

## **OPENING VERKIEZINGSDEBAT 14 NOVEMBER MARGREET PLUG**

Deze beelden spreken voor zich. De waarde van goede doelen voor onze samenleving zal, naar ik aanneem, vanavond dan ook niet worden ontkend.

Ik neem u even mee terug in de tijd. In 1859 is Henry Dunant getuige van de veldslag bij Solferino, iets ten zuiden van het Gardameer. Hij zag hoe 40.000 mensen dood of gewond achterbleven, zonder hulp. Dat was onmenselijk. Hij mobiliseerde de lokale bevolking en richtte hulpposten op om de gewonden te verzorgen van beide partijen. Eén man laat zijn hart spreken en zet samen met anderen een wereldwijde beweging in gang voor hulp aan mensen in nood. De belangrijkste Europese landen scharen zich achter het idee van een neutrale hulporganisatie. Het Internationale Rode Kruis en de Rode Halve Maan-beweging zijn geboren.

Zo ontstaan dus goede doelen. Iemand neemt het initiatief om zich ergens voor in te zetten. Mensen die de overtuiging of het ideaal delen, sluiten zich aan. Zo ontstaat een beweging van betrokken mensen die zich actief inzetten voor dat wat zij belangrijk vinden.

Iets goeds doen voor de samenleving heeft effect op mensen. Het verrijkt en verbindt. Uitingen van gemeenschapszin en idealisme dragen bij aan verbondenheid en een veerkrachtige samenleving waar mensen niet alleen voor zichzelf leven, maar zich ook inzetten voor een breder maatschappelijk belang.

Goede doelen bieden directe hulp aan hen die dit nodig hebben, jagen verandering aan, signaleren problemen en dagen de overheid uit om haar verantwoordelijkheid te nemen, geven een stem aan hen die niet gehoord worden en versterken een betrokken en veerkrachtige samenleving. Zij vormen het cement van onze pluriforme democratische samenleving. En pakken problemen aan die de overheid niet, of nog niet, aanpakt.

Politiek en overheid moeten dit koesteren, maar dat gebeurt vaak niet, helaas.

Goede doelen doen een beroep op de steun van mensen, niet voor zichzelf, maar voor de samenleving. Dat zal weleens leiden tot consumenten irritatie, maar is dat erg? Het antwoord is nee.

Houd bij het ontwerpen van een consumentenagenda en andere wet- en regelgeving dus rekening met de bijzondere positie van goede doelen. Formuleer in samenspraak met onze sector een duidelijke beleidsvisie op de rol en waarde van het maatschappelijke initiatief en leg wet- en regelgeving langs die meetlat. Stimuleer bijvoorbeeld het vrijwilligerswerk, beperk de regeldruk voor vrijwilligers en goede doelen en houdt de giftenaftrek in stand.

Wij zijn een sector die zelfregulering met bijbehorend toezicht hoog in het vaandel heeft staan. Wij nemen onze verantwoordelijkheid en daar mag u ons altijd op aanspreken. Hecht dus waarde aan die zelfregulering.

Kortom: om met de woorden van ons manifest te spreken: Nederlanders willen helpen, geef ons de ruimte!

Ik wens ons allen een mooi debat!