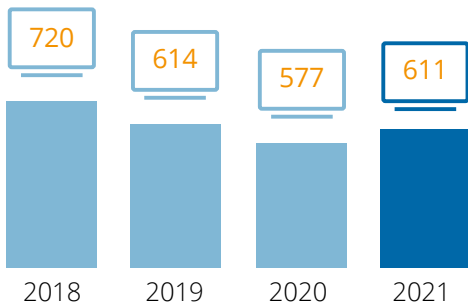
Diensten

Socutera

Iedere week staan bij Socutera één of meerdere goede doelen centraal op NPO 1, 2 en 3. Voor goede doelen is dit een doeltreffende manier om, tegen een zeer laag tarief, hun idealen te delen met een miljoenenpubliek.



Aantal spots



55
goede doelen



> 81.000.000

kijkers (2020: > 68.000.000)

Gem. per week: 1,55 miljoen kijkers

(2020: 1,3 miljoen)

Uitzendingen per week: 12

Uren zendtijd: 9,42

Uitzendkosten per week: € 2.755

Aantal kijkers YouTube: 13.000

Inkoop

Omzet
€ 17.006.454



49
inkoop-
afspraken

612
contract-
deelnames

Top 5 meest gebruikte contracten (aantal contractdeelnames)

PostNL
ABN AMRO
Buckaroo
NS Zakelijk
Lyreco

Top 5 meeste omzet

PostNL (post)
Heilbron
Randstad
ABN AMRO
DPG Media (Sanoma)

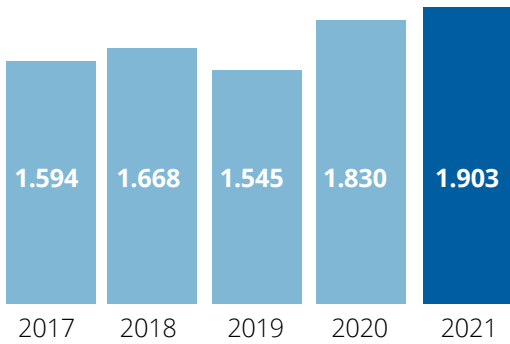
Nieuwe leveranciers van 2021

Effectmeting
Data4Development
VCCR (Forensz)
Whooz
FD Mediagroep

Bureau Nalatenschappen

Bureau Nalatenschappen verzorgde in 2021 voor 29 goede doelen de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.

aantal dossiers



Van de 1.903 gefactureerde dossiers betrof het in 898 gevallen een legaat (een procent-legaat en een vast bedrag) en in 1.005 gevallen een erfstelling.

geregistreeerde inkomsten uit nalatenschappen in 2021

€ 89.491.273

2020: € 87.795.131

2019: € 69.450.577

2018: € 67.729.563

2017: € 65.173.593

