



DMCC



# De DMCC Privacy Audit

## Neemt u de privacy van uw donateurs serieus?

In mei 2018 treedt de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in werking. Deze Europese privacywet stelt strenge eisen aan organisaties die persoonsgegevens verwerken. Boetes kunnen oplopen tot 4% van de wereldwijde omzet. Is uw organisatie hierop voorbereid?

Door middel van een uitgebreide privacy audit onderzoekt DMCC of naleving van privacywetgeving is geborgd in uw organisatieprocessen en of u voorziet in de basisprincipes voor zorgvuldige verwerking van persoonsgegevens. DMCC toetst het gebruik van persoonsgegevens voor marketing, verkoop, fondsenwerving en profilering: van verzamelen tot vernietigen, online en offline, van ingang tot uitgang. De uitkomsten bieden inzicht in de bestaande en ontbrekende privacy- en informatiebeveiligingsmaatregelen en hun doeltreffendheid.

De controles zijn gebaseerd op verplichtingen uit de Wet Bescherming Persoonsgegevens, de Telecommunicatiewet, Richtsnoeren voor Gegevensbescherming, boete-besluiten en zelfreguleringscodes. DMCC helpt organisaties de naleving hiervan op korte termijn onder controle te krijgen en op langere termijn te borgen. De Privacy Audit beoordeelt bovendien in hoeverre een organisatie voldoet aan de nieuwe verplichtingen uit de AVG, die alle organisaties verplicht tot het bijhouden van een privacy administratie.

U kunt een eenmalige audit laten uitvoeren, waarna u zelf verbeteringen doorvoert of u kunt gebruik maken van onze Privacy APK dienstverlening, waarbij DMCC na de nulmeting met de implementatie van verbeteringen helpt en één of meer herhaal audits uitvoert.

### Wij controleren o.m. op:

- ✓ **Gegevenskwaliteit** – Zijn gegevens actueel en volledig en zijn er processen ingericht om datakwaliteit te waarborgen?
- ✓ **Doelbinding** – Is het verzamelen van persoonsgegevens in lijn met de vastgestelde doeleinden van de verwerking?
- ✓ **Limitering van het gebruik van gegevens** – Worden de gegevens gebruikt voor het doel waarvoor ze zijn verzameld en is de verzameling proportioneel?
- ✓ **Beveiliging** – Zijn de persoonsgegevens voldoende beveiligd en geschiedt de uitwisseling van persoonsgegevens op verantwoorde wijze?
- ✓ **Transparantie** – Heeft de organisatie transparant en duidelijk beleid geformuleerd op het gebied van privacy. Hoe is dit vastgelegd en hoe wordt dit uitgedragen?
- ✓ **Rechten van betrokkenen** – Worden betrokkenen juist en volledig geïnformeerd over hun hun recht op informatie, inzage en correctie en het recht zich te verzetten? Zijn hiervoor processen ingericht en geïmplementeerd?
- ✓ **Verantwoording** – Is privacy belegd in de organisatie? Is er sprake van een plan-do-check-act cyclus? Heeft de organisatie een privacy administratie?
- ✓ **Privacy bewustzijn** – Hoe wordt privacy bewustzijn gecreëerd in de organisatie en bij de medewerkers van de organisatie?

**Neem geen risico en verbeter uw privacy compliance.**

Voor meer informatie over de DMCC Privacy Audit

088 - 777 93 11

info@dmcc.nl